

発表日：2014年4月2日

DLEが成長した秘密を公開します！出来る範囲で。 鷹の爪団がわかりやす〜く説明してくれました！

当社及びファスト・エンタテインメントの特徴を、[鷹の爪団『東証に立つ!!』](#)でご紹介いたします。

上場セレモニーの様子も一緒にお楽しみください！



【IR担当が勧める、本動画の見どころ】URL：<https://www.youtube.com/user/DreamLinkEnt>

1. スピード：上場セレモニーの模様を、上場日（2014年3月26日）の翌日にリリース！

2014年3月27日AM9時に、Gigazineで紹介されました。旬を逃さないことでバイラル効果を高めます。

Gigazine：<http://gigazine.net/news/20140327-dle-tse-mothers/>

2. 低コスト：バイラル動画広告による、費用対効果の高い上場報告！

ソーシャル・ネットワーク・サービスにより、数多くシェア及びツイートされました。

3. ソーシャル・キャラクター・マーケティング：わかりにくい内容を、ユーモラスに伝達（最後は最も伝えたいオチも）！

通常の広告案件の場合、今回の反響をもとに即時軌道修正し、成功確度を向上させます。

（タレントや他の有名IPでは撮り直しが効かないのと対照的です。）

スキップされやすい動画広告を、コンテンツ価値を高めることで、最後まで視聴を引っ張ります。



YouTube 公式チャンネル「DLE CHANNEL」：当社のIPコンテンツ映像を豊富に配信する、YouTube上の自社メディアです。

ほぼ毎日、新しいコンテンツがUPされ、約8万人が登録するチャンネルです。（2014年3月末現在）

URL：<https://www.youtube.com/user/DreamLinkEnt>

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp I R担当：岡部