

発表日：2014年4月14日

DLE、au 損保のマルチメディア・プロモーションを展開 新キャラ『こぐま』が楽しく安全な自転車ライフを提案

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役 椎木隆太、以下 DLE）は、au 損害保険株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 島田信之、以下 au 損保）の保険ブランド「あうて」のマルチメディア・プロモーションを展開することを発表いたします。



【au 損保 マルチメディア・プロモーションの概要】

「あんしん・うれしい・ていねい」な保険商品を届ける au 損保の新しい保険商品ブランド「あうて」の主力商品である、自転車向け保険「ケガの保険 Bycle（バイクル）」。

そのプロモーション施策として、オリジナルキャラクターを新規開発し、インターネット動画広告や劇場マナームービー及び様々な企業や自治体とのコラボレーションなど、マルチメディア展開を実施いたします。

全国の子供たちやファミリー層に向け、自転車のマナー、楽しさをユーモアたっぷりに伝え、自転車事故防止のための啓蒙活動をサポートするといった、安全で楽しい自転車ライフの提案を通じて「あうて」の認知拡大とともに、『こぐま』のキャラクター価値の向上を目指します。

①新規キャラクター『こぐま』の開発及び動画広告制作

イメージキャラクターとして、自転車を漕ぐ姿が特徴的な『こぐま』を新規開発。

インターネット動画広告として、自転車のルールとマナーを啓蒙する「こぐまの自転車マナー教室」、日本全国を巡りながら楽しい自転車ライフを提案する「こぐまがとおる」の2つのアニメーションシリーズを制作。

②各地のゆるキャラ達とのコラボレーション

第一弾は、インターネット動画広告内で、埼玉県のマスコット「コバトン」とコラボレーション。

③劇場での映画鑑賞マナームービー

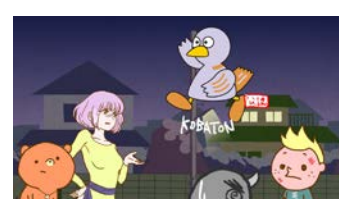
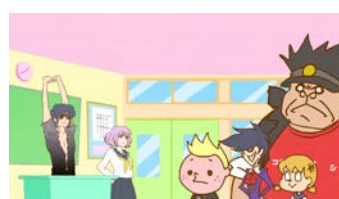
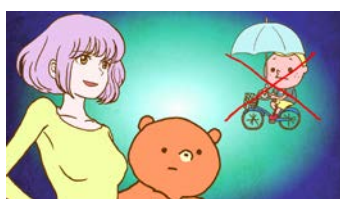
2014年ゴールデンウィークから、全国のユナイテッドシネマにて、映画鑑賞マナームービーを公開予定。

④グッズ展開

『こぐま』のクリアファイル、ステッカー、マグネットやデザインテープなどのグッズ展開。

◆『こぐま』公式 HP 4月23日オープン予定

◆動画広告「こぐまの自転車マナー教室」シリーズ



楽しい自転車ライフを過ごすための安全啓蒙アニメシリーズ。「傘差し運転」「飛び出し」「無灯火」など自転車事故の要因をテーマに、キャラクターが分かりやすく楽しく解説。現在は5話配信中。以降、隔月更新予定。

◆動画広告「こぐまがとおる」シリーズ



『こぐま』と相棒のひでおが日本全国を自転車で巡りながら、様々な出会いや発見を通して成長していく新ストーリー。

第1話の舞台は京都。以降、毎月更新予定。

【au損害保険株式会社 会社概要】

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社とKDDI株式会社の共同出資によって誕生したモバイル・ネット専門の新しい損害保険会社。「あんしん・うれしい・ていねい」がコンセプトの保険商品ブランド「あうて」を展開し、スマートフォンを中心に独自の創造性と顧客ニーズに合った新しい保険やサービスを提供。また、リスク回避に向けた情報の提供ツールとして、スマートフォン用無料アプリ「自転車の日」を配信し、自転車のルールやマナーの啓蒙などにも取り組む。

【株式会社ディー・エル・イー 会社概要】

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR 担当 : 岡部