Press release
プレスリリース

株式会社ディー・エル・イー

発表日：2014 年 7 月 30 日

総再生数 290 万回突破！DLE が仕掛ける「カロリーメイト」プロモーション企画　第三弾は「のだめカンタービレ」

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役　椎木隆太、以下「DLE」）は、大塚製薬株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長　岩本太郎、以下「大塚製薬」）のバランス栄養食「カロリーメイト」のマルチメディア・プロモーションプロジェクト「チャンネル5.5」の第三弾シリーズ「のだめカンタービレ」を2014年7月31日より公式サイトにて公開いたします。

©二ノ宮和子／講談社

「チャンネル5.5」は、FROGMANが名作アニメを片っ端から"ぶっ壊す"前代未聞のパロディ企画で、第一弾は「金田一少年の事件簿」、第二弾では「攻殻機動隊 ARISE」と次々に驚愕の作品を生み出し、YouTubeの総再生数290万回（※１）を超える人気シリーズになっております。第三弾の「のだめカンタービレ」はコミックス売上累計3,000万部以上の人気音楽マンガで、人気声優の起用も予定しております。

（※１）2014年７月23日時点

■「のだめカンタービレ」プロローグ動画(7月7日より公開中)　https://www.youtube.com/watch?v=u4lJ4Aefrnk#t=189

■チャンネル5.5 公式サイト　http://cmt-ch5-5.tv/

【チャンネル5.5　マルチメディア・プロモーションの概要】

DLEのクリエイティブと前代未聞の企画を融合させて提供する、バランス栄養食「カロリーメイト」（大塚製薬）のマルチメディア・プロモーションプロジェクトとなります。

架空のテレビ局「チャンネル5.5」をWeb上に開設し、誰もが知っている名作アニメ作品を、次々と独自の解釈でパロディ化し、マルチメディアにキャンペーンを展開することで、高いバイラル効果を誘引させる掟破りのプロモーション企画です。

第1弾：「金田一少年の事件簿」　監督・脚本/FROGMAN　作/DLE　©天樹征丸・金成陽三郎・さとうふみや／講談社
※公開終了

第2弾：「攻殻機動隊　ARISE」出演/上坂すみれ、FROGMAN　監督・脚本/FROGMAN　制作/DLE

© 士郎正宗・Production I.G / 講談社・「攻殻機動隊ＡＲＩＳＥ」製作委員会

※「攻殻機動隊　ARISE」とは、世界中から熱狂的な支持を集めるSFアニメの金字塔『攻殻シリーズ』の最新作。

【チャンネル5.5とは】

5チャンネルと6チャンネルの間に存在する、謎の独立系テレビ局。視聴するにはリモコンの5と6を押す必要があるため、その存在は殆ど都市伝説として語られている。

そんなイリオモテヤマネコ並みに目撃例の少ない放送局であるから、当然スポンサーも付くことが稀だが、個性的な局員達によって数々の独創的な番組が生み出されています。

一体誰が、何の目的で開局したのか？そして誰が見てんだこんなチャンネル？この物語は、そんなチャンネル5.5の尋常ならざる日常と苦闘を描く、エキセントリック業界物語である。

■チャンネル5.5 公式サイト　http://cmt-ch5-5.tv/

【株式会社ディー・エル・イー　会社概要】

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（http://www.dle.jp/）

TEL：03-3221-3980　FAX：03-3221-3690　email：　ir@dle.jp　IR 担当：岡部