

発表日：2014年11月19日

総再生数 370 万回突破！ 「カロリーメイト」のマルチメディア・プロモーション企画 第四弾は「ベルサイユのばら」

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下「DLE」）は、大塚製薬株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩本太郎）のバランス栄養食「カロリーメイト」のマルチメディア・プロモーションプロジェクト「チャンネル5.5」の第四弾シリーズ「ベルサイユのばら」を公式サイトにて公開いたしました。

【第四弾シリーズ「ベルサイユのばら」の概要】



「チャンネル5.5」は、FROGMANが名作アニメを片っ端から“ぶっ壊す”前代未聞のパロディ企画で、第一弾は「金田一少年の事件簿」、第二弾は「攻殻機動隊 ARISE」、第三弾は「のだめカンタービレ」と次々に驚愕の作品を生み出し、YouTubeの総再生数370万回（※1）を超える人気シリーズになっております。第四弾の「ベルサイユのばら」。主人公オスカル役は、元宝塚のトップスター涼風真世さん。宝塚版『ベルばら』で、今なお語り継がれる名演を残した涼風さんが、実に23年ぶりに、乱世を駆け抜けた男装の麗人オスカル・フランソワ・ド・ジャルジェを演じます！

※2014年11月14日時点

◆第1話 「ベルサイユのマリモ」 公開日時：11月17日（月）11時

キャスト： 涼風真世（オスカル・フランソワ・ド・ジャルジェ）、雨宮天（マリー・アントワネット）

公開URL: <http://youtu.be/Vu-oLMEzZfI>

◆チャンネル5.5シーズン4「プロローグ」 公開日時：11月17日（月）11時（同時公開）

公開URL: <http://youtu.be/i5PZcxALnzM>

【チャンネル5.5 マルチメディア・プロモーションの概要】

DLEのクリエイティブと前代未聞の企画を融合させて提供する、バランス栄養食「カロリーメイト」（大塚製薬）のマルチメディア・プロモーションプロジェクトとなります。

架空のテレビ局「チャンネル5.5」をWeb上に開設し、誰もが知っている名作アニメ作品を、次々と独自の解釈でパロディ化し、マルチメディアにキャンペーンを展開することで、高いバイラル効果を誘引させる捻破りのプロモーション企画です。

第1弾：「金田一少年の事件簿」 監督・脚本/FROGMAN 作/DLE ©天樹征丸・金成陽三郎・さとうふみや／講談社

※公開終了

第2弾：「攻殻機動隊 ARISE」出演/上坂すみれ、FROGMAN 監督・脚本/FROGMAN 制作/DLE

© 士郎正宗・Production I.G / 講談社・「攻殻機動隊 A R I S E」製作委員会 ※公開終了

※「攻殻機動隊 ARISE」とは、世界中から熱狂的な支持を集めるSFアニメの金字塔『攻殻シリーズ』の最新作。

第3弾：「のだめカンタービレ」FROGMAN 監督・脚本/FROGMAN 制作/DLE ©二ノ宮和子／講談社

【チャンネル5.5とは】

5チャンネルと6チャンネルの間に存在する、謎の独立系テレビ局。視聴するにはリモコンの5と6を押す必要があるため、その存在は殆ど都市伝説として語られている。

そんなイリオモテヤマネコ並みに目撃例の少ない放送局であるから、当然スポンサーも付くことが稀だが、個性的な局員達によって数々の独創的な番組が生み出されています。

一体誰が、何の目的で開局したのか？そして誰が見てんだこんなチャンネル？この物語は、そんなチャンネル5.5の尋常ならざる日常と苦闘を描く、エキセントリック業界物語である。

チャンネル 5.5 公式サイト <http://cmt-ch5-5.tv/>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：岡部