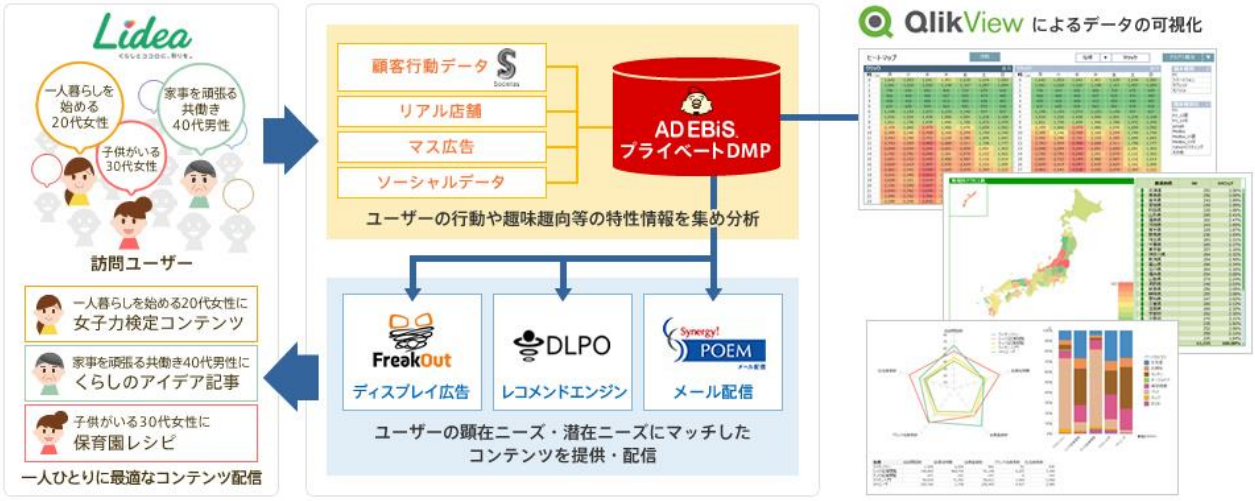
PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2014 年 10 月 23 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

「アドエビス」をコアとしたプライベート DMP をライオン株式会社に提供



株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進、以下ロックオン）は、ライオン株式会社（本社：東京都墨田区　代表取締役社長：濱 逸夫、以下ライオン）に、アドエビスをコアとしたプライベート DMP の提供を開始したことを 2014 年 10 月 23 日に発表します。

■本プレスリリースの詳細

この度、ロックオンが提供するプライベート DMP において、株式会社フリークアウト（本社：東京都港区　代表取締役社長：本田 謙）の提供する DSP サービス「FreakOut」、シナジーマーケティング株式会社（本社：大阪府大阪市北区　代表取締役社長兼 CEO：谷井 等）の提供するクラウド型顧客管理システム「Synergy!」及び、顧客分析データ「Societas」、並びに、データアーティスト株式会社（本社：東京都渋谷区　代表取締役社長：山本 覚）の提供する LPO ツール「DLPO」と連携を行うことで、ユーザーの行動履歴や態度変容を分析し、広告配信、メール配信、コンテンツ配信までをシームレスに行える統合基盤を実現いたしました。

また、本日 2014 年 10 月 23 日、ライオンからくらしに役立つ生活情報を提供する生活情報メディア「Lidea （リディア）」がリリースされました。「Lidea」では、ロックオンが提供するプライベート DMP を活用し、訪問ユーザーの行動や趣味趣向等の特性情報を元に、個々のユーザーの顕在ニーズ・潜在ニーズにマッチしたコンテンツを提供することが可能です。また、「Lidea」とブランドサイトで共通の統

合基盤を利用することで、ライオンが保有するブランドを横断的に分析し、その結果を広告のみならず、自社コンテンツの強化に活用していくことが可能となりました。

ロックオンは今後も、企業と消費者のコミュニケーションの最適化を目的に、支援するサービスとして広告効果測定システム「アドエビス」を提供してまいります。

■「アドエビス」について

広告効果測定システム「アドエビス」は、インターネット広告はもちろんのこと、検索エンジンからの自然検索や、ソーシャルネットワークサービスからの流入までも計測し、企業と消費者のコミュニケーションの最適化を目的に、ロックオンが開発・提供するシステムです。

「広告効果測定」・「ランディングページの最適化」・「SEO 分析」・「アクセス解析」の 4 つのサービスを提供しており、それぞれの課題に併せて導入する事が可能です。

■「Lidea」について

Lidea とは、くらしに役立つ生活情報を提供する「ライオン快適生活研究所」が中心となり、生活者とともに、くらしとココロを彩るような idea（＝知恵や情報）を共有していく生活情報メディアです。Lidea では、くらしのスペシャリストであるライオンの「暮らしのマイスター」と快適生活研究所の、研究や調査によるさまざまな idea を発信します。

■関連サイト URL

ライオン生活情報サイト「Lidea」：https://lidea.today/
広告効果測定システム「アドエビス」：http://www.ebis.ne.jp/
DSP サービス「FreakOut」：https://www.fout.co.jp/
クラウド型顧客管理システム「Synergy!」：http://www.crmstyle.com/
LPO ツール「DLPO」：http://www.data-artist.com/dlpo/act/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
代表者：岩田進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティングオートメーションプラットフォームの提供

- 広告プラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- 商流プラットフォーム 「EC-CUBE」「Solution」
- ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原

お問い合わせフォーム：http://www.lockon.co.jp/ec-solution/#contact

TEL：06-4795-7500