2014 年 9 月 24 日

報道関係各位

GMO ペイメントゲートウェイ株式会社

GMO-PG 集客支援サービス
東南アジアで最大級の DSP を提供する Syndacast と提携
～海外へ進出する日本の EC 事業者へ、決済・Web 広告の一括提供が可能に～

GMO インターネットグループで非対面クレジットカード等の決済事業を展開する GMO ペイメントゲートウェイ株式会社（東証一部：証券コード 3769 本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：相浦 一成 以下、GMO-PG）は、東南アジアで DSP(※)提供等の広告事業を展開する Syndacast（本社：タイ・バンコク、Founder&CEO：WOLFGANG JAEGEL）と提携し、海外で E コマース等を展開する日本の当社加盟店である EC 事業者向けに、東南アジア全域への Web 広告配信支援サービスを開始いたします。

同サービスは、GMO-PG が決済サービスをご利用の加盟店向けに展開する「GMO-PG 集客支援サービス」（ http://www.gmo-pg.com/ad ）の一つとして、本日 2014 年 9 月 24 日（水）よりお申し込みの受け付けを開始し、2014 年 10 月 1 日（水）よりサービスの提供を開始いたします。

また、GMO-PG が提供している海外決済サービス「GMO-PG Global Payment」と併用いただくことで、東南アジアの EC 事業における決済と Web 広告を一括して提供できるようになります。

（※）DSP（Demand-Side Platform）とは、広告のインプレッション（露出）が発生するたびに閲覧ユーザーの属性や広告の掲載面などの情報を分析し、より効果の高い広告枠のバイイング（仕入れ）から配信までを効率的に行う、広告主向け統合プラットフォーム

【背景】

GMO-PG は、ネットショップを中心とする 4 万 8,000 店を超える加盟店に、クレジットカードをはじめとする各種決済手段を提供する一方、加盟店のネットショップの売上向上を支援するべく「GMO-PG 集客支援サービス」を展開し、現在 100 社を超える加盟店にご利用いただいております。2013 年からは、シンガポール・マレーシア・タイ・香港・台湾において、その国で最も利用されている各種決済手段を提供する、海外決済サービス「GMO-PG Global Payment」を海外展開する日本企業向けに提供しています。

近年、東南アジアで E コマース等の非対面ビジネスを展開する日本企業が増加していますが、海外進出する日本の EC 事業者にとって、海外 EC サイトの集客・売上向上や現地での認知度向上が大きな課題となります。そのため、海外での Web 広告配信に対するニーズが高まっておりますが、自社運用の場合、言語やその国の慣習など各国の事情に合わせた対応が求められ、また海外の広告代理店を利用する場合でも、日本の広告代理店とはサポート体制が異なるため、大きな障壁となっているのが現状です。

GMO-PG においても、「GMO-PG Global Payment」をご利用いただいているお客様より、海外 EC サイトの集客・売上向上や現地での認知度向上に関するご相談を数多くいただいておりました。

GMO-PG は、こうしたお客様の抱える課題を解決するべく、これまで「GMO-PG 集客支援サービス」で日本国内向けに行ってきたリスティング広告・DSP 広告等の運用代行ノウハウを活かし、東南アジアにおいてもネット広告の運用代行を行うことといたしました。そして、2014 年 8 月に東南アジアで最大級の DSP を提供する Syndacast と提携し、この度海外向けの「GMO-PG 集客支援サービス」を提供開始するに至りました。

同サービスは、既にシンガポール・マレーシア・香港等で展開するオンラインショッピングサイト「Best Buy World」（本社：香港、社長：村上 繁生）や、マレーシアのムスリム系ファッションサイト「Seqoci」（本社：マレーシア、社長：小

林 裕紀）などに先行導入いただいており、2014 年 9 月 24 日（水）より正式にお申し込みを受け付け、2014 年 10 月 1 日（水）よりサービスを提供いたします。

【海外向けの「GMO-PG 集客支援サービス」について】

日本国内における「GMO-PG 集客支援サービス」では、GMO-PG の決済代行サービスをご利用の事業者に向け、「Google AdWords」「Yahoo!プロモーション広告」を活用した SEM サービスや、DSP 等の Web プロモーション、Facebook への広告出稿、Google アナリティクス解析サービスなど、実際の商品の売れ行きを確認しながら集客や売上向上の施策を提供しています。

この度の Syndacast との提携により、東南アジアで E コマース等を展開する日本の EC 事業者は、海外向けの「GMO-PG 集客支援サービス」を利用して、東南アジア各国の言語や習慣に合わせた適切な Web 広告の配信が可能となります。また、GMO-PG の広告運用ノウハウを活かした、日本と同品質のサポートを受けることができます。さらに、GMO-PG は海外決済サービス「GMO-PG Global Payment」も提供しているため、決済サービスと Web 広告サービスの一括提供が可能です。サービスを併用いただくことで、ご契約やお支払いなどにおける手間も省けるうえ、商品の売れ行きと連動した広告配信が海外でも実施でき、効果的なプロモーションや集客が可能となります。

【Syndacast について】

Syndacast はタイ・シンガポールで高い評価を受けている Digital Marketing Company です。東南アジアで最大級の DSP を有し、EC サイトをはじめ主要なホテル・航空会社など様々なクライアント向けに、東南アジア全域への広告配信サービスを提供しております。Syndacast では 3,000 万の配信先サイトを持つプラットフォームを提供しているため、EC 事業者はニーズに合致したサイトへの広告配信が可能です。

【GMO ペイメントゲートウェイ株式会社について】

GMO ペイメントゲートウェイは、ネットショップや SNS・スマートフォン上で展開するコンテンツなどの非対面販売型の事業者、NHK など月額料金課金型の事業者、並びに日本年金機構や東京都等の公的機関など 4 万 8,000 店舗以上（GMO ペイメントゲートウェイグループ 2014 年 6 月現在）の加盟店に、クレジットカードをはじめとする決済処理サービスを提供しております。消費者と事業者にとって安全性が高く便利な決済を実現し、日本の決済プロセスのインフラになることを目指しております。決済業界のリーディングカンパニーとしてイノベーションを牽引し、日本の EC 化率の向上に貢献いたします。

【関連 URL】

・海外向けの「GMO-PG 集客支援サービス」URL ： http://www.gmo-pg.com/ad/global-ad-lp
・GMO-PG グローバルサイト URL ： http://www.gmo-pg.com.sg/ja/
・GMO-PG コーポレートサイト URL ： http://corp.gmo-pg.com/
・GMO-PG サービスサイト URL ： http://www.gmo-pg.com/

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペイメントゲートウェイ株式会社
企業価値創造戦略 統括本部 IR・広報グループ
TEL：03-3464-0182 FAX：03-3464-2387
E-mail：ir@gmo-pg.com

●GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL：03-5456-2695 FAX：03-3780-2611
E-mail：pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ペイメントゲートウェイ株式会社
企業価値創造戦略 統括本部 集客支援グループ
TEL：03-3464-1215 FAX：03-3464-2387
E-mail：info-ad@gmo-pg.com

【GMO ペイメントゲートウェイ株式会社】（URL：http://corp.gmo-pg.com/）

会　　社　　名	GMO ペイメントゲートウェイ株式会社 （東証第一部 証券コード：3769）
所　　在　　地	東京都渋谷区道玄坂1丁目 14 番 6 号 ヒューマックス渋谷ビル
代　　表　　者	代表取締役社長 相浦 一成
事　業　内　容	■クレジットカード等の決済代行サービス及び付帯する一切のサービス

【GMO インターネット株式会社】（URL：http://www.gmo.jp/）

会　　社　　名	GMO インターネット株式会社 （東証第一部 証券コード：9449）
所　　在　　地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代　　表　　者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事　業　内　容	■インターネットインフラ事業　■インターネット広告・メディア事業 ■モバイルエンターテイメント事業　■インターネット証券事業

Copyright (C) 2014 GMO Payment Gateway, Inc. All Rights Reserved.