平成 26 年 9 月 3 日

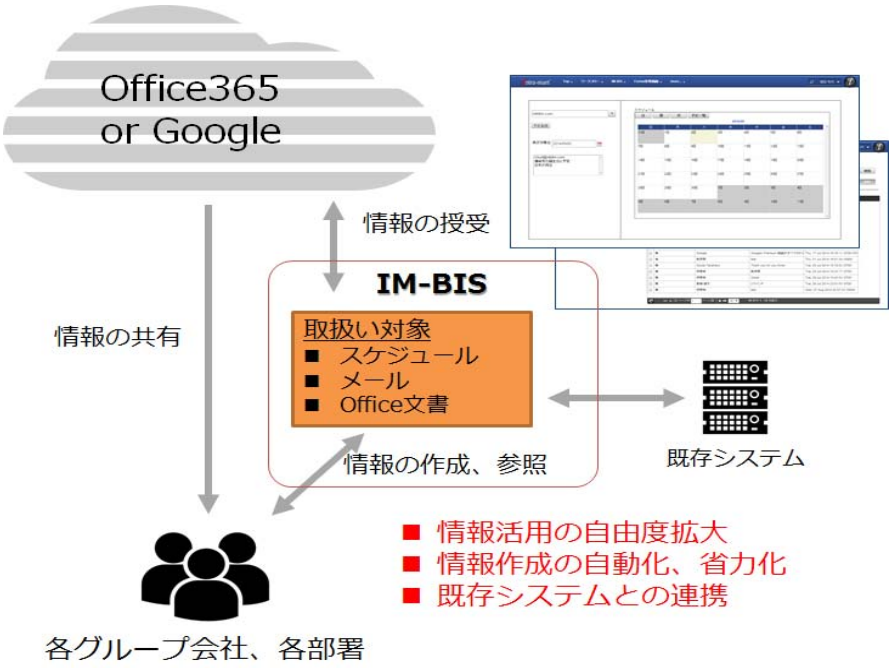
各位

東京都港区赤坂四丁目 15 番 1 号
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート
代表取締役社長　中山　義人
（コード番号　3850　東証マザーズ）
問合せ先　取締役　管理本部長
鈴木　誠
TEL 03-5549-2821(代表)

NTT データ イントラマート
BPM/ワークフロー統合ツール「IM-BIS」アップデート版をリリース
～Office365・Google Apps に対応した外部サービス連携機能を強化～

株式会社ＮＴＴデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下イントラマート社）は、BPM/ワークフロー統合ツール「IM-BIS」アップデート版をリリースしたことを発表いたします。今回のアップデート版では、Office365、Google Apps の外部サービス連携機能を強化いたしました。

「IM-BIS」は、3300 社超に導入されている「intra-mart（＊1）」に搭載されているワークフローモジュール、簡易画面作成ツール、BPM、外部データ連携ツール等を統合したツールです。業務フロー、業務画面、外部サービスを統合的に開発・管理する基盤で、各機能を組み合わせて BPM や Web システムをドラッグ＆ドロップで容易に開発できます。手作業の処理や既存のシステムをまたぐ様々な業務処理プロセスを電子化、自動化、見える化することで業務システムの改善と効率化が実現できます。
今回のアップデート版では、「IM-BIS」と既に現状多くの企業が利用している Office365 や Google Apps といった外部サービスとの連携を行いたい企業のニーズに対応する機能を強化いたしました。例えば、ワークフローの申請・承認画面登録と同時に次の予定を Google Apps のスケジュールへの登録したり、複数の Office365 の情報をまとめて表示しながらの登録など、IM-BIS と外部サービスの機能をシームレスにつなぎ利用することが可能になります。



■主な外部サービス連携対応機能

〇Office365、Google Apps の一部サービスに対応

・Oauth 認証機能、管理機能

・製品標準で外部連携処理を提供（各種メール連携、ストレージ連携、スケジュール連携）

〇外部サービスとの連携に必要となる画面作成ツールのアイテムを追加

・スケジュール表示アイテム（月、週、日別のスケジュール表示が可能）

・ツリーアイテム（フォルダツリーなどで利用を想定）

・遷移系ボタンにサブ画面表示（ポップアップ）、画面クローズの動作パターンを追加

次へボタン、戻るボタン、グリッド-イメージ（リンク）

・インラインフレームの URL を外部連携に対応

〇外部サービス連携用画面テンプレートの提供（サンプル）

メール・・・メールボックス、メール本文表示、メール作成、連絡先登録、連絡先検索など

ストレージ・・・エクスプローラ・プレビュー（外部サービスが対応しているもののみ）

スケジュール・・・スケジュール表示、スケジュール登録、スケジュール詳細

＊１：システム基盤/PaaS 製品「intra-mart Accel Platform」

開発生産性の高い JavaEE フレームワークをベースに、ワークフロー・BPM/ポータル/アクセスセキュリティ/モバイル/マルチテナントなどの豊富な業務コンポーネントを組み合わせながら、短期かつ低コストで複雑な Web アプリケーションを簡単に構築できるシステム基盤（ミドルウェア製品）です。

＊２：BPM/ワークフロー統合ツール「IM-BIS (Business Integration Suite)」

intra-mart に標準搭載のワークフローモジュールと簡易画面作成ツールを統合した BPM/ワークフロー統合ツールです。他の業務フロー、業務画面、外部サービスを統合的に開発・管理する基盤で、各機能を組み合わせて BPM や Web システムを容易に開発できます。

■製品情報サイト URL

システム基盤/PaaS 製品「intra-mart Accel Platform」

http://www.intra-mart.jp/products/iap/

BPM/ワークフロー統合ツール「IM-BIS」

http://www.intra-mart.jp/products/iap/im-bis/

■株式会社ＮＴＴデータ　イントラマートについて

株式会社ＮＴＴデータ　イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発及び販売を中心に事業展開しております。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2014 年 3 月末現在 3300 社を超える企業へ導入されており、150 社以上の特約店パートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に到るまでのトータルソリューションを提供しています。

社　　名：　株式会社ＮＴＴデータ　イントラマート
代 表 者：　代表取締役社長　中山　義人
設　　立：　2000 年 2 月
資 本 金：　7 億 3,875 万円
売 上 高：　〈連結〉43 億円（2014 年 3 月期）
従業員数：　〈連結〉260 名（2014 年 3 月末）
事業内容：　「intra-mart」の企画・開発・販売・保守及びその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

報道関係お問い合わせ先

株式会社ＮＴＴデータ　イントラマート
〒107-0052
東京都港区東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 5 階
セールス＆マーケティング本部　和田（文）　雨宮
TEL：03-5549-2821 / FAX：03-5549-2816
E-mail：info@intra-mart.jp
Home Page：http://www.intra-mart.jp/

※1：「intra-mart」は株式会社ＮＴＴデータ　イントラマートの登録商標です。
※2：その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。