プレスリリース

2014 年 3 月 31 日

株式会社アイル

アイルは、アパレル企業向けスマートフォン会員アプリサービス「CROSS POINT Apps」を開発しました。

－ コストを抑えながら、実店舗・EC サイトへの送客を支援するアプリの構築が可能です。 －

株式会社アイル（本社：大阪市北区・東京都港区、代表取締役社長：岩本哲夫、証券コード：3854、以下アイル）はアパレル企業向けスマートフォン会員アプリサービス「CROSS POINT Apps（クロスポイント アップス）」を開発しました。アイルが提供する、実店舗と EC サイトのポイント・顧客一元管理サービス「CROSS POINT」と連動したサービスです。

スマートフォンをポイントカードとして利用できる他、プッシュ通知機能による実店舗・EC サイトへの送客など、スマートフォンアプリならではの O2O（※）を、コストを抑えて実現できます。実店舗、EC サイトなどといった複数の販売チャネルを融合する「オムニチャネル」が進む中、顧客とのコミュニケーションを強化するサービスとなっています。

※Online to Offline：オンライン（インターネット）上での情報がオフライン（店舗などのリアルの場）での行動に影響を与えること。

＜ 特徴 ＞

① スマートフォン会員アプリを低価格・短納期で導入可能

パッケージ型アプリのため、企業ごとにゼロからアプリを構築する場合と異なり、コストを抑えながら短納期での導入が可能です。カスタマイズも可能なため、独自の機能追加にも柔軟に対応できます。

② アパレル企業の会員アプリに必要な機能を搭載

スマートフォンを会員カード・ポイントカードとして利用できる他、商品カタログの表示や購入履歴参照、店舗検索など、アパレル企業の会員アプリに必要な機能を標準搭載しています。

③ 実店舗と EC サイト、両方へ送客する O2O を実現

キャンペーン情報などを知らせるプッシュ通知や GPS による近隣店舗検索、商品カタログからの EC サイト誘導など、アプリを起点として実店舗、EC サイト両方への送客が可能です。今後はコーディネート機能や、実店舗と EC サイトの在庫連動機能などの追加を予定しています。

＜ 標準機能 ＞

会員カード（バーコード表示）／ポイント履歴／購入履歴／ニュース表示／商品カタログ／
プッシュ通知／GPS による近隣店舗検索／店舗情報・地図表示　※プッシュ通知の配信は別途オプションになります。

＜ 開発の背景 ＞

アパレル業界において実店舗と EC サイトの顧客情報・ポイント情報を一元化したいというニーズが高まってきていますが、システムの構築には時間とコストがかかるため、大手企業のみにとどまっているのが現状です。アイルでは中小企業でも導入できるよう、低コストで利用できる「CROSS POINT」の提供を 2013 年 4 月より開始しました。

実店舗と EC サイトの一元管理をすると、顧客とのコミュニケーションを強化するために、スマートフォンアプリを提供したいという声があがってきました。そこで、「CROSS POINT」の付加価値をより高めるために「CROSS POINT Apps」の開発に至りました。中小企業でも導入できるよう、パッケージ型にすることでコストを抑えて提供しています。

＜ 画面イメージ ＞

【 オープニング 】



【 会員証 】



【 NEWS 】



【 地図 】



[「CROSS POINT」について]

http://cross-point-system.jp/

「CROSS POINT」はアイルが開発・提供する、実店舗と EC サイトのポイント情報・顧客情報一元管理サービスです。ポイント管理、顧客管理、分析が可能で、API 提供により POS システム、EC システム、メール配信システムとの連携が可能です。

［ アイルについて ］ http://www.ill.co.jp/

・社名　　株式会社アイル（JASDAQ 上場　証券コード：3854）
・代表者　　代表取締役社長　岩本哲夫
・設立　　1991 年
・資本金　　2 億 65 百万円
・社員数　　381 人 [連結]（2013 年 7 月末時点）
・売上高　　56 億 48 百万円 [連結]（2013 年 7 月期実績）
・本社　　大阪本社：大阪市北区・東京本社：東京都港区

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アイル　担当　：　広報企画　菅原（すがわら）、吉野（よしの）
e-mail　：　info@ill.co.jp
TEL　：　03-6367-5875　　FAX　：　03-5408-1890
東京本社　：　〒105-0011　東京都港区芝公園 2-6-3