Press Release

2014 年 8 月 21 日

各位

株式会社ドリームインキュベータ

中国でデジタルコンテンツ配信を行う Entertainment Direct Asia Ltd.に出資

～コンテンツビジネスをグローバルに展開～

株式会社ドリームインキュベータ（DI）は、コンテンツビジネスが急拡大する中国において、デジタルコンテンツマネジメント・配信を行う会社 Entertainment Direct Asia Ltd.（EDA）にリードインベスターとして出資したことを発表します。これにより DI は、中国でのコンテンツマネージメントビジネスに参入するだけでなく、既に出資をしているコンテンツプロデュース会社であるブレイカー株式会社や、F1 層に絶大な人気を持つ東京ガールズコレクションのビジネスをさらに加速させていきます。

中国は、4.5 億人によって月間 57 億時間もの動画視聴がなされており、76%の消費者がテレビよりもオンラインでのコンテンツ視聴を好む等、デジタルコンテンツの一大消費地となりつつあります。オンライン動画サイト主要 8 社を中心とする市場規模は、‘10 年から‘13 年の 3 年で約 3 倍に急拡大しており、今後もさらなる成長が予測されています。

関連情報	‘13 年	‘16 年（予測）	‘13 年比市場成長率
視聴者数（億人）	4.5	7	160%
市場規模（億円）	1,952	4,144	210%
月間視聴時間（億時間）	57	n/a	n/a

※iResearch、Techinasia 調べ。なお、市場規模は、主要動画サイトの収入（広告収入・課金収入等）の合計額を表し、1 人民元 16 円として、DI で換算した値を記載

EDA は、Sony、WPP、Apple、PPS、Sina などのメディアやエンターテインメント会社出身のプロを多数擁し、中国内外の業界ネットワークを強みに、拡大を続ける中国市場へのコンテンツ展開を支援する会社です。具体的には、コンテンツオーナーに対して、顧客獲得、コンテンツマネジメント、課金システムの提供を行います。

本件に関し、DI 社長の山川隆義は「中国でのコンテンツビジネスは今後も成長が期待できる領域です。今回の出資を通じて、中国での新たなビジネス機会獲得に加え、既存事業のビジネス拡大を図ります」と語っています。

【ご参考】

■ Entertainment Direct Asia Ltd.（EDA）について　（URL：http://www.edirect.asia/）

EDA は、中国におけるコンテンツ配信・マネージメント、ならびに、課金システムを提供し、コンテンツオーナーのビジネス拡大をサポートする会社です。なお、EDA は、アジアで初めてメディアとエンターテイメント領域に特化したスタートアップ向け ベンチャースタジオ Designed for Revolution（DFR Asia）によって出資・運営されています。

※本件に関する DFR Asia のリリースはこちらをご覧下さい（英語）

（http://dfra.com/entertainment-direct-asia-secures-new-funding-to-accelerate-digital-content-expansion-in-china/）

■ ドリームインキュベータ（DI）について（URL：http://www.dreamincubator.co.jp/）

DI は、戦略コンサルティング等のプロフェショナル・サービス、及び、グループ会社への事業投資、ベンチャー企業への営業投資を通じて、新たな事業や産業の創造・成長支援を行う「The Business Producing Company」です。

【本件に関する問合せ先】
株式会社ドリームインキュベータ
ビジネスプロデューサー　大津留　博文
コーポレート部門　堀場　利穂
TEL 03-5532-3200