dentsu

NEWS RELEASE

株式会社 電通
コーポレート・コミュニケーション局 広報部
105-7001 東京都港区東新橋1-8-1
Tel 03-6216-8041
http://www.dentsu.co.jp/

2014 年 3 月 12 日

電通、第17回「アジア太平洋広告祭（ADFEST 2014）」で「アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」ほかを受賞

第17回「アジア太平洋広告祭（ADFEST 2014）」※1 が3月6日から8日の3日間、タイのパタヤで行われました。同広告祭において、電通のクリエーティビィティーが高く評価され、単独の広告会社として「アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」※2 と「インタラクティブ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞すると共に、グループとして「ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」に輝きました。

電通が制作に関わった作品のうち、５作品が「フィルム」「インタラクティブ」「プロモ」「デザイン」「インテグレーテッド」の各部門において、最高賞であるグランデ・ロータスを獲得したほか、電通グループ全体では各部門で以下の46の賞を受賞しました。
（以下、数字は賞の数）

・フィルム部門（グランデ１、シルバー３、ブロンズ９）
・プレス部門（ブロンズ１）
・アウトドア部門（ゴールド１、シルバー２、ブロンズ２）
・ラジオ部門（ブロンズ１）
・インタラクティブ部門（グランデ１、シルバー４、ブロンズ１）
・ダイレクト部門（ゴールド１）
・プロモ部門（グランデ１、ゴールド１、シルバー１、ブロンズ１）
・デザイン部門（グランデ１、シルバー５、ブロンズ１）
・フィルムクラフト部門（シルバー１、ブロンズ３）
・メディア部門（ゴールド２）
・インテグレーテッド部門（グランデ１）
・イノーバ部門（イノーバロータス（ゴールドに相当）１）

以　上

※1：アドフェスト（ADFEST）は 1998 年に創設されたアジア太平洋地域最大の広告祭で、アジア広告協会連盟（AFAA）の後援によって運営されており、世界でも権威ある広告賞の一つとされています。今年は 41 都市から 295 社が参加し、フィルム、プレス、アウトドア、ラジオ、インタラクティブ、モバイル、ダイレクト、プロモ、デザイン、プリントクラフト、フィルムクラフト、ニューディレクター、メディア、インテグレーテッド、イノーバ、エフェクティブ、ロータスルーツの全 17 部門で、合計 3253 作品のエントリーがありました。

※2：電通は 2011 年、2012 年に、電通グループのタプルート社（所在地：インド・ムンバイ市）は 2013 年に、それぞれ「アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞しています。