dentsu

NEWS RELEASE

株式会社 電通
コーポレート・コミュニケーション局 広報部
105-7001 東京都港区東新橋1-8-1
Tel 03-6216-8041
http://www.dentsu.co.jp/

2014 年 3 月 28 日

電通の海外子会社カラが世界の広告費成長率予測を発表
― 世界の広告市場は 2014 年に前年比 4.8%増、2015 年に同 5.0%増
日本は 2014 年、2015 年ともに同 1.7%増 ―

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーである Carat（カラ）は、年に 2 回（3 月と 9 月）、全世界 59 地域から収集したデータを基に、世界の広告費の成長率予測を行っています。3 月には前年実績の確定と当年予測の改定、および翌年の新規予測を行い、9 月には予測の改定を実施しています。

このたびカラは、世界の広告費の成長率予測について、最新版を取りまとめました。2013 年は成長率の確定実績であり、2014 年は昨年 9 月に発表した予測成長率の改定、2015 年は新規の成長率予測となります。本リリースでは、全世界 59 地域トータル、および主要地域／国に関する推計値をお知らせします。

この予測は、世界各地の広告市場の方向性を見る上で重要な指標のひとつと言えます。

	2012年	2013年		2014年		2015年
	成長率 (%)	成長率 (%)		成長率 (%)		成長率 (%)
調査発表時期	2013年3月（実績）	2013年9月（予測）	2014年3月（実績）	2013年9月（予測）	2014年3月（予測改定）	2014年3月（新規予測）
全世界（59地域）※	2.5	3.0	3.3	4.5	4.8	5.0
北米	4.0	3.1	3.5	3.0	4.3	4.5
米国	4.0	3.1	3.5	3.0	4.3	4.6
カナダ	5.1	3.4	3.5	3.3	3.8	4.1
西ヨーロッパ	-3.4	-2.3	-1.7	1.4	1.8	2.1
英国	4.1	3.6	3.8	5.0	5.0	4.5
ドイツ	-2.9	-1.0	-1.3	0.0	1.0	1.5
フランス	-3.3	-3.3	-3.0	0.8	0.8	1.0
イタリア	-11.9	-11.7	-10.3	-1.3	-1.3	1.4
スペイン	-15.4	-9.7	-8.5	1.1	2.3	3.4
中央および東ヨーロッパ	6.3	5.9	4.8	7.4	5.0	5.2
ロシア	12.9	11.2	9.9	11.0	8.0	7.0
アジアパシフィック	4.9	4.7	5.0	5.2	5.6	5.9
オーストラリア	-1.6	0.0	0.8	1.0	2.1	1.9
中国	6.1	6.9	7.4	7.9	8.0	8.3
インド	7.3	7.0	8.1	7.6	8.7	9.8
日本	3.2	1.3	1.4	1.0	1.7	1.7
ラテンアメリカ	9.4	9.0	9.9	14.5	12.8	12.9
ブラジル	7.6	4.6	7.1	12.3	10.0	8.1

※2013 年 3 月および 2013 年 9 月の調査は 57 地域。

dentsu

■主なポイント

・2013 年の世界の広告費の成長率は、2013 年 9 月時の予測である前年比 3.0%増を上回り、同 3.3%増をその実績としました。

・2014 年の世界の広告費は、ロシア・ソチでの冬季オリンピック・パラリンピック、ブラジルでの FIFA ワールドカップ、米国での中間選挙などの大イベントによる寄与が前回調査の想定を上回ることから、2013 年 9 月時の前年比 4.5%増から同 4.8%増へと成長率予測を改定しています。この結果、2014 年の世界の広告費は、5,510 億米ドルになると予想。特に成長率が顕著なのは、ラテンアメリカ同 12.8%増であり、アジアパシフィック地域も同 5.6%増と順調に成長するものと予測しています。

・2012 年、13 年とマイナス成長が続いた西ヨーロッパ（英国だけはプラス成長）でも、2014 年はプラス成長へと転じ（前年比 1.8%増）、その傾向は 2015 年も維持（同 2.1%増）されると予測。北米は引き続き安定した成長（同 4.3%増）が見込まれます。

・アベノミクス効果や 2020 年のオリンピック・パラリンピックの開催決定により、日本の広告費の成長率は、2014 年、2015 年ともに前年比 1.7%増と予測。日本は 4 年連続で前年を上回る見通しです。

・2015 年の世界の広告費は、経済情勢が世界的にポジティブな傾向にあることから、その成長率を前年比 5.0%増と予測しています。

（注）Carat（カラ）は世界 82 カ国のネットワークを通し収集した情報に基づき、59 地域の広告費の成長率を独自に分析・推計しています。広告費には、テレビ、新聞、雑誌、ラジオ、映画館広告（シネアド）、屋外/交通広告、デジタルが含まれます。なお、カラは、ニュースリリースでは広告費の実績値や予測値の開示は行わず、個別企業に対するサービスとして活用しています。

以　上