MILBON

News Release

2014 年 1 月 29 日

年齢に縛られることなく、髪を、人生を、
未来にもっと輝かせたい女性たちへエールを贈る
エイジングケアブランドに新サロンケア アイテム追加

プラーミア ディープエナジメント 1 月 30 日 新発売

【開発背景】

悩みに発展する前にエイジング現象をケアする、新発想のヘアケアブランドとして 2013 年 2 月に誕生したプラーミア。女性は、毎日のエイジングケアで効果を実感すると、より細やかな髪・頭皮の変化が気になり、より高い効果・価値を求め始めます。

毛髪の新たなエイジング現象の解明に対応したアイテムを追加ラインナップする事で、高まり続ける女性の美意識に応えます。

今後も段階的に追加ラインを投入し、ヘアデザイナーの知識・コミュニケーション・技術をサポートして参ります。

【商品特長】

①エイジング変化により減少する S-S 結合を持ったタンパク成分を根元から補給し、毛髪内部に留めることで、しっかりとした弾力を創ります
②エイジング変化にケミカルダメージが加わり、「カクカクした形状」に変化したエイジングダメージ毛に、タンパク質を補い、なめらかな毛先のおさまりを創ります
③専用ホームケア６剤（2 週間に１回使用）により、ご自宅で定期的なエイジングダメージケアを行うことで、理想の髪の状態を保ち続けます

～商品概要～

～“根元からのエイジング現象”と“毛先のエイジングダメージ”を同時に内部からディープケア～

○プラーミア ディープエナジメント (PLARMIA DEEP ENERGEMENT)

＊deep＝深い、深部　＊energement＝energy（活力）＋supplement（補う）

カテゴリー	アイテム名		容量
サロンメニュー	1剤	ディープエナジメント1	1Lパック
			トリガー付ボトル
	2剤	ディープエナジメント2E	250g
		ディープエナジメント2S	250g
	3剤	ディープエナジメント3	180g
		ディープエナジメント3+	180g
	4剤	ディープエナジメント4	600mLパック
			ポンプ付ボトル
	5剤	ディープエナジメント5	600gパック
			ポンプ付ボトル
ホームケア	6剤	ディープエナジメント6	9g×2本セット
		ディープエナジメント6+	9g×2本セット



～今期販売予定金額～　６億円

■リリースに関するお問い合わせ先
「髪」美しく、人うつくしい……
株式会社ミルボン
広報室　大阪市都島区善源寺町 2-3-35
TEL 06-6928-2331　FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証１部）