News Release

2014 年 10 月 10 日

『プラーミア ディープエナジメント6、６＋』『ディーセス エルジューダ エマルジョン』がグッドデザイン賞を受賞

株式会社ミルボン（代表取締役社長・佐藤龍二）が当年発売した新商品（『プラーミア ディープエナジメント６、６＋』『ディーセス エルジューダ エマルジョン』）が、公益財団法人 日本デザイン振興会が主催する「2014 年度グッドデザイン賞」を受賞いたしました。

［プラーミア ディープエナジメント ６、６＋］（ヘアトリートメント）

プロデューサー
株式会社ミルボン 中央研究所 パッケージデザイン開発室
ディレクター/デザイナー
有限会社 マツヤマヒロユキ・デザイン・オフィス



〈デザインコンセプト〉

お客様とのコミュニケーションが生まれるパッケージと使い心地の良い形状の追究

〈デザインのポイント〉

この商品は、お客様のエイジングに伴う髪のお悩みを解決し、次にサロンへ行くときまでずっとキレイでいて頂けるよう開発したサロントリートメントです。サロンでの仕上がりを維持するためには、ご自宅での定期的なケアが欠かせません。そのため、手間を極力減らしつつ、確実にケアを行っていただけるようなホームケアアイテムが必要でした。

そこで、開封部分のラベルに使用日を記入できるようにし、ケースは部分的に透明にすることで、本体を収納していても使用日が確認できるようにしました。お客様の使い忘れを予防するとともに、部分的な透け感によってデザイン性との両立も図っています。また、このような工夫によってヘアデザイナーが商品をお客様へお渡しする際にケアのアドバイスをしやすくしています。開封・切り取り部分は弱い力でも簡単に開けられるように大きくとり、本体部分は親指にフィットする形状にして一押しで全量が出せるように設計しました。

このように、ターゲットとなるお客様の年齢や使用される場面を想定して、使い心地を徹底的に追究しデザイン化したことが評価いただけました。

〈商品情報 プラーミア ディープエナジメント 2014 年 1 月発売〉

2013 年に発売したエイジングヘアケアブランド「プラーミア」シリーズの追加ラインです。
プラーミア ディープエナジメントは、加齢によりダメージを受けやすくなった髪に
サロンでの集中ケアとご自宅でのホームケアにより、根元から毛先までの均一な美しさを取り戻す
エイジングケア用サロントリートメントです。
今回の受賞商品は、このサロントリートメントのうち、お客様がご自宅で 2 週間ごとに使用する
ホームケアアイテムです。



[ディーセス エルジューダ エマルジョン]（ヘアトリートメント）

プロデューサー
　株式会社ミルボン　中央研究所　パッケージデザイン開発室
ディレクター/デザイナー
　株式会社 GK グラフィックス



〈デザインコンセプト〉

エルジューダブランドとして形と色のトーンを合わせ、
エマルジョン剤形を入れてきれいに見えるパッケージ

〈デザインのポイント〉

この商品は、髪を扱いやすくするデザインベース剤として発売された「ディーセス エルジューダ」の追加アイテムです。エルジューダは、高い実感効果や特徴的な容器デザイン(2012 年 グッドデザイン賞受賞)などから、ヘアデザイナーやお客様から高い支持をいただいています。そのため、新商品が発売されたことや剤形がエマルジョン（乳液）タイプであることが一目で分かるデザインが求められました。

このブランドにはバオバブの実から採れるバオバブエキスが配合されています。ブランドの統一感を出すため、バオバブの実をモチーフとした容器形状は変更せず、色合いで特徴を表現しました。容器の色は、植物や果実など自然界にもあるピンク系の色味に、中身のエマルジョンの乳白色が重なることで、この商品の特徴であるやわらかさを表現しています。

ブランドイメージを維持しつつ、新しい商品としての特徴がイメージできる独特の存在感を評価いただけました。

〈商品情報　ディーセス エルジューダ エマルジョン〉

2012 年に発売したヘアデザインのベースを創る洗い流さないトリートメント「ディーセスエルジューダ」の追加アイテムです。タオルドライ後の髪に塗布することで、髪を乾かすときも、乾いた後も動かしやすく、やわらかくふんわりした心地良い質感へ導くデザインベースエマルジョン（乳液）です。

今後もサロン様・お客様にご愛用いただけるパッケージの開発に取り組んで参ります。

グッドデザイン賞とは

「グッドデザイン賞」は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する、総合的なデザインの推奨制度です。その母体となったのは、1957 年に通商産業省（現経済産業省）によって創設された「グッドデザイン商品選定制度（通称 G マーク制度)」であり、以来 50 年以上にわたって、私たちの暮らしと産業、そして社会全体を豊かにする「よいデザイン」を顕彰し続けてきました。その対象はデザインのあらゆる領域にわたり、受賞数は毎年約 1,000 件、55 年間で約 40,000 件に及んでいます。

【グッドデザイン賞（日本デザイン振興会）ウェブサイト】

http://www.g-mark.org/

【受賞商品紹介】

（プラーミア ディープエナジメント６、６＋）　http://www.g-mark.org/award/describe/40801?token=sRxD4NS3vN
（ディーセス エルジューダ エマルジョン）　http://www.g-mark.org/award/describe/41713?token=2KWyCKZRLk

■リリースに関するお問い合わせ先
「髪」美しく、人うつくしい……
株式会社ミルボン
広報室　大阪市都島区善源寺町 2-3-35
TEL 06-6928-2331　　FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証１部）