平成 26 年 2 月 12 日

# FANCL

# 平成26年3月期
# 第3四半期決算参考資料

（注）本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目　次


| | |
|---|---|
| Page1,2,3 | ◆製品別・チャネル別売上高 |
| Page4 | ◆お客様数<br>◆購入単価<br>◆国内既存店前年比 |
| Page5,6,7 | ◆セグメント別損益<br>◆販売管理費の主な内訳 |
| Page8 | ◆店舗数　推移 |



株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR・広報グループ
TEL 045－226－1470

**参考資料**

## ◆製品別・チャネル別売上高（3ヶ月）

（単位：百万円、％）

| | | 平成25年3月期（実績）第3四半期 | | | 平成26年3月期（実績）第3四半期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 通信販売 | 6,440 | 52.2 | △ 4.4 | 6,483 | 51.4 | 0.7 |
| | 店舗販売 | 3,926 | 31.8 | △ 0.3 | 4,171 | 33.1 | 6.2 |
| | 卸販売他 | 562 | 4.6 | △ 0.7 | 477 | 3.8 | △ 15.0 |
| | 海外 | 1,400 | 11.4 | 23.1 | 1,473 | 11.7 | 5.2 |
| | 合計 | 12,330 | 56.1 | △ 0.4 | 12,606 | 59.9 | 2.2 |
| 栄養補助食品 | 通信販売 | 2,956 | 41.4 | △ 9.4 | 2,727 | 43.1 | △ 7.7 |
| | 店舗販売 | 1,527 | 21.4 | △ 10.6 | 1,473 | 23.3 | △ 3.5 |
| | 卸販売他 | 1,960 | 27.4 | △ 6.1 | 1,686 | 26.6 | △ 14.0 |
| | 海外 | 697 | 9.8 | 119.8 | 441 | 7.0 | △ 36.7 |
| | 合計 | 7,141 | 32.5 | △ 3.2 | 6,329 | 30.0 | △ 11.4 |
| その他 | 通信販売 | 1,618 | 64.2 | △ 57.2 | 1,517 | 71.6 | △ 6.2 |
| | 店舗販売 | 209 | 8.3 | △ 12.7 | 184 | 8.7 | △ 12.0 |
| | 卸販売他 | 683 | 27.1 | △ 1.2 | 407 | 19.2 | △ 40.4 |
| | 海外 | 8 | 0.4 | 64.4 | 9 | 0.5 | 11.5 |
| | 合計 | 2,520 | 11.4 | △ 46.5 | 2,119 | 10.1 | △ 15.9 |
| 合計 | 通信販売 | 11,015 | 50.1 | △ 20.1 | 10,729 | 51.0 | △ 2.6 |
| | 店舗販売 | 5,663 | 25.7 | △ 3.8 | 5,828 | 27.7 | 2.9 |
| | 卸販売他 | 3,206 | 14.6 | △ 4.2 | 2,571 | 12.2 | △ 19.8 |
| | 海外 | 2,107 | 9.6 | 44.3 | 1,925 | 9.1 | △ 8.6 |
| | 合計 | 21,992 | 100.0 | △ 10.1 | 21,055 | 100.0 | △ 4.3 |

| | | 平成25年3月期（実績）第3四半期 | | | 平成26年3月期（実績）第3四半期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 発芽米 | 通信販売 | 466 | 56.4 | 0.9 | 452 | 58.9 | △ 3.0 |
| | 店舗販売 | 30 | 3.7 | △ 13.2 | 29 | 3.8 | △ 2.5 |
| | 卸販売他 | 324 | 39.2 | 15.4 | 282 | 36.7 | △ 12.9 |
| | 海外 | 5 | 0.7 | 82.1 | 4 | 0.6 | △ 12.8 |
| | 合計 | 827 | 3.8 | 5.8 | 769 | 3.7 | △ 6.9 |
| 青汁 | 通信販売 | 541 | 66.1 | 2.7 | 557 | 67.3 | 2.8 |
| | 店舗販売 | 157 | 19.2 | △ 14.3 | 153 | 18.6 | △ 2.3 |
| | 卸販売他 | 116 | 14.2 | △ 14.4 | 111 | 13.5 | △ 4.1 |
| | 海外 | 3 | 0.4 | 39.8 | 4 | 0.6 | 55.5 |
| | 合計 | 819 | 3.7 | △ 3.6 | 827 | 3.9 | 1.0 |

## ◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

| | | 平成25年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計） | | | 平成26年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計） | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 通信販売 | 17,567 | 50.2 | △ 2.5 | 17,311 | 50.4 | △ 1.5 |
| | 店舗販売 | 11,650 | 33.3 | 2.3 | 11,814 | 34.4 | 1.4 |
| | 卸販売他 | 1,710 | 4.9 | 3.0 | 1,318 | 3.8 | △ 22.9 |
| | 海外 | 4,052 | 11.6 | 0.9 | 3,903 | 11.4 | △ 3.7 |
| | 合計 | 34,980 | 55.9 | △ 0.3 | 34,348 | 57.4 | △ 1.8 |
| 栄養補助食品 | 通信販売 | 8,133 | 40.0 | △ 7.9 | 7,684 | 40.1 | △ 5.5 |
| | 店舗販売 | 4,546 | 22.4 | △ 8.8 | 4,556 | 23.8 | 0.2 |
| | 卸販売他 | 5,546 | 27.3 | 2.4 | 5,138 | 26.9 | △ 7.4 |
| | 海外 | 2,100 | 10.3 | 39.3 | 1,762 | 9.2 | △ 16.1 |
| | 合計 | 20,327 | 32.5 | △ 2.0 | 19,142 | 32.0 | △ 5.8 |
| その他 | 通信販売 | 4,611 | 63.2 | △ 52.5 | 4,225 | 66.9 | △ 8.4 |
| | 店舗販売 | 679 | 9.3 | △ 8.8 | 589 | 9.3 | △ 13.3 |
| | 卸販売他 | 1,987 | 27.2 | △ 5.1 | 1,479 | 23.4 | △ 25.5 |
| | 海外 | 17 | 0.3 | △ 16.0 | 22 | 0.4 | 29.3 |
| | 合計 | 7,296 | 11.6 | △ 42.0 | 6,317 | 10.6 | △ 13.4 |
| 合計 | 通信販売 | 30,312 | 48.4 | △ 17.1 | 29,221 | 48.9 | △ 3.6 |
| | 店舗販売 | 16,875 | 26.9 | △ 1.4 | 16,960 | 28.3 | 0.5 |
| | 卸販売他 | 9,244 | 14.8 | 0.8 | 7,937 | 13.3 | △ 14.1 |
| | 海外 | 6,170 | 9.9 | 11.3 | 5,688 | 9.5 | △ 7.8 |
| | 合計 | 62,603 | 100.0 | △ 8.5 | 59,807 | 100.0 | △ 4.5 |

| | | 平成25年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計） | | | 平成26年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計） | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 発芽米 | 通信販売 | 1,273 | 56.9 | △ 1.8 | 1,164 | 54.7 | △ 8.6 |
| | 店舗販売 | 89 | 4.0 | △ 14.6 | 81 | 3.8 | △ 8.7 |
| | 卸販売他 | 867 | 38.7 | 9.2 | 871 | 40.9 | 0.5 |
| | 海外 | 9 | 0.4 | △ 8.7 | 12 | 0.6 | 28.1 |
| | 合計 | 2,239 | 3.6 | 1.5 | 2,129 | 3.6 | △ 4.9 |
| 青汁 | 通信販売 | 1,599 | 64.1 | 0.3 | 1,568 | 65.0 | △ 1.9 |
| | 店舗販売 | 507 | 20.3 | △ 12.9 | 480 | 20.0 | △ 5.2 |
| | 卸販売他 | 381 | 15.3 | △ 12.0 | 351 | 14.6 | △ 7.9 |
| | 海外 | 8 | 0.3 | △ 23.3 | 10 | 0.4 | 30.6 |
| | 合計 | 2,496 | 4.0 | △ 4.8 | 2,411 | 4.0 | △ 3.4 |

## ◆製品別・チャネル別売上高（通期）

（単位：百万円、％）

| | | 平成25年3月期（実績）通期 | | | 平成26年3月期（計画）通期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 通信販売 | 23,375 | 50.0 | 0.9 | 23,250 | 50.2 | △ 0.5 |
| | 店舗販売 | 15,430 | 33.0 | 4.2 | 15,900 | 34.3 | 3.0 |
| | 卸販売他 | 2,218 | 4.8 | 5.0 | 1,750 | 3.8 | △ 21.1 |
| | 海外 | 5,696 | 12.2 | △ 0.7 | 5,400 | 11.7 | △ 5.2 |
| | 合計 | 46,721 | 56.4 | 2.0 | 46,300 | 58.2 | △ 0.9 |
| 栄養補助食品 | 通信販売 | 10,744 | 40.4 | △ 7.0 | 10,200 | 40.6 | △ 5.1 |
| | 店舗販売 | 6,008 | 22.6 | △ 7.5 | 6,000 | 23.9 | △ 0.1 |
| | 卸販売他 | 7,079 | 26.6 | 0.6 | 6,450 | 25.7 | △ 8.9 |
| | 海外 | 2,768 | 10.4 | 41.5 | 2,450 | 9.8 | △ 11.5 |
| | 合計 | 26,601 | 32.1 | △ 1.6 | 25,100 | 31.6 | △ 5.6 |
| その他 | 通信販売 | 6,013 | 63.4 | △ 48.2 | 5,470 | 67.5 | △ 9.0 |
| | 店舗販売 | 871 | 9.2 | △ 8.9 | 760 | 9.4 | △ 12.8 |
| | 卸販売他 | 2,574 | 27.1 | △ 4.7 | 1,840 | 22.7 | △ 28.5 |
| | 海外 | 25 | 0.3 | △ 1.4 | 30 | 0.4 | 19.5 |
| | 合計 | 9,484 | 11.5 | △ 38.0 | 8,100 | 10.2 | △ 14.6 |
| 合計 | 通信販売 | 40,133 | 48.5 | △ 13.4 | 38,920 | 49.0 | △ 3.0 |
| | 店舗販売 | 22,310 | 26.9 | 0.3 | 22,660 | 28.5 | 1.6 |
| | 卸販売他 | 11,873 | 14.3 | 0.2 | 10,040 | 12.6 | △ 15.4 |
| | 海外 | 8,490 | 10.3 | 10.0 | 7,880 | 9.9 | △ 7.2 |
| | 合計 | 82,807 | 100.0 | △ 6.1 | 79,500 | 100.0 | △ 4.0 |

| | | 平成25年3月期（実績）通期 | | | 平成26年3月期（計画）通期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 発芽米 | 通信販売 | 1,669 | 57.1 | △ 3.7 | 1,560 | 55.7 | △ 6.6 |
| | 店舗販売 | 118 | 4.1 | △ 13.0 | 110 | 3.9 | △ 6.9 |
| | 卸販売他 | 1,120 | 38.3 | 8.2 | 1,115 | 39.8 | △ 0.5 |
| | 海外 | 14 | 0.5 | 15.8 | 15 | 0.6 | 2.2 |
| | 合計 | 2,922 | 3.5 | 0.2 | 2,800 | 3.5 | △ 4.2 |
| 青汁 | 通信販売 | 2,071 | 64.3 | 0.0 | 2,060 | 65.4 | △ 0.5 |
| | 店舗販売 | 649 | 20.2 | △ 12.5 | 620 | 19.7 | △ 4.6 |
| | 卸販売他 | 488 | 15.2 | △ 11.2 | 455 | 14.4 | △ 6.9 |
| | 海外 | 10 | 0.3 | △ 18.5 | 15 | 0.5 | 43.8 |
| | 合計 | 3,220 | 3.9 | △ 4.6 | 3,150 | 4.0 | △ 2.2 |

## ◆お客様数(7ヶ月以内に１回以上お買い上げいただいたお客様の数)

（単位：人）

| | | 平成23年12月末 | 平成24年12月末 | 平成25年12月末 | 増減 |
|---|---|---|---|---|---|
| ファンケル | 化粧品 | 1,280,581 | 1,223,074 | 1,288,754 | 65,680 |
| | 化粧品通販 | 716,472 | 667,852 | 758,925 | 91,073 |
| | 化粧品店販 | 681,563 | 668,780 | 641,187 | △ 27,593 |
| | 栄養補助食品 | 976,020 | 875,588 | 765,965 | △ 109,623 |
| | 栄養補助食品通販 | 619,288 | 546,373 | 474,083 | △ 72,290 |
| | 栄養補助食品店販 | 403,067 | 370,537 | 328,042 | △ 42,495 |
| | 発芽米通販 | 174,911 | 178,238 | 161,437 | △ 16,801 |
| | 青汁通販 | 103,743 | 110,361 | 103,377 | △ 6,984 |
| | 通信販売 | 1,212,966 | 1,115,923 | 1,114,683 | △ 1,240 |
| | 店舗販売 | 925,511 | 898,637 | 836,713 | △ 61,924 |
| アテニア化粧品通販 | | 379,456 | 397,879 | 371,787 | △ 26,092 |

## ◆ファンケル購入単価(3ヶ月)（１受注あたり単価）

（単位：円、％）

| | 平成25年3月期<br>第3四半期 | 平成26年3月期<br>第3四半期 | 伸び率 |
|---|---|---|---|
| 化粧品通販 | 5,977 | 5,391 | △ 9.8 |
| 栄養補助食品通販 | 5,416 | 5,550 | 2.5 |
| 店舗販売 | 4,222 | 4,523 | 7.1 |

## ◆ファンケル国内既存店前年比(3ヶ月)

| 平成25年3月期<br>第3四半期 | 平成26年3月期<br>第3四半期 |
|---|---|
| 98.3% | 101.9% |

## ◆セグメント別損益（3ヶ月）

（単位：百万円、％）

| | | 平成25年3月期（実績）第3四半期 | | | 平成26年3月期（実績）第3四半期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 売上高 | 12,330 | 56.1 | △ 0.4 | 12,606 | 59.9 | 2.2 |
| | 売上総利益 | 9,023 | 73.2 | △ 1.5 | 9,301 | 73.8 | 3.1 |
| | 販管費 | 7,463 | 60.5 | 1.8 | 8,089 | 64.2 | 8.4 |
| | (広告宣伝費) | (1,132) | (9.2) | 32.3 | (1,456) | (11.5) | 28.6 |
| | 営業利益 | 1,559 | 12.6 | △ 14.7 | 1,211 | 9.6 | △ 22.3 |
| 栄養補助食品 | 売上高 | 7,141 | 32.5 | △ 3.2 | 6,329 | 30.0 | △ 11.4 |
| | 売上総利益 | 4,788 | 67.0 | △ 6.2 | 4,387 | 69.3 | △ 8.4 |
| | 販管費 | 4,260 | 59.7 | △ 7.1 | 4,110 | 64.9 | △ 3.5 |
| | (広告宣伝費) | (814) | (11.4) | △ 14.4 | (803) | (12.7) | △ 1.3 |
| | 営業利益 | 527 | 7.4 | 2.1 | 276 | 4.4 | △ 47.6 |
| その他 | 売上高 | 2,520 | 11.4 | △ 46.5 | 2,119 | 10.1 | △ 15.9 |
| | 売上総利益 | 1,036 | 41.1 | △ 52.8 | 978 | 46.2 | △ 5.6 |
| | 販管費 | 1,088 | 43.2 | △ 49.2 | 1,000 | 47.2 | △ 8.1 |
| | (広告宣伝費) | (139) | (5.5) | △ 64.8 | (81) | (3.8) | △ 41.5 |
| | 営業利益 | △52 | △ 2.1 | － | △22 | △ 1.1 | － |
| 調整額 | | △478 | | | △463 | | |
| 合計 | 売上高 | 21,992 | 100.0 | △ 10.1 | 21,055 | 100.0 | △ 4.3 |
| | 売上総利益 | 14,847 | 67.5 | △ 9.8 | 14,667 | 69.7 | △ 1.2 |
| | 販管費 | 13,291 | 60.4 | △ 8.5 | 13,664 | 64.9 | 2.8 |
| | (広告宣伝費) | (2,086) | (9.5) | △ 5.3 | (2,341) | (11.1) | 12.2 |
| | 営業利益 | 1,556 | 7.1 | △ 19.9 | 1,002 | 4.8 | △ 35.6 |

## ◆販売管理費の主な内訳（3ヶ月）

| | 平成25年3月期（実績）第3四半期 | | | 平成26年3月期（実績）第3四半期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 広告宣伝費 | 2,086 | 9.5 | △ 5.3 | 2,341 | 11.1 | 12.2 |
| 販売促進費 | 2,550 | 11.6 | △ 18.3 | 2,836 | 13.5 | 11.2 |
| 荷造運賃 | 882 | 4.0 | △ 7.5 | 865 | 4.1 | △ 2.0 |
| 通信費 | 385 | 1.8 | △ 19.0 | 397 | 1.9 | 3.0 |
| 業務委託費・手数料 | 2,386 | 10.9 | 0.1 | 2,228 | 10.6 | △ 6.6 |
| 人件費 | 3,069 | 14.0 | △ 4.9 | 3,189 | 15.1 | 3.9 |
| 減価償却費 | 607 | 2.8 | △ 0.7 | 543 | 2.6 | △ 10.5 |
| その他 | 1,323 | 6.0 | △ 14.1 | 1,262 | 6.0 | △ 4.6 |
| 合計 | 13,291 | 60.4 | △ 8.5 | 13,664 | 64.9 | 2.8 |

## ◆セグメント別損益（9ヶ月累計）

（単位：百万円、％）

| | | 平成25年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計） | | | 平成26年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計） | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 売上高 | 34,980 | 55.9 | △ 0.3 | 34,348 | 57.4 | △ 1.8 |
| | 売上総利益 | 25,552 | 73.0 | △ 1.3 | 25,163 | 73.3 | △ 1.5 |
| | 販管費 | 22,962 | 65.6 | 5.1 | 22,319 | 65.0 | △ 2.8 |
| | (広告宣伝費) | (4,537) | (13.0) | 31.7 | (3,608) | (10.5) | △ 20.5 |
| | 営業利益 | 2,589 | 7.4 | △ 35.8 | 2,843 | 8.3 | 9.8 |
| 栄養補助食品 | 売上高 | 20,327 | 32.5 | △ 2.0 | 19,142 | 32.0 | △ 5.8 |
| | 売上総利益 | 13,553 | 66.7 | △ 3.1 | 12,915 | 67.5 | △ 4.7 |
| | 販管費 | 12,183 | 59.9 | △ 5.8 | 12,534 | 65.5 | 2.9 |
| | (広告宣伝費) | (2,219) | (10.9) | △ 15.8 | (2,845) | (14.9) | 28.2 |
| | 営業利益 | 1,370 | 6.7 | 29.6 | 380 | 2.0 | △ 72.2 |
| その他 | 売上高 | 7,296 | 11.6 | △ 42.0 | 6,317 | 10.6 | △ 13.4 |
| | 売上総利益 | 3,139 | 43.0 | △ 46.9 | 2,848 | 45.1 | △ 9.3 |
| | 販管費 | 3,337 | 45.7 | △ 46.3 | 2,898 | 45.9 | △ 13.2 |
| | (広告宣伝費) | (550) | (7.6) | △ 52.3 | (355) | (5.6) | △ 35.5 |
| | 営業利益 | △197 | △ 2.7 | － | △50 | △ 0.8 | － |
| 調整額 | | △1,364 | | | △1,461 | | |
| 合計 | 売上高 | 62,603 | 100.0 | △ 8.5 | 59,807 | 100.0 | △ 4.5 |
| | 売上総利益 | 42,245 | 67.5 | △ 7.7 | 40,926 | 68.4 | △ 3.1 |
| | 販管費 | 39,847 | 63.7 | △ 5.8 | 39,213 | 65.6 | △ 1.6 |
| | (広告宣伝費) | (7,307) | (11.7) | 1.0 | (6,809) | (11.4) | △ 6.8 |
| | 営業利益 | 2,397 | 3.8 | △ 30.8 | 1,713 | 2.9 | △ 28.6 |

## ◆販売管理費の主な内訳（9ヶ月累計）

| | 平成25年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計） | | | 平成26年3月期（実績）第3四半期（9ヶ月累計） | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 広告宣伝費 | 7,307 | 11.7 | 1.0 | 6,809 | 11.4 | △ 6.8 |
| 販売促進費 | 6,886 | 11.0 | △ 16.5 | 7,147 | 12.0 | 3.8 |
| 荷造運賃 | 2,465 | 3.9 | △ 6.8 | 2,462 | 4.1 | △ 0.1 |
| 通信費 | 1,164 | 1.9 | △ 18.1 | 1,214 | 2.0 | 4.3 |
| 業務委託費・手数料 | 6,905 | 11.0 | △ 1.1 | 6,606 | 11.0 | △ 4.3 |
| 人件費 | 9,168 | 14.6 | △ 3.3 | 9,326 | 15.6 | 1.7 |
| 減価償却費 | 1,744 | 2.8 | △ 2.0 | 1,585 | 2.7 | △ 9.1 |
| その他 | 4,205 | 6.7 | △ 6.9 | 4,061 | 6.8 | △ 3.4 |
| 合計 | 39,847 | 63.7 | △ 5.8 | 39,213 | 65.6 | △ 1.6 |

## ◆セグメント別損益（通期）

（単位：百万円、％）

| | | 平成25年3月期（実績）通期 | | | 平成26年3月期（計画）通期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 化粧品 | 売上高 | 46,721 | 56.4 | 2.0 | 46,300 | 58.2 | △ 0.9 |
| | 売上総利益 | 33,763 | 72.3 | 0.4 | 33,850 | 73.1 | 0.3 |
| | 販管費 | 29,875 | 63.9 | 3.2 | 29,900 | 64.6 | 0.1 |
| | （広告宣伝費） | (5,349) | (11.5) | 26.2 | (4,600) | (9.9) | △ 14.0 |
| | 営業利益 | 3,888 | 8.3 | △ 17.0 | 3,950 | 8.5 | 1.6 |
| 栄養補助食品 | 売上高 | 26,601 | 32.1 | △ 1.6 | 25,100 | 31.6 | △ 5.6 |
| | 売上総利益 | 17,757 | 66.8 | △ 3.0 | 16,950 | 67.5 | △ 4.5 |
| | 販管費 | 15,794 | 59.4 | △ 5.5 | 16,250 | 64.7 | 2.9 |
| | （広告宣伝費） | (2,627) | (9.9) | △ 10.7 | (3,300) | (13.1) | 25.6 |
| | 営業利益 | 1,962 | 7.4 | 23.9 | 700 | 2.8 | △ 64.3 |
| その他 | 売上高 | 9,484 | 11.5 | △ 38.0 | 8,100 | 10.2 | △ 14.6 |
| | 売上総利益 | 4,007 | 42.2 | △ 43.2 | 3,670 | 45.3 | △ 8.4 |
| | 販管費 | 4,297 | 45.3 | △ 43.8 | 3,770 | 46.5 | △ 12.3 |
| | （広告宣伝費） | (654) | (6.9) | △ 52.0 | (450) | (5.6) | △ 31.2 |
| | 営業利益 | △290 | △ 3.1 | － | △100 | △ 1.2 | － |
| 調整額 | | △1,702 | | | △1,850 | | |
| 合計 | 売上高 | 82,807 | 100.0 | △ 6.1 | 79,500 | 100.0 | △ 4.0 |
| | 売上総利益 | 55,528 | 67.1 | △ 5.9 | 54,470 | 68.5 | △ 1.9 |
| | 販管費 | 51,670 | 62.4 | △ 6.0 | 51,770 | 65.1 | 0.2 |
| | （広告宣伝費） | (8,631) | (10.4) | 1.1 | (8,350) | (10.5) | △ 3.3 |
| | 営業利益 | 3,858 | 4.7 | △ 3.9 | 2,700 | 3.4 | △ 30.0 |

## ◆販売管理費の主な内訳（通期）

| | 平成25年3月期（実績）通期 | | | 平成26年3月期（計画）通期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 広告宣伝費 | 8,631 | 10.4 | 1.1 | 8,350 | 10.5 | △ 3.3 |
| 販売促進費 | 9,189 | 11.1 | △ 15.4 | 9,800 | 12.3 | 6.6 |
| 荷造運賃 | 3,235 | 3.9 | △ 4.5 | 3,350 | 4.2 | 3.5 |
| 通信費 | 1,554 | 1.9 | △ 16.0 | 1,620 | 2.0 | 4.2 |
| 業務委託費・手数料 | 9,113 | 11.0 | △ 1.5 | 8,850 | 11.1 | △ 2.9 |
| 人件費 | 12,061 | 14.6 | △ 4.0 | 12,400 | 15.6 | 2.8 |
| 減価償却費 | 2,329 | 2.8 | △ 4.0 | 2,050 | 2.6 | △ 12.0 |
| その他 | 5,554 | 6.7 | △ 9.0 | 5,350 | 6.7 | △ 3.7 |
| 合計 | 51,670 | 62.4 | △ 6.0 | 51,770 | 65.1 | 0.2 |

## ◆店舗（地域別店舗数）

平成25年12月31日現在

| | 北海道 | 東北 | 関東（東京以外） | 東京都 | 東海・北陸・信越 | 近畿 | 中国・四国 | 九州・沖縄 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ファンケル ビューティショップ | ― | ― | ― | 1 | ― | ― | ― | ― | 1 |
| ファンケル ヘルスハウス | ― | ― | ― | 1 | ― | ― | ― | ― | 1 |
| ファンケルショップ | 2 | 5 | 19 | 19 | 8 | 14 | 8 | 11 | 86 |
| ファンケルハウス | 1 | 2 | 14 | 7 | 13 | 12 | 5 | 3 | 57 |
| ファンケルハウスJ | 1 | 2 | 9 | 4 | ― | 6 | 2 | ― | 24 |
| 元気ステーション | ― | ― | ― | 2 | ― | ― | ― | 1 | 3 |
| ファンケル銀座スクエア | ― | ― | ― | 1 | ― | ― | ― | ― | 1 |
| その他 | ― | ― | 1 | ― | ― | ― | ― | ― | 1 |
| **合計** | **4** | **9** | **43** | **35** | **21** | **32** | **15** | **15** | **174** |
| アテニアショップ | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 1 | 1 | 16 |

## ◆国内店舗数 推移

| | 平成21年3月末 | 平成22年3月末 | 平成23年3月末 | 平成24年3月末 | 平成25年3月末 | 平成25年12月末 | 平成26年3月末(計画) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ファンケル ビューティショップ | ― | ― | ― | ― | ― | 1 | 2 |
| ファンケル ヘルスハウス | ― | ― | ― | ― | ― | 1 | 2 |
| ファンケル ハイブリッドショップ | ― | ― | ― | ― | ― | ― | 1 |
| ファンケルショップ | 14 | 24 | 43 | 61 | 83 | 86 | 83 |
| ファンケルハウス | 93 | 85 | 75 | 70 | 59 | 57 | 54 |
| ファンケルハウスJ | 68 | 65 | 54 | 39 | 26 | 24 | 21 |
| 元気ステーション | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| ファンケル銀座スクエア | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| その他 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| **合計** | **184** | **180** | **179** | **177** | **175** | **174** | **167** |
| アテニアショップ | 13 | 14 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |