株式会社アドバネクス

2014年3月期
決算補足説明資料

2014年5月9日

本資料は2014年3月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、予告なしに変更されることがあります。

ADVANEX

主な内容

1. 2014年3月期決算の概要

2. 2015年3月期通期見通し

ADVANEX

1. 2014年3月期決算の概要

1-1　2014年3月期連結業績概要

（単位：百万円）

	2013年3月期 通　期	2014年3月期 通　期	前年同期増減	
			額	率
売上高	23,551	27,100	3,549	15.1%
売上総利益	4,798	5,840	1,042	21.7%
営業利益	426	820	393	92.1%
売上高営業利益率	1.8%	3.0%	(1.2%)	－
経常利益	542	820	278	51.3%
当期純利益	478	682	204	42.8%

ADVANEX

1-2 通期連結業績のポイント

◆売上高が海外で伸長

国内の売上高は、顧客企業の海外生産移転やヒンジ事業の縮小に伴い減少したものの、海外の売上高が円安の影響もあり増加。精密ばね事業、プラスチック事業とも自動車向けの販売が好調。その他、中国・アジアでOA機器やAV機器向け、英国では医療機器向け、米国では住設関連機器向けの売上高が増加。

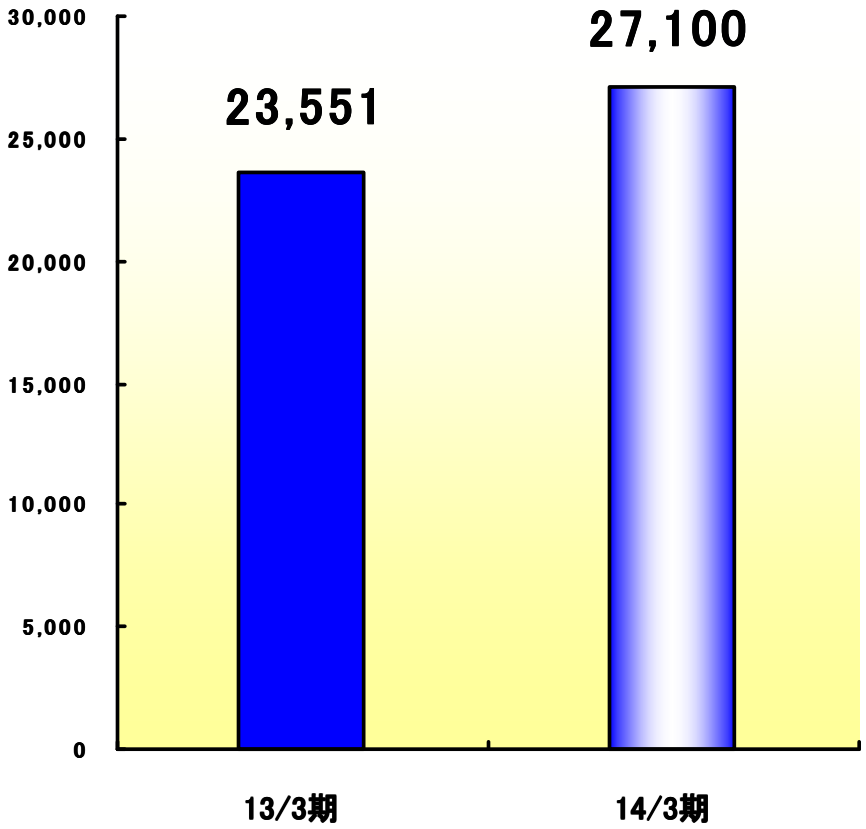
◆精密ばね事業、プラスチック事業とも増益

精密ばね事業においては、国内の利益が原価低減により前期に比べ増加。プラスチック事業は、国内は前期に比べ減収・減益だったものの、海外が売上・利益とも増加。これらにより、営業利益が前期に比べ増加。経常利益、当期純利益も前期から改善。

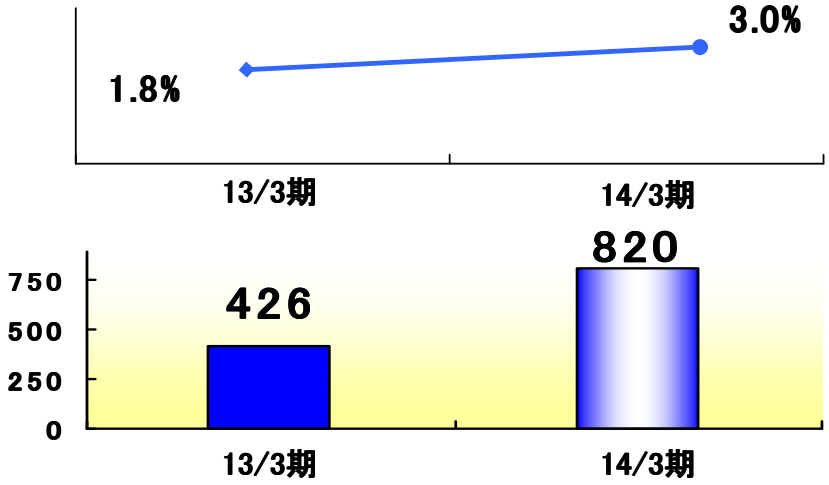
1-3　通期業績推移(連結)

売上高

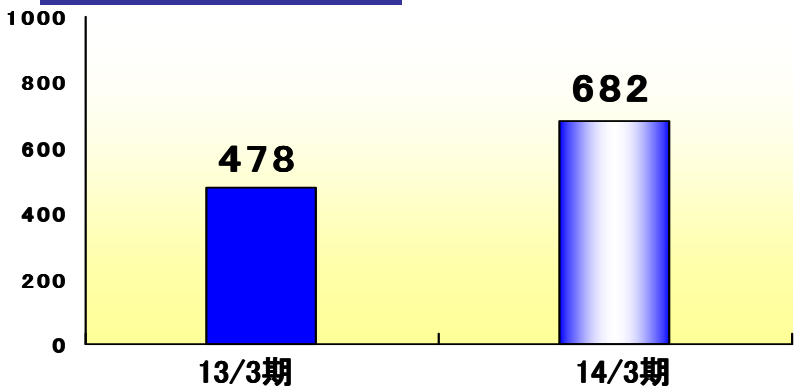
(単位:百万円)



営業利益・利益率



当期純利益

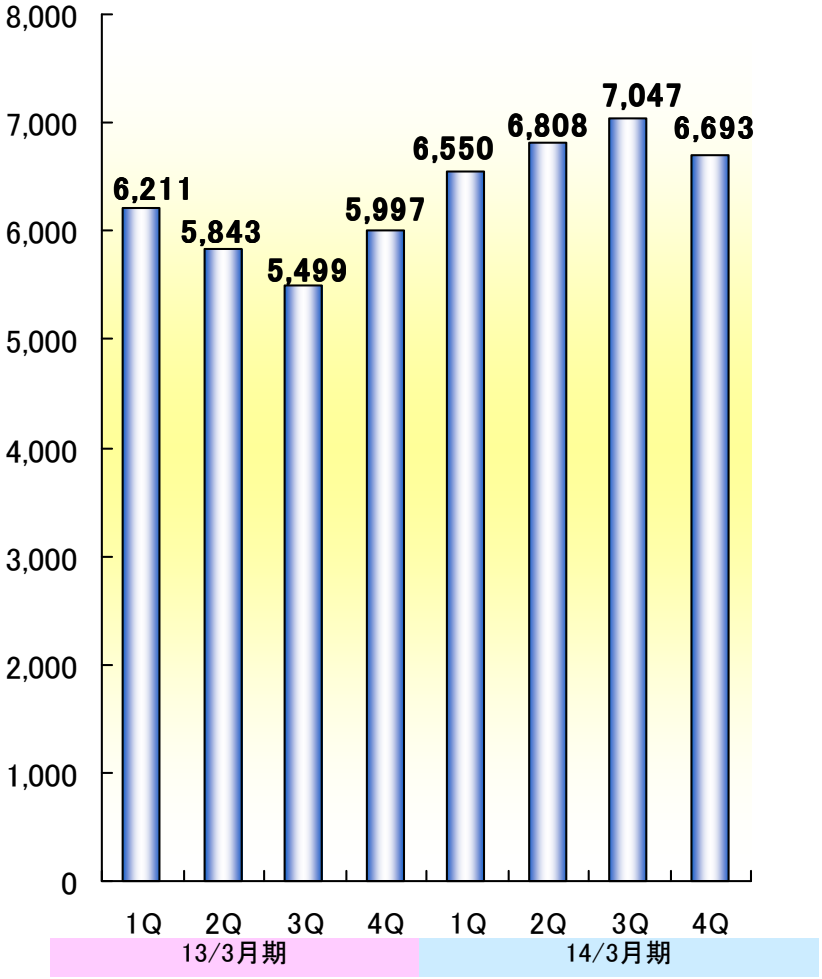


ADVANEX

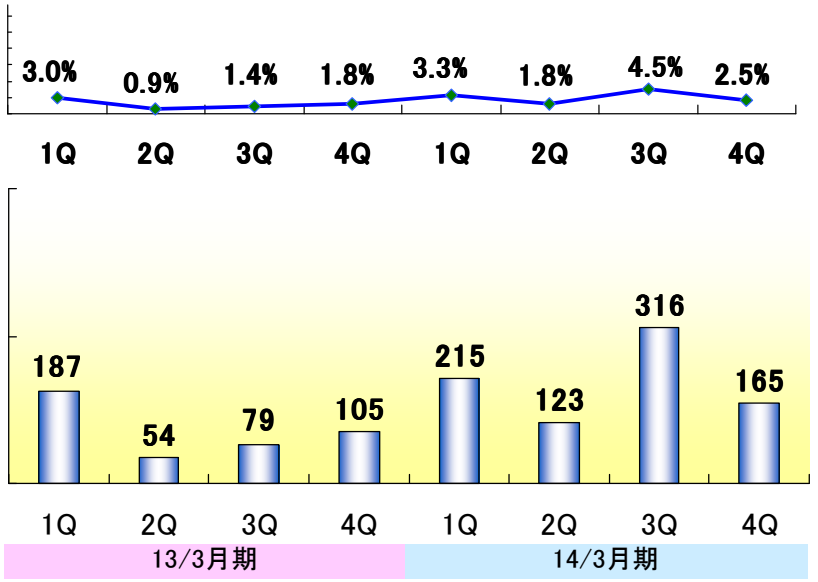
1-4　四半期業績推移(連結)

売上高

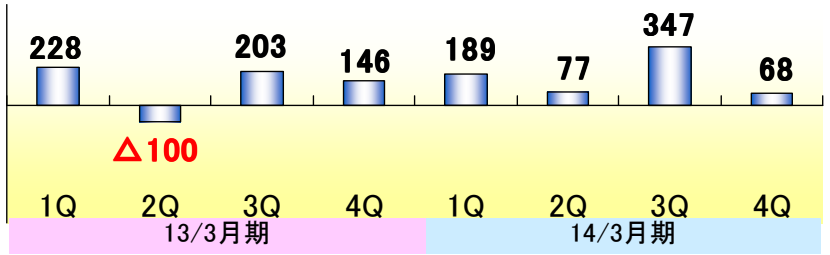
(単位:百万円)



営業利益・利益率



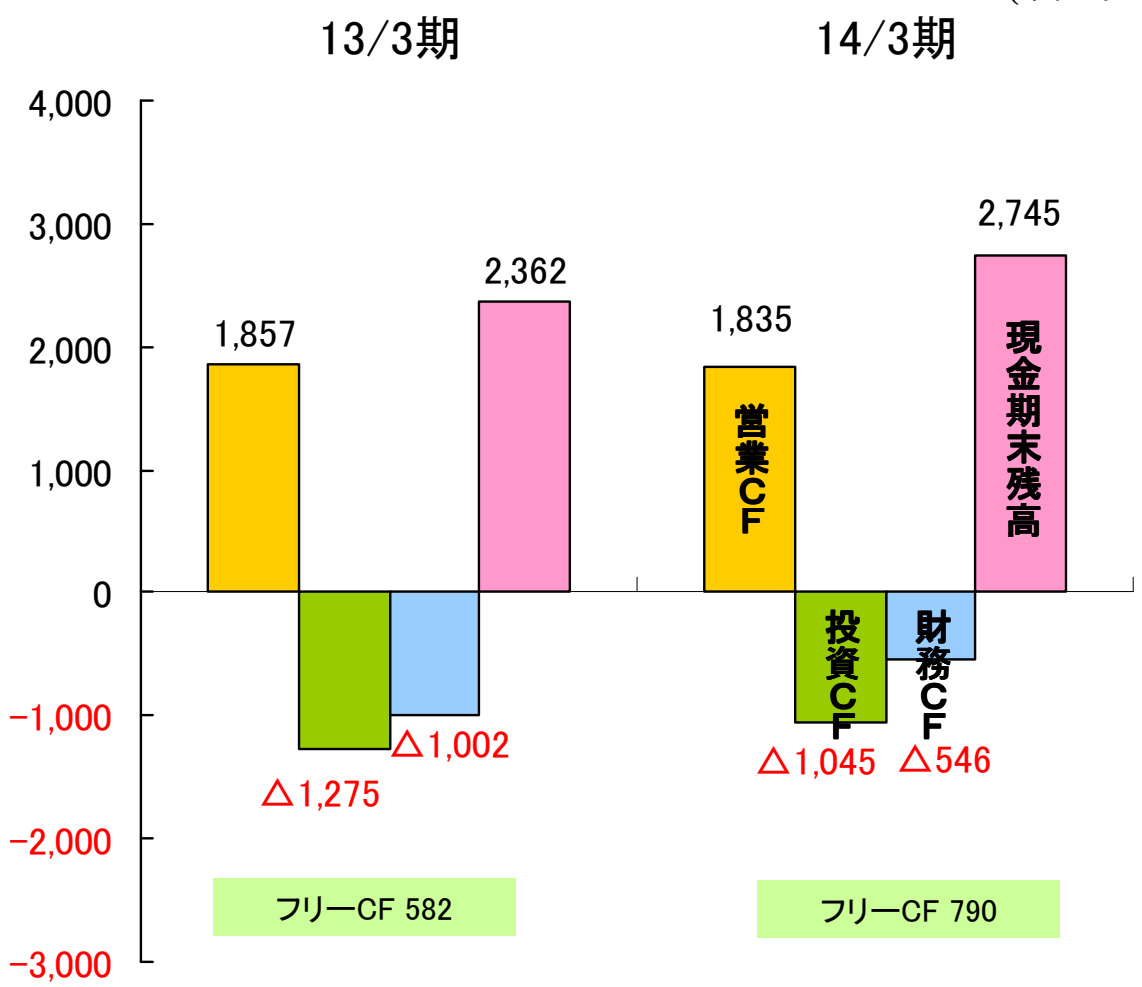
純利益



ADVANEX

1-5　連結キャッシュフロー

(単位：百万円)



＜14/3期の状況＞

営業活動によるCF

利益の計上、減価償却費による資金留保等により資金が1,835百万円増加

投資活動によるCF

国内や新設の常州工場等における設備投資に伴い資金が 1,045百万円減少

財務活動によるCF

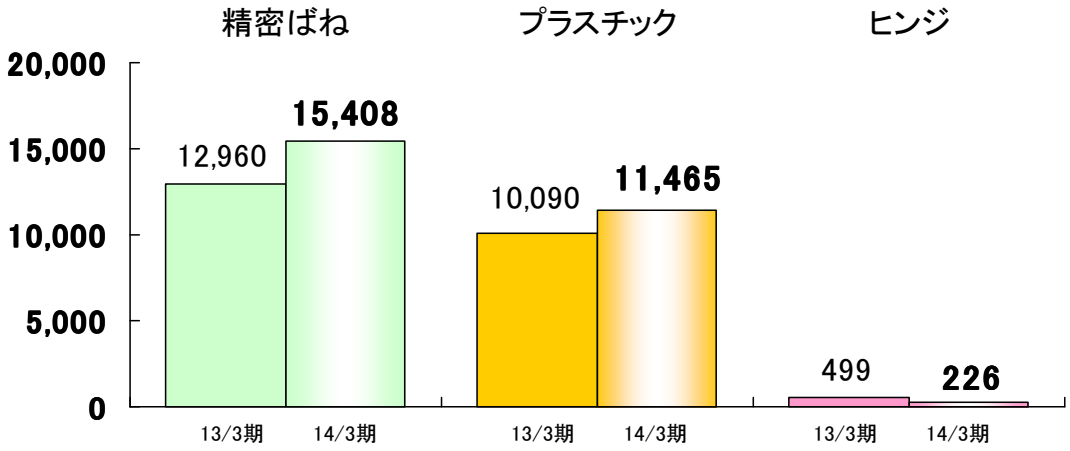
有利子負債の返済等により資金が546百万円減少

ADVANEX

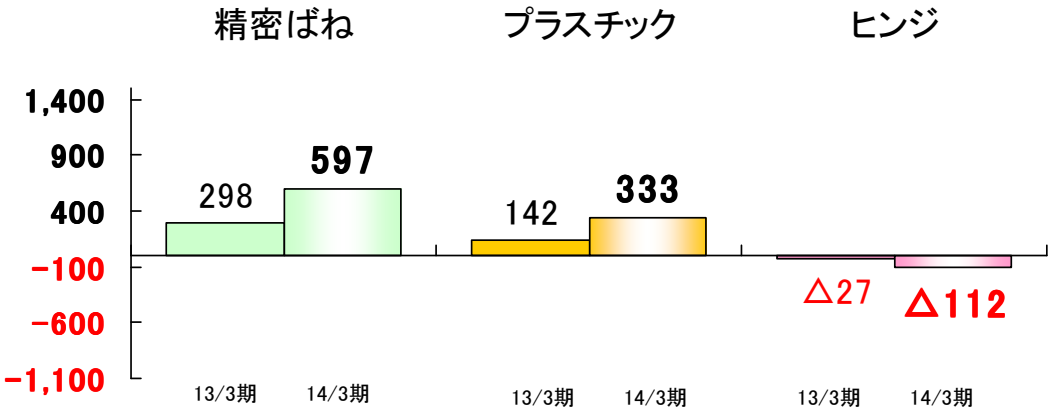
1-6 事業別売上高・営業利益

売上高

（単位：百万円）



セグメント利益



＜前期からの変動要因＞

精密ばね

・国内は自動車向けの売上が増加。原価低減により粗利率が改善し、黒字転換。
・海外は、中国とアジアにおいて自動車向けやOAj機器向けの売上が増加。英国では医療向けの売上が好調。
＜売上：+18.9%、セグメント利益：298百万円増加＞

プラスチック

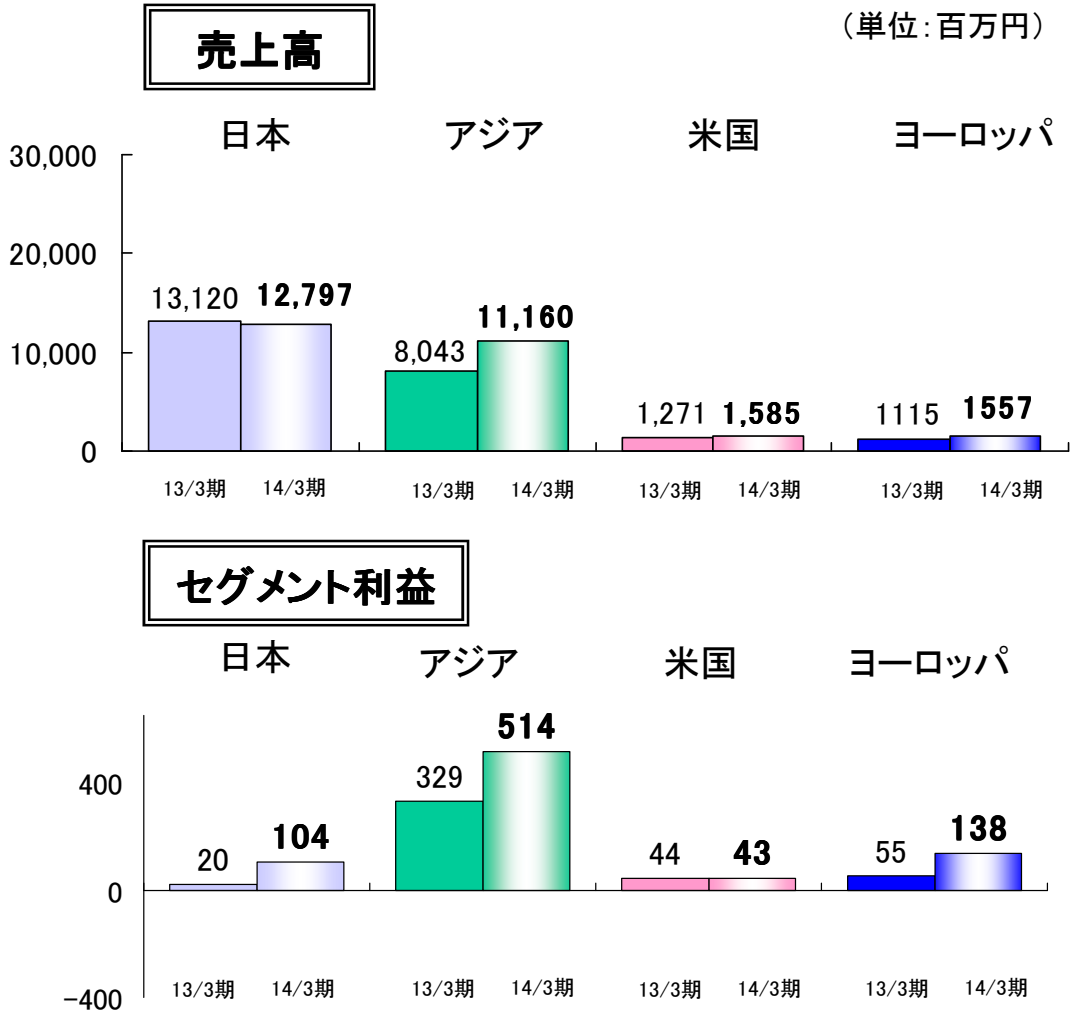
・国内は顧客の海外生産移転に伴い売上が減少。
・海外は、マレーシアでAV機器向けの売上が伸びたほか、中国やベトナムで自動車向けの売上が増加。
・国内で利益が減少したものの、アジアで利益が増加。
＜売上：+13.6%、セグメント利益：190百万円増加＞

ヒンジ

・携帯電話向け事業の縮小に伴い、売上が減少。
・固定費負担により、損失額が増加。
＜売上：△54.7%、セグメント損失：85百万円増加＞

ADVANEX

1-7　所在地別売上高・セグメント利益



＜前期からの変動要因＞

日本

・売上高は精密ばね事業が増加したものの、プラスチック事業とヒンジ事業が減少。

・精密ばね事業において、原価低減に伴い粗利率が改善し、黒字転換。プラスチック事業の損失をカバー。

＜売上：△2.5%、セグメント利益：83百万円増加＞

海外

・欧州は、医療機器向けの売上増加により増益。

・アジアでは自動車向けやAV機器向けの売上が増加。常州工場の生産立上げに伴うコスト増やシンガポール工場の赤字等により精密ばね事業の利益は伸び悩んだが、プラスチック事業の利益が大きく増加。

＜売上：+37.1%、セグメント利益：267百万円増加＞

ADVANEX

1-8　連結市場別売上高

（単位：百万円）

	13年3月期		14年3月期		増減	
	通期	構成比	通期	構成比	額	増減率
自動車機器	8,010	34.0%	9,995	36.9%	1,985	24.8%
OA機器	6,802	28.9%	7,271	26.8%	469	6.9%
AV・家電機器	1,344	5.7%	1,913	7.1%	569	42.3%
住設機器	1,457	6.2%	1,908	7.0%	451	31.0%
精密機器	1,273	5.4%	1,342	5.0%	69	5.4%
医療機器	768	3.3%	1,155	4.3%	387	50.4%
PC・周辺機器	851	3.6%	736	2.7%	△115	△13.5%
携帯情報端末	717	3.0%	496	1.8%	△221	△30.8%
その他	2,328	9.9%	2,279	8.4%	△49	△2.1%
合計	23,551	100%	27,100	100%	3549	15.1%

ADVANEX

2. 2015年3月期通期見通し

2-1　2015年3月期業績予想について

■売上高は下期に増加

精密ばね事業とプラスチック事業において、国内は上期に消費税増税に伴う駆け込み需要の反動の影響あり。
売上高は、下期から自動車向けを中心に増加。

■営業利益は10億円に回復

原価低減等により、営業利益は前期比21.9%の増加。
当期純利益は11.4%の増加。
為替の前提は1米ドル100円とした。（1円の変動で約17百万円の為替差損益が発生）

■配当金は前期並みの1株当たり2円を予想

ADVANEX

2-2 2015年3月期通期業績予想(連結)

(単位:百万円)

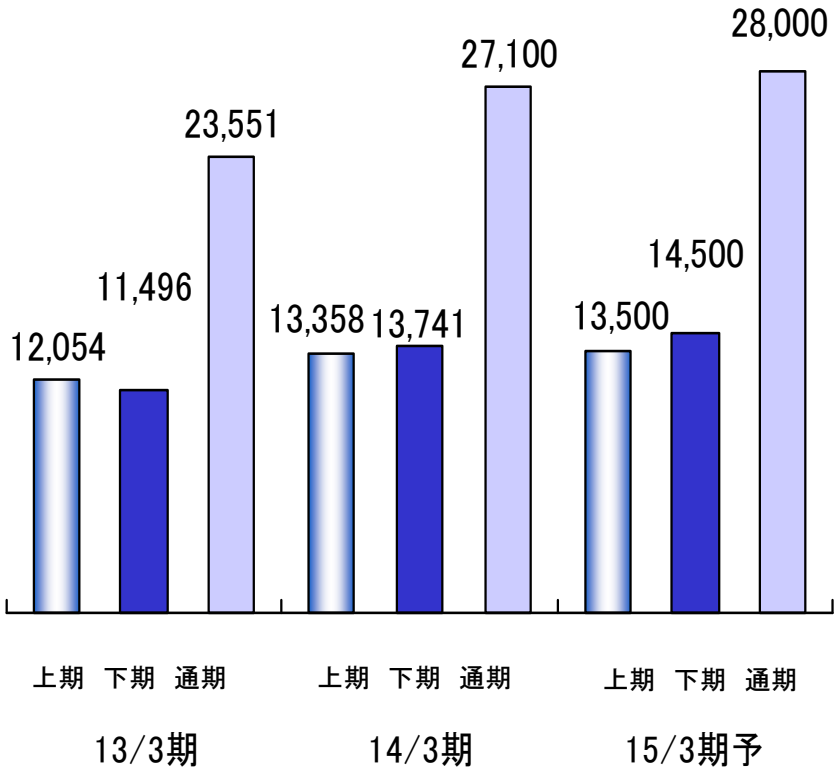
	14年3月期(実績)		15年3月期(予想)		第2四半期増減		通期増減	
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	額	率	額	率
売上高	13,358	27,100	13,500	28,000	142	1.1%	900	3.3%
営業利益	338	820	300	1,000	△38	△11.5%	180	21.9%
営業利益率	2.5%	3.0%	2.2%	3.6%	△0.3%	-	0.6%	-
経常利益	294	820	250	980	△44	△15.2%	160	19.4%
当期純利益	266	682	150	760	△116	△43.8%	78	11.4%

ADVANEX

2-3 業績推移(連結)

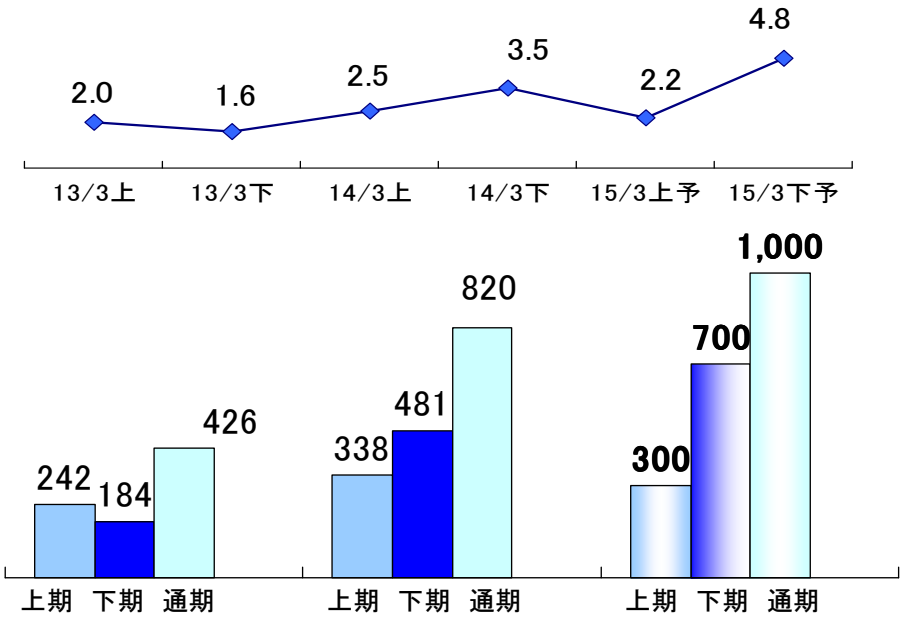
売上高

(単位:百万円)

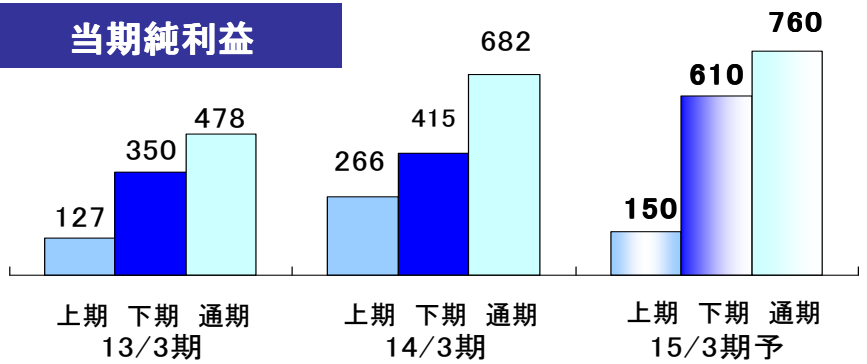


営業利益・利益率

(%)



当期純利益



ADVANEX



（お問い合わせ先）

株式会社アドバネクス
広報IR室

TEL：03 － 3822 － 5865　FAX：03 － 3822 － 5873
URL：http：//www.advanex.co.jp