Photo Create

PRESS RELEASE

報道関係各位

2014 年 2 月 12 日
株式会社フォトクリエイト（東証マザーズ：6075）

ランナー向けスマホサイト
『picrepo(ピクレポ) for RUN』をリリース

～みんなでつくる大会フォトレポートの共有サービス～

各種イベントでプロカメラマンが撮影した写真をイベント参加者向けに販売する Web サイト「オールスポーツコミュニティ」等を運営する株式会社フォトクリエイト（本社：東京都新宿区、代表取締役：白砂晃）は、マラソンやトレイルランの大会に参加したランナーたちがスマートフォンで自らが撮影した大会の写真を投稿し合うことで、ひとつの大会レポートをつくり上げていくスマートフォン専用サイト『picrepo(ピクレポ) for RUN』（http://picrepo.jp/）をリリースしました。

『picrepo for RUN』では、大会の様子をランナー視点で撮られた写真でレポート（投稿）してもらうことで、ランナーによるリアルな情報を写真で手軽に共有でき、また大会への参加を検討しているランナーにとっても大会参加者にしか知らない情報が収集できます。



当社はこれまで「感動をカタチにしてすべての人へ」という経営理念のもと、「オールスポーツコミュニティ」を通して様々なスポーツ大会においてプロカメラマンが撮影した写真を大会参加者にお届けしてまいりました。このスポーツイベント市場の更なる活性化に貢献したいと考える中で、この度、スポーツライフメディアとして『picrepo for RUN』をスタートさせることとなりました。

近年のスポーツ人口の増加、一方でソーシャルメディアの普及、これらを踏まえて、スポーツを楽しむ人同士が情報共有できる場、”スポーツライフメディア”の提供を目的としています。

スポーツイベント情報のサービスは様々ありますが、ユーザーの投稿写真をメインコンテンツとした共有サービスは少なく、『picrepo for RUN』は「写真」にこだわる当社ならではの切り口を生かして、今後もサービス内容を拡充してまいります。

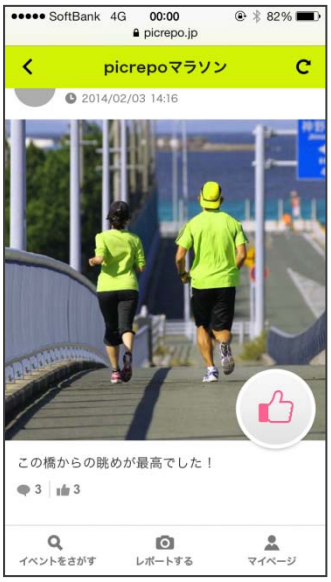
■画面例



トップページ



イベントページ



写真詳細ページ

当社は、今後も「IT 技術」を活用した更なるサービスの拡充を目指してまいります。そして、写真を活用した新たな価値の創造にチャレンジし、多様な写真コンテンツ利用文化の醸成を目指してまいります。

【サービス概要】

■ サイト名：picrepo for RUN

■ オープン日：2014 年 2 月 3 日（月）

■ URL：http://picrepo.jp/　（スマートフォンからのみ利用可能です。）

■ 主な機能：

・写真投稿、キャプションなどの「レポート投稿機能」

・他のユーザーが投稿したレポートを閲覧する「レポート閲覧機能」

・Good（いいね！）、コメントなどの「ユーザー交流機能」

・プロフィール、投稿履歴などを管理する「マイページ機能」

※今後も、通知機能など様々な機能拡張を進めていきます。

【会社概要】

■ 設立：2002 年 1 月 24 日

■ 資本金：230,347,967 円(2013 年 12 月 31 日現在)

■ 所在地（本社）〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-16-6

（西日本 Div.）〒532-0011 大阪市淀川区西中島 6-8-20 花原第 7 ビル 3F

■ 代表者：白砂　晃

■ URL：http://www.photocreate.co.jp/

■ 事業概要：

・ インターネット写真事業

様々なイベントにカメラマンを手配し、そこで撮影された写真をイベントに参加されたお客様に対して販売する事業

・ フォトクラウド事業

写真館や結婚式事業に当社のインターネット写真販売システムを提供する事業

・ 広告・マーケティング支援サービス

当社が持つ資産と顧客企業の商品・サービスを組み合わせ、マーケティング上の課題解決を支援する事業

≪本件に関するお問い合わせ先≫

株式会社フォトクリエイト　管理本部経営管理部　広報担当：吉村恭輔

TEL：03-6812-7054　FAX：03-3345-3375　メールアドレス：pr@photocreate.co.jp