Photo Create

PRESS RELEASE

報道関係各位

2014年7月1日
株式会社フォトクリエイト（東証マザーズ：6075）

オールスポーツコミュニティ、スマホ利用者の利便性向上のためサイトリニューアルを実施
～全アクセスの約43%を占めるスマホからの利用しやすさを強化～

各種イベントでプロカメラマンが撮影した写真をイベント参加者向けに販売するWebサイト「オールスポーツコミュニティ」（http://allsports.jp/）等を運営する株式会社フォトクリエイト（本社：東京都新宿区、代表取締役：白砂晃）は、近年急激に増加しているスマートフォン利用者にとってより使いやすいサイトとするために、本日「オールスポーツコミュニティ」のリニューアルを実施しました。

今回のリニューアルで追加した主な機能は、

1. ゲスト利用（閲覧・購入）
2. カート情報の保存およびPC版サイトとの共有　（会員ログイン利用者に限ります。）

の２点であり、いずれも利用者に対してより高い利便性を提供することで、これまで以上に写真を探しやすく、そしてお手元にお届けしやすくなります。

■リニューアルの背景

（１）スマートフォン利用者の急増

「オールスポーツコミュニティ」では、まだスマートフォン利用者が急激に増加しつつあった2012年２月より、いち早く将来の増加を見越して、スマートフォン対応を開始しておりました。当時は全体の7.0%だったスマートフォンからのアクセスも2014年６月には全体の42.5%まで増加しており、スマートフォン利用者のニーズの高まりにサイトを変化させていくことが必要と考えました。

（２）アクセス数増加と写真閲覧数増加の不一致

スマートフォンからのアクセス増に合わせて「オールスポーツコミュニティ」へのアクセスも増加してきました。しかしながら、写真閲覧数はその増加率と比較すると低い状況にありました。これまで「オールスポーツコミュニティ」は、パソコンからアクセスした場合は会員登録をしなくても写真を閲覧できる、いわゆる「ゲスト利用」ができますが、スマートフォンからアクセスした場合は写真を閲覧するために会員登録が必要でした。写真が閲覧されなければ写真の購買に

つながらないため、スマートフォンからのアクセスでもパソコン同様にゲスト利用ができるようにすることとしました。

（３）閲覧と購買行動の不一致

スマートフォンからのアクセス増の一方で、スマートフォンからの写真購入は全体の 19.3%にとどまり、アクセス数と比較して低い状況にありました。

そこでスマートフォン利用者のサイト内行動を分析すると、スマートフォンで閲覧してパソコンで購入するという行動パターンが多く見られました。しかしながら、これまではスマートフォンでカートに入れたとしてもパソコンで見た際にはその情報が引き継がれないため、サイト利用者は再度パソコンで写真を閲覧・選択する作業が発生しており、その作業の煩わしさから写真購入を断念するサイト利用者が一定数存在していました。

この検証結果を踏まえて、スマートフォンとパソコンの間でカート情報の共有ができるようにすることで、スマートフォンとパソコンの両方で写真を選択する作業をなくし、これまでよりも一度購入を検討した写真をお届けしやすくしました。

■リニューアルの画面イメージ



【リニューアル前】
会員ログインが必須

【リニューアル後】
「閉じる」ボタンでゲスト利用が可能

【会社概要】

■ 設立：2002 年 1 月 24 日

■ 資本金：242 百万円(2014 年 5 月 31 日現在)

■ 所在地（本社）〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-16-6
（西日本 Div.）〒532-0011 大阪市淀川区西中島 6-8-20 花原第 7 ビル 3F

■ 代表者：白砂　晃

■ URL：http://photocreate.co.jp/

■ 事業概要：

・ インターネット写真事業
様々なイベントにカメラマンを手配し、そこで撮影された写真をイベントに参加されたお客様に対して販売する事業

・ フォトクラウド事業
写真館や結婚式事業に当社のインターネット写真販売システムを提供する事業

・ 広告・マーケティング支援サービス
当社が持つ資産と顧客企業の商品・サービスを組み合わせ、マーケティング上の課題解決を支援する事業

≪本件に関するお問い合わせ先≫
株式会社フォトクリエイト　管理本部経営管理部　広報担当：吉村恭輔
TEL：03-6812-7054　FAX：03-3345-3375　メールアドレス：pr@photocreate.co.jp