平成 26 年 4 月 28 日

各　位

会 社 名　ティアック株式会社
代表者名　取締役社長　英 裕治
（コード番号　6803　東証第 1 部）
問合せ先　取締役　野村 佳秀
（TEL 042－356－9178）

Gibson Brands, Inc.によるフィリップスのオーディオおよびホームエンターテイメント事業買収について

当社の親会社であり、オンキヨー株式会社（以下、オンキヨー）と資本提携関係にある Gibson Brands, Inc.（本社：米国テネシー州ナッシュビル、以下、ギブソン）は、このたび、音楽およびオーディオ・ライフスタイル分野における継続的成長と多角化の一環として、フィリップスのオーディオ、ビデオ、マルチメディア、およびアクセサリー事業である WOOX Innovations を買収する契約をロイヤル フィリップス（NYSE: PHG, AEX: PHIA、以下、フィリップス）と締結したことを発表しました。

香港に本社を置き、全世界に約 1,900 人の従業員を擁する WOOX Innovations は、フィリップスの音響、ホームエンターテイメントおよび関連アクセサリー製品を扱っており、ヨーロッパ、中国、ラテンアメリカ、および新興市場での販売に強みを持っております。

当社およびオンキヨーは、今回のギブソンの取り組みに賛同し、新たにギブソングループに加わった WOOX Innovations とともに、世界最大の音楽・音響テクノロジーカンパニーになるというギブソンの目標に向け、さらなる事業拡大と販売増加を目指してまいります。

参考資料：　ギブソン社による公表文

以　上

【参考資料】

2014 年 4 月 28 日

Press Release

報道関係各位

Gibson Brands

GIBSON BRANDS、フィリップスのオーディオおよびホームエンターテイメント事業買収を発表

―Gibson Brands は、業界リーダーとしてのポジショニングの確立と
世界最大の音楽・音響テクノロジーカンパニーになるという目標をより堅実なものに―

テネシー州ナッシュビル – 2014 年 4 月 28 日 – Gibson Brands, Inc.（www.gibson.com）は本日、音楽およびオーディオ・ライフスタイル分野における継続的成長と多角化の一環として、フィリップスのオーディオ、ビデオ、マルチメディア、およびアクセサリー事業である WOOX Innovations を買収する契約をロイヤル フィリップス（NYSE: PHG, AEX: PHIA、以下：フィリップス）と締結したことを発表しました。契約の条件に基づき、Gibson Brands は、1 億 3,500 万ドルおよび、移行後初期 7 年間のライセンス契約に対するブランドライセンス料を支払います。本取引は 2014 年下半期に完了することが予定されていますが、当局への届出や労使協議会の手続などの慣例的条件により影響される場合があります。

米国ナッシュビルに本社を置く Gibson Brands は近年、音楽・音響分野におけるグローバルリーダーになるという目標に向けた活動の一環として、オンキヨーやティアックなどのオーディオ・ブランドへの投資を行っています。今回の取引は、米国および日本市場における Gibson Brands の強力なプレゼンスと、ヨーロッパ、中国、ラテンアメリカ、および新興市場でフィリップス・ブランドのオーディオおよびホームエンターテイメント製品を販売する WOOX Innovations の市場における強みを生かすものです。

Gibson Brands の会長兼 CEO であるヘンリー・ジャスキヴィッツは次のように述べています。「今回の合意は、Gibson Brands が世界最大の音楽・音響テクノロジー企業になるための過程において最も重要なステップのひとつと言えます。フィリップスのオーディオおよびホームエンターテイメント事業を獲得することにより、私たちは、世界で最も卓越したコンシューマー・オーディオ製品および音楽体験を提供し続けることを目指します。Gibson Brands の事業を世界中に広げるとともに、このような素晴らしいチームを Gibson ファミリーに迎えることができたことを大変喜ばしく思います。」

フィリップスの CEO のフランス・ファン・ホーテンは次のように述べています。「今回の合意により、私たちは、フィリップスが健全なリーディング テクノロジー カンパニーへと昇華するためのさらなる重要な一歩を踏み出しつつあります。フィリップスと Gibson Brands は、ホームエンターテイメントおよび音楽業界を牽引するという重要な役割を果たしてきました。今回の合意により、フィリップス・ブランドは、今後もこの分野におけるイノベーションリーダーであり続けます。」

ビデオ事業は、2017 年に Gibson Brands に移転されるまではフィリップスに残ります。その時点まで、販売契約は締結され、WOOX Innovations は、フィリップス・ブランドの光学式映像製品のマーケティングおよび販売を行う全面的な責任を負うことになります。

香港に本社を置き、全世界に約 1,900 人の従業員を擁する WOOX Innovations は、音響、ホームエンターテイメントおよび関連アクセサリーの分野でフィリップス・ブランドを推進する、収益性の高いグローバルな事業です。

Gibson Brands は、2014 年に創業 120 周年を迎え、現在は世界で最も急成長しているコンシューマー・エレクトロニクス企業のひとつとなっています。

本件に関する報道関係者向けお問い合わせ先

エデルマン・ジャパン株式会社　(広報代理)
松崎・岩崎・服部・仲里
Tel: 03-6858-7791/7747 | Fax：03-6858-7712
Email: GibsonBrandsJPR@edelman.com

# # #

Gibson Brands について
ギブソン社は、1894 年に設立され現在米国テネシー州ナッシュビルの本社を拠点としています。ギブソン社は、楽器の他コンシューマー向けからプロ用まで幅広いオーディオ製品を扱う世界的なブランドであり、最良のプロダクトと共に最高水準の（音楽と音の）体験を提供し続けています。現在 Gibson Brands は、ギターブランドの Gibson を筆頭にこれまで 100 以上のブランドを傘下に持っております。その他 Epiphone、Dobro、Valley Arts、Kramer、Steinberger、Tobias、Slingerland、Maestro、Baldwin、Hamilton、Chickering、Wurlitzer といったブランドを展開しています。またオーディオ・ブランドとしては、KRK Systems、TASCAM、Cakewalk、 Cerwin-Vega!、Stanton、Onkyo、 Integra、TEAC、TASCAM Professional Software、Esoteric を展開しています。これらの Gibson Brands は、常に Innovation（革新）、Prestige（名声）をモットーに、多くの皆様のより良いライフスタイル向上のために努めています。
詳細については www.gibson.com, www.facebook.com/gibsonguitar, www.twitter.com/gibsonguitar をご覧ください。

ロイヤル フィリップスについて
ロイヤル フィリップス（NYSE:PHG, AEX:PHI）は、人々の生活の向上を目指して常に革新的であり続け、ヘルスケア、コンシューマーライフスタイル、ライティング分野において健やかで満ち足りた暮らしを提供する企業です。本社はオランダで、2013 年の売上は 233 億ユーロ、世界 100 ヵ国以上に約 115,000 人の従業員を擁しています。循環器疾患ケアや急性期疾患の診断治療とホームヘルスケア、省エネ照明ソリューション、新たな照明アプリケーション、および男性用シェーバーやグルーミング、オーラルヘルスケアにおいてリーダーシップを発揮しています。ニュースリリースについてはホームページをご覧ください。（http://www.philips.com/newscenter/）