Imagica Robot Holdings Inc.

NEWS RELEASE

各　位

平成 26 年 10 月 1 日

会　　社　　名　株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス
代表者の役職氏名　代 表 取 締 役 社 長　塚　田　眞　人
（コード番号：６８７９　東証第一部）
問 合 わ せ 先　取締役常務執行役員 経営管理本部担当　安　藤　　潤
Ｔ　Ｅ　Ｌ　０３－６７４１－５７５０

「第 54 回 ACC CM FESTIVAL」にて、ロボット制作 6 作品が受賞

～テレビCM部門ゴールド 大和ハウス工業 企業広告「ここで、一緒に」初雪篇 他～

当社の連結子会社である株式会社ロボットは、「第54回 ACC CM FESTIVAL」にて、制作に携わった広告作品が、テレビCM部門でゴールド1作品、ブロンズ1作品、ファイナリスト2作品、地域ファイナリスト1作品、そして今年新たに創設されたインタラクティブ部門でファイナリスト1作品の、計6作品が受賞しましたので、お知らせいたします。

ロボットの受賞作品は以下のとおりです。

■テレビCM部門

【ACCゴールド】　大和ハウス工業／企業広告／「ここで、一緒に」初雪篇

【ACCブロンズ】　旭化成／企業広告／「目の前の命を救えるか。」

【ACCファイナリスト】王子ネピア／企業広告／「Tissue Animals」

ユナイテッドアローズ／green label relaxing／「大学編/散歩篇」

【ACC地域ファイナリスト（関東・甲信越・静地域テレビファイナリスト）】

オープンハウス／企業広告／「犬のジョンシリーズ引越し篇」

■インタラクティブ部門

【ACCファイナリスト】ベリグリ／Ravijour／TRUE LOVE TESTER

（※各受賞作品の表記は、左より「広告主／商品名／題名」です。）

（添付資料　全 2 枚）

株式会社ロボット　ニュースリリース

『「第 54 回 ACC CM FESTIVAL」にて受賞－ゴールド 1 作品を含め、計 6 作品が受賞－』

以上



ニュースリリース　　2014 年 9 月 30 日

「第 54 回 ACC CM FESTIVAL」にて受賞

－ゴールド1作品を含め、計6作品が受賞－

株式会社ロボット（本社：東京都渋谷区 社長：加太孝明）は2014年9月に結果発表された「第54回 ACC CM FESTIVAL」にて、制作に携わった広告作品が、テレビCM部門でゴールド１作品、ブロンズ１作品、ファイナリスト２作品、地域ファイナリスト１作品、そして今年新たに創設されたインタラクティブ部門でファイナリスト１作品の、計６作品が受賞いたしました。

「ACC CM FESTIVAL」は1961年に始まった、一般社団法人全日本シーエム放送連盟（通称ACC）が主催する広告賞で、国内で最も規模が大きい広告コンクールとして知られています。本年度の応募総数は2278本。テレビCM部門には1455本の応募があり、 グランプリ1本、ゴールド9本、シルバー10本、ブロンズ22本、ファイナリスト63本、地域賞7本、地域ファイナリスト99本が選ばれました。
インタラクティブ部門は、一般社団法人インターネット広告推進協議会（通称JIAA）が2003年より実施していた「東京インタラクティブ・アド・アワード（通称TIAA）」を今年よりACCが引き継ぎ、創設された部門。233本の応募の中から、グランプリ1本、シルバー4本、ブロンズ3本、ファイナリスト5本が選ばれました。

今年度の当社の受賞作品の詳細は以下のとおりです。

■テレビCM部門

【ACCゴールド】
・大和ハウス工業 / 企業広告 / 「ここで、一緒に」初雪篇

【ACCブロンズ】
・旭化成 / 企業広告 / 「目の前の命を救えるか。」

【ACCファイナリスト】
・王子ネピア / 企業広告 / 「Tissue Animals」
・ユナイテッドアローズ / green label relaxing /「大学編/散歩篇」

【ACC地域ファイナリスト（関東・甲信越・静地域テレビファイナリスト)】

・オープンハウス / 企業広告 / 「犬のジョンシリーズ引越し篇」

■インタラクティブ部門

【ACCファイナリスト】

・ベリグリ / Ravijour / TRUE LOVE TESTER

（※各受賞作品の表記は左より「広告主/商品名/題名」の順となります）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ロボット 管理本部 （広報担当） ： 中上川 康二

TEL：03-3760-1064 （press@robot.co.jp）

以上