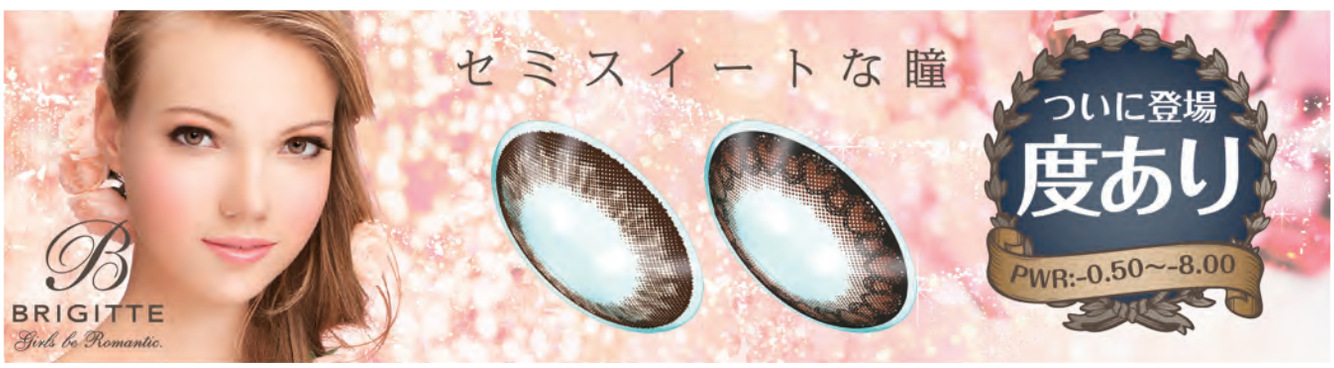
SHO-BI

報道資料

待望の「度あり」レンズがついに登場 「セミスイートな瞳」ーブリジットコスメコンタクト® は 0.00Dから-8.00Dまでの幅広い度数展開も魅力

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHOーBI株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI）は2014年2月6日、ブリジットコスメコンタクト®から度ありレンズを新発売致します。



【商品ラインアップ】
ブリジットコスメコンタクト®（10枚入り）
（販売名:キュートビュー1、医療機器承認番号　22200BZX00889A04）
2種類（ガトーブラウン、セピアブラック）
度あり（度数0.00D、-0.50D～-6.00D（0.25ステップ）、-6.50D～-8.00D（0.50ステップ））
価格:1,219円（税抜）

【発売日】
2014年2月6日

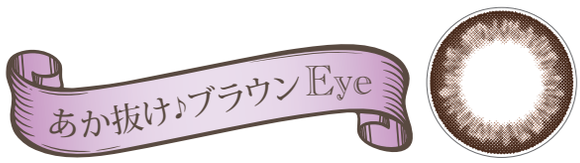
【商品紹介】
「セミスイートな瞳」をつくるブリジットコスメコンタクト®。「度ありはないの?」とのお客様の声にお応えし、ついに“度あり”が発売されることになりました。これからは近視の方も「セミスイートな瞳」を体験いただけます。カラーは女子ウケ「あか抜け」レンズのNo.04ガトーブラウンと男子ウケ「うるモテ」レンズのNo.05セピアブラックの2タイプ。どちらも2色使いでナチュラルに自分の目になじみやすいデザインで、“こっそり”目立てて可愛くなれるレンズです。

【商品特徴】
ギャルメイクは卒業したけれどナチュラルメイクでは物足りない方、大人の可愛らしさを尊重し、自分なりのスタイルを楽しむ方に、「セミスイートな瞳」をお届け。
2色使いで、よりナチュラルに自分の目になじみやすく。
お手に取っていただきやすい1箱10枚入り（税抜1,219円）。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890　Fax : 03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

No.04 Gateau Brown
ガトーブラウン



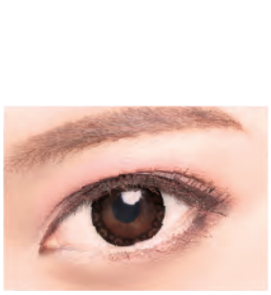
女子ウケ「あか抜け」レンズ。濃い茶色と薄い茶色が自分の目になじみながら、目の印象を明るくして「あか抜けた」イメージに。目の虹彩のようなデザインでさらになじみ度アップ。オシャレな友達が集まる女子会イベントで、こっそり目立てるレンズ。
価格 1,219 円（税抜き）(10 枚入り、0.00D,-0.50～-8,00D)



No.05 Sepia Black
セピアブラック



黒ベースに茶色を重ねることでなじみやすく、わざとらしくない自然な「黒目がち」のうるんだ瞳に。『恋に効く !!』ハートのモチーフがこっそり入って恋愛運アップ!憧れのカレとのイベントデートで、こっそり可愛くなれるレンズ。
価格 1,219 円（税抜き）(10 枚入り、0.00D,-0.50～-8,00D)



【ブリジットコスメコンタクト® 製品情報】
*コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ （ワンデー度ありコスメコンタクト®レンズ）	
販売名	キュートビュー1
承認番号	22200BZX00889A04
価格	税抜 1,219 円
包装	1 箱 10 枚入り
レンズデザイン	ガトーブラウン、セピアブラック
DIA(直径)	14.2mm
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度数	0.00D -0.50D～-6.00D（0.25Dステップ） -6.50D～-8.00D（0.50Dステップ）
分類	グループI(非イオン性低含水)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6X10^{-11}(cm^2/sec)(mLO_2/mLxmmHg)$
中心厚	0.06mm（-3.00D の場合）
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目 14 番 2 号 久屋パークビル 5 階

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

【ご参考】ブリジットコスメコンタクト® のラインナップ

No.01 Noir Black
ノワールブラック

日本人の瞳がキレイに見えるようにデザインされたブラック系のグラデーションで、奥行きのある華やかな瞳を演出。宵闇のように、やさしくなじむナチュラルブラックカラー。
価格 3,300 円（税抜き）(30 枚入り、度なし）



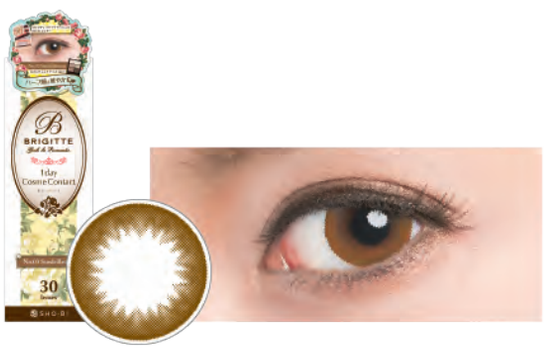
No.02 Bisque Brown
ビスクブラウン

柔らかな色合いのブラウンのグラデーションが自然になじみ、ナチュラルに瞳の印象を強めます。印象的な瞳のビスクドールのように、パッチリとした可憐な目元に。
価格 3,300 円（税抜き）(30 枚入り、度なし）



No.03 Suede Brown
スウェードブラウン

ライトブラウンが瞳を明るく際立たせ、愛らしい外国人のような印象に。スウェードのようななめらかな高級感で、ワンランク上の「大人の愛らしさ」を。
価格 3,300 円（税抜き）(30 枚入り、度なし）



お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	
東京本社	〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社	〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	137億81百万円（2013年9月期）
従業員数	284名（2013年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上