SHO-BI

報道資料

アウトドア用おしゃれ虫よけガード
ハーブ由来成分使用の「虫よけハーブリング」新発売

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）は2014年4月28日、「虫よけハーブリング」を新発売致します。







【商品ラインアップ】
虫よけハーブリング
サイズ：手首用（190mm）　お子さまの手首などに
手首用（210mm）　女性の手首などに
手首・足首用（230mm）　男性の手首・女性の足首などに
価　格：各580円（税抜）

【発売日】　2014年4月28日

【商品紹介】
アウトドアの楽しいイベントが盛り沢山のこれからの季節の必需品といえば虫よけ製品。この度、SHO-BIからハーブ由来成分を使用した手首だけでなく足首にも使える、おしゃれな虫よけリングが発売されました。
「虫よけハーブリング」の３大特長
特長① 虫が嫌がるハーブ由来成分である「レモンユーカリ」を使用。
特長② 皮膚炎などを起こすリスクのある「ディート」を不使用。
特長③ 虫よけ効果が約3ヶ月と長持ち。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南２丁目１５番１号　品川インターシティＡ棟２３階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部2課／前田

SHO-BI

また、ワンタッチで片手でも装着ができます。サイズは子供から大人まで対応可能な3種類を用意しました。色は紫×ピンク、水色×青、黄緑×青の3種類、デザインが虫よけリングっぽくないのも◎。
キャンプに、ハイキングに、山登りに、ガーデニングに。この春夏は「虫よけハーブリング」で快適にアウトドアを楽しみましょう。





こんな時のお供に…









【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013 年 4 月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました

会社名（英文会社名）	SHO-BI 株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	
	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
	大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949 年（昭和 24 年）12 月
創業	1948 年（昭和 23 年）10 月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5 億 45 百万円
連結売上高	137 億 81 百万円（2013 年 9 月期）
従業員数	284 名（2013 年 9 月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部2課／前田