SHO-BI

報道資料

ティーンのライフスタイル研究から生まれた 10 代の女の子のための新ブランド
「ピュアレシピ」デビュー！
毎日のカワイイ！を叶えます！

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画･販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下 SHO-BI）から 2014 年 5 月 21 日、ティーンのためのコスメシリーズ「ピュアレシピ」がデビューします。



【発売日】 2014 年 5 月 21 日

【商品紹介】
ティーンのライフスタイル研究から生まれた、10 代の女の子のための新ブランド
「PURE RECiPE- ピュアレシピ -」
目立ちたいけど目立ちたくない。でもどんなシーンでも可愛くいたい！そんな 10 代の女の子に向けて、初めてメイクや可愛くなりたい気持ちを応援するティーンのためのコスメブランドです。
ティーンのライフスタイルに合わせて、平日・休日・悩みの 3 ラインで展開します。
デザインの可愛さはもちろん、保湿・補修成分配合や医療衛生材料テープを使用するなど肌にやさしい仕様です。

【商品ラインアップ】

平日用	リップ（ペンシル / 透明、薄付き）	全 2 色	価格：各 500 円（税抜）
	クリアマスカラ	全 1 色	価格：980 円（税抜）
	ネイルシャイナー	全 6 種	価格：各 300 円（税抜）
	ばんそうこう	全 6 種	価格：各 300 円（税抜）
	クラッチポーチ	全 4 種	価格：各 1,200 円（税抜）
休日用	リップ（ペンシル / 色付き）	全 4 色	価格：各 500 円（税抜）
	チーク（ペンシル）	全 4 色	価格：各 500 円（税抜）
	アイライナー（ペンシル）	全 2 色	価格：各 500 円（税抜）
	アイブロウ（ペンシル）	全 2 色	価格：各 500 円（税抜）

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第5部／柳

SHO-BI

休日用	アイシャドウ（ペンシル）	全６色	価格：各 500 円（税抜）
	マスカラ	全２色	価格：各 980 円（税抜）
	アイラッシュ１P	全６種	価格：各 280 円（税抜）
	ふたえテープ	全１種	価格：380 円（税抜）
	ネイルシール	全６種	価格：各 380 円（税抜）
	シャープナー	全１種	価格：500 円（税抜）

●Daily（平日）：10 代の女の子は、学校ではメイク禁止だけどおしゃれして可愛くなりたい！皆と一緒も、違いすぎるのも嫌！という繊細なお年頃。学校で使ってもバレないデイリーユースのナチュラルコスメで、“目立ちたいけど目立ちたくない”という彼女達の希望を叶えます。

リップ
クリアマスカラ
ネイルシャイナー
ばんそうこう
クラッチポーチ



●Holiday（休日）：学校がお休みの休日は、普段より少し背伸びをして他の子よりちょっぴり目立ちたい！“いつもの自分より少しだけ目立ちたい”を叶える商品ラインアップを揃えました。ちょっぴりお目立ちコスメで、自分らしい可愛いメイクに挑戦してみよう。

リップ
チーク
アイライナー
アイブロウ
アイシャドウ
マスカラ
アイラッシュ1P
ふたえテープ
ネイルシール
シャープナー



●Care（悩み）：中学生という年代は第二次性徴期にあたり“自分は他人からどのように見られているのか”がとても気になる時期です。勉強の悩み、対人関係の悩み、将来の悩みなどの他、きれいな肌になりたい、ニキビができた、鼻の黒ずみ等々、体の悩みも…。
ケアラインでは、肌トラブルの多いティーンの肌に合わせたケア用品を企画中です。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第5部／柳

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	
東京本社	〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社	〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	137億81百万円（2013年9月期）
従業員数	284名（2013年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第5部／柳