SHO-BI

報道資料

コスメコンタクト® 「ピエナージュ」から NEW デザインが登場

輝く瞳でイマドキ美人“レディー”と誰からも愛されるドールのような瞳“ガーリー”

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）のコスメコンタクト®「ピエナージュ」から 2014 年 6 月 20 日、NEW デザインが登場します。



【商品ラインアップ】
ピエナージュ（12 枚入り）　2 種類（レディー、ガーリー）
販売名：ピエナージュ　医療機器承認番号：22200BZX00889A11
度あり：度数 0.00D、-0.50D ～ -6.00D（0.25 ステップ）
価格：1,600 円（税抜）

【発売日】
2014 年 6 月 20 日

【商品紹介】
毎日メイクをするように瞳も自然に大きく美しくみせたい。そんな願いから生まれたコスメコンタクト®「ピエナージュ」。第 1 弾の No.1 LACY（レーシー）、No.2 TEDDY（テディー）、No.3 BERRY（ベリー）の発売から一年、待望の NEW デザインが発売されます。
第 2 弾は“輝く瞳でイマドキ美人になれる理想的なナチュラルレンズ”の No.4 LADY（レディー）と“華やかに優しげに甘く誰からも愛されるドールのような瞳”の No.5 GIRLY（ガーリー）の 2 種類。女性がなりたい自分に近づくコンタクトレンズです。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

【商品特徴】

No.4 LADY

輝く瞳でイマドキ美人になれる理想的なナチュラルレンズ。フチ部分がドット状になっていて瞳にとても自然に馴染みます。いつもと同じようで何か違う。バレずにこっそりと美人度を急上昇させてくれるナチュラルなレンズ。
価格 1,600 円（税抜き）12 枚入り
（度数 0.00D, -0.50D～-6.00D）



No.5 GIRLY

華やかに優しげに甘く誰からも愛されるドールのような瞳。甘いスイーツのような明るめのブラウンで瞳の印象を明るくそして、大きくみせてくれます。「今っぽくて愛らしい」そんな願いを叶えるレンズ。
価格 1,600 円（税抜き）12 枚入り
（度数 0.00D, -0.50D～-6.00D）



お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

ピエナージュコスメコンタクト® 商品情報

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ (ワンデー度あり・度なしコスメコンタクト® レンズ)	
販売名	ピエナージュ
承認番号	22200BZX00889A11
価格	1,600 円(税抜)
包装	1 箱 12 枚入り
レンズデザイン	レディー／ガーリー
DIA(直径)	14.2mm
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度数	0.00D -0.50D～-6.00D(0.25Dステップ)
分類	グループI(非イオン性低含水)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6X10^{-11}(cm^2/sec)(mLO_2/mLxmmHg)$
中心厚	0.06mm(-3.00D の場合)
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目 14 番 2 号 久屋パークビル 5 階

*コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

（ご参考）発売中の「ピエナージュ」ラインアップ



■NO.1
レーシー（LACY）

■NO.2
テディ（TEDDY）

■NO.3
ベリー（BERRY）

価格 1,600 円 12 枚入り（±0.00、-0.50 ～ -6.00）



■ピエナージュ　トライアル（レーシー、テディ、ベリー）
価格 330 円 2 枚入り（±0.00、-0.50 ～ -6.00）

販売名：キュートビュー
医療機器承認番号：22200BZX00889A04

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	
東京本社	〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社	〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	137億81百万円（2013年9月期）
従業員数	284名（2013年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上