笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

報道資料

「明日の美人は私が作る」

機能性エイジングケアシリーズ[マジラボ]から
ワンランク上の接着力を実感したい方に、速攻！引き上げ

「フェイスライン整形テープ 強力フィットタイプ」新発売

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO－BI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）は2014年8月5日、機能性エイジングケアシリーズの「マジラボ（MAGiE LAB.）」からメイクの上からでもしっかり貼れる強力タイプの「フェイスライン整形テープ」を新発売致します。



「明日の美人は私が作る」
年齢を重ねても美しい女性の共通点。それは年齢と上手に付き合うコツを知っているということ。
マジラボはそんな女性たちの美しさを生み出す魔法の実験室です。楽しみながら年齢を重ねる40代の女性達に送る、気になるところをしっかりと、楽しみながらケアできる、機能性エイジングケアシリーズです。

【商品ラインアップ】
・フェイスライン整形テープ　強力タイプ（100枚入り）　価格2,000円（税抜）
・フェイスライン整形テープ　強力タイプ　トライアル版（30枚入り）　価格　900円（税抜）

【発売日】　2014年8月5日

【商品紹介】
メイクの上からでもしっかり貼れる、強力タイプの整形テープが新登場。
2013年8月に発売した「フェイスライン整形テープ」はお陰様でご好評を頂いております。一方、ご愛用頂くお客様から、「メイクの上から使いたい」、「粘着力の高いものが欲しい」、「より効果を実感したい」等のご要望を数多く頂きました。それらのお客様の声を元に、メイクの上からでもしっかり貼れる強力タイプの整形テープを企画しました。

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

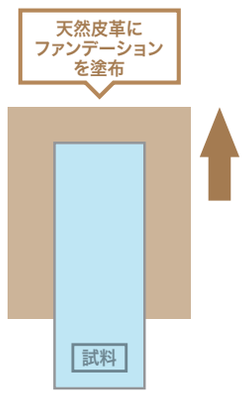
【商品特徴】

現行品・新商品の粘着力比較試験

●試験項目及び方法

1. ステンレス板に対する粘着力
JIS Z 0237：2009の粘着力ー方法1 準拠。 尚、ロールの長さ方向に試料を切り出し、試験を実施した。(n=3)
試験速度：300mm／min

2. メイクに対する粘着力
天然皮革の表面に、ファンデーションを薄く均一に塗布し、ロールの長さ方向に切り出した試料を貼り付けた。
上下方向に引張り、天然皮革から試料がずれる最大荷重を測定した。(n=3)
試験速度：300mm／min
使用ファンデーション：マキアージュ ラスティングリキッド (株)資生堂



●試験結果

㈱消費経済研究所調べ

試料名 ／ 試験項目	整形テープ 新商品	整形テープ 現行品
1.ステンレス板に対する粘着力	2.5N(255gf)／10mm	1.2N(122gf)／10mm
2.メイクに対する粘着力	5.0N(510gf)／10mm	1.5N(153gf)／10mm

メイクに対する粘着力は
現行品の約3.3倍

新商品	現行品
0.07mm　強力粘着タイプ	0.01mm　極薄タイプ
メイクの上から貼れる	テープの上からメイクが可能
はがれにくい	肌になじみ目立たない
ワンランク上の接着力	自然なつけ心地

●自然なつけ心地をお望みの方には現行タイプ、ワンランク上の接着力をお望みの方には新発売の強力タイプをおすすめします。

●使用説明書付き
効果をより実感して頂くために説明書をよく読んでお使い下さい。

●日本製

(ご参考)
現行タイプの整形テープも好評発売中です。
・フェイスライン整形テープ（100枚入り）
価格1,800円(税抜)
・フェイスライン整形テープ トライアル版(30枚入り)
価格　800円(税抜)





お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

TOKYO STOCK EXCHANGE 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	
東京本社	〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社	〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	137億81百万円（2013年9月期）
従業員数	284名（2013年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／浅野