SHO-BI

報道資料

♡ハローキティ、マイメロディ、キキ＆ララが瞳を彩る♡
みなさまの声にお応えして、大人気の『キャラコン』にワンデータイプが新登場。
『一日使い捨て』でより使い易くなりました

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）から、好評発売中の『キャラコン』に2014年11月15日新ラインアップが加わります。



【商品ラインアップ】
キャラコン※（1 箱 10 枚入り、度なし、1day）
販売名：デコラティブアイズワンデー、医療機器承認番号：22200BZX00889A13
レンズデザイン：3 種類（ハローキティ / マイメロディ / キキ＆ララ）
価格：1,800 円（税抜）
※キャラコンとは、“キャラクターコンタクトレンズ”の略称。

【発売日】
2014 年 11 月 15 日

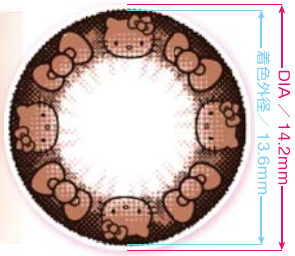
【商品紹介】
今年 2 月に発売し大きな話題を呼んだ『キャラコン』。株式会社サンリオのキャラクターがレンズにデザインされたユニークで可愛いレンズはおかげ様で大好評を博しました。その『キャラコン』に新ラインアップが加わります。第 2 弾は待望のワンデータイプ。1 日使い捨てだからケア要らず、毎日新しいレンズで清潔です。ラインアップは①「KT キャラコンワンデー　リボンブラウン」（ハローキティ）－キティちゃんとミミィちゃんのブラウンレンズ。髪色や瞳の色を選ばないデイリー使いのレンズです。②「ＭＭキャラコンワンデー　スイートハートピンク」（マイメロディ）－マイメロちゃんとピアノちゃんのピンクブラウンレンズ。ふんわり甘めの雰囲気にするならこのレンズ。③「LS キャラコンワンデー　ミルキーウェイアッシュ」（キキ＆ララ）－キキ＆ララはアッシュブラウンの絶妙な 3 トーングラデーション。透明感のあるアッシュだから色素の薄いナチュラルハーフな目元に。3 種類とも細かなドットフチで瞳に馴染み自然な印象に仕上げます。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

Hello Kitty 目が離せないラブリードールEYE♥



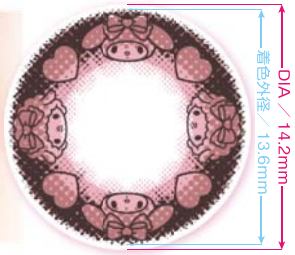




キティちゃんとミミィちゃんのブラウンレンズ。チャームポイントのリボンを飾り付けたキュートなデザイン。フチ部分はブラックで瞳を大きく印象的に魅せてくれるよ。デイリー使!元になれちゃう☆髪色や瞳の色を選ばない愛され

MY MELODY 見つめたくなるうるうるスイートEYE♥



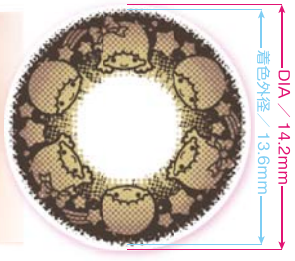




大きなリボンでおめかししたマイメロちゃんとピアノちゃんのレンズ。可愛らしいふたりにぴったりのハートモチーフをあしらって、どこまでもスイートなデザイン。ふんわり甘めの雰ワンカラーで、見つめたくなるうるうるおめめに♥

Little Twin Stars 吸い込まれそうなナチュラル透明EYE♥







キキ＆ララは、お星さまを散りばめたポップで可愛いレンズ。アッシュブラウンの絶妙な3トーングラデで目元がぱっと明るい雰囲気になるよ☆透明感のあるアッシュだから色素の薄いナチュラルハーフな目元に。メイク次第で可愛くもクールにもなれる万能レンズ。キラキラ透明感オーラを振りまいちゃおう♥

©1976, 2014 SANRIO CO.,LTD.APPROVAL NO.S553014

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

キャラコン製品情報

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ （ワンデー　ソフトコンタクトレンズ）	
販売名	デコラティブアイズワンデー
承認番号	22200BZX00889A13
価格	￥1,800（税抜）
包装	1 箱 10 枚入り
レンズデザイン	KT キャラコンワンデー リボンブラウン MMキャラコンワンデー スイートハートピンク LSキャラコンワンデー ミルキーウェイアッシュ
DIA(直径)	14.2mm
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度数	0.00D
分類	グループI(非イオン性低含水)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6X10^{-11}(cm^2/sec)(mLO_2/mLxmmHg)$
中心厚	0.12mm
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目 14 番 2 号 久屋パークビル 5 階

*コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

JPX 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	137億81百万円（2013年9月期）
従業員数	284名（2013年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎