平成 26 年 10 月 3 日

各　位

会社名　　株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
代表者　　代表取締役社長　寺田　和正
（コード番号　7829：東証マザーズ）
問合せ先　取締役　　古市　知元
（TEL　03-5412-8193）

# 新ブランド「LAPLUME　SAMANTHA THAVASA（ラプリュム　サマンサタバサ）」

## デビューのお知らせ

当社はこの度、平成 26 年 10 月 15 日より新ブランド「LAPLUME SAMANTHA THAVASA（ラプリュム サマンサタバサ）」を、三越伊勢丹グループと協業し、展開いたします。全国に先駆けて伊勢丹新宿店に、以降、銀座三越、日本橋三越本店、上海梅龍鎮伊勢丹においても販売します。デビュー当日はイベントも予定しています。

“羽根”を意味する「LAPLUME（ラプリュム）」のコンセプトは、見た目の美しさだけではなく繊細な気持ちを大切にする日本人女性にフィットする、ハイエンドなハンドバッグです。今後のインバウンド需要と世界戦略に向けたブランドです。

「LAPLUME SAMANTHA THAVASA（ラプリュム サマンサタバサ）」は日本製にこだわり、一つ一つ素材選びから縫製まで、日本国内でも限られた技術的に優れた職人による商品作りにこだわった稀少性の高いブランドです。また機能性を追求し年齢にとらわれないタイムレスなデザインが特徴でもあります。デザイナーにはアパレルブランド＜MASSE＊MENSCH＞を手掛ける、内山奈津子氏を迎えシンプル、ベーシック、タイムレスなデザインに加え、クラス感も兼ね備えた大人目線でのものづくりが実現しました。

■ＯＰＥＮ情報：　デビュー プロモーション

1. 伊勢丹新宿店 10/15（水）～10/21（火）（デビュー プロモーション後は、伊勢丹新宿店本館１階ハンドバッグに展開）
2. 銀座三越 10/29（水）～11/4（火）　（デビュー プロモーション後は、銀座三越１階ハンドバッグに展開）
3. 日本橋三越本店 11/12（水）～11/18 （火）（デビュー プロモーション後は、日本橋三越本店１階ハンドバッグに展開）

■商品ラインナップ　（※写真は一例です）





■価格帯：　バッグ６万円台～１０万円台（税込）/　財布小物１万円台～３万円台（税込）

■イベント：

10/15（水）オープン当日（メディア皆様ご招待内覧会予定・一般販売も同時開催中）

10/19（日）VERY モデルの鈴木六夏さん、牧野紗弥さんのスペシャルゲストをお招きし、購入者対象イベントを実施予定

＊イベント内容等は変更の可能性もございますのでご了承ください。

以　上