

2014年3月期業績と 今後の展望

2014.5.8

7860： エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



連結業績

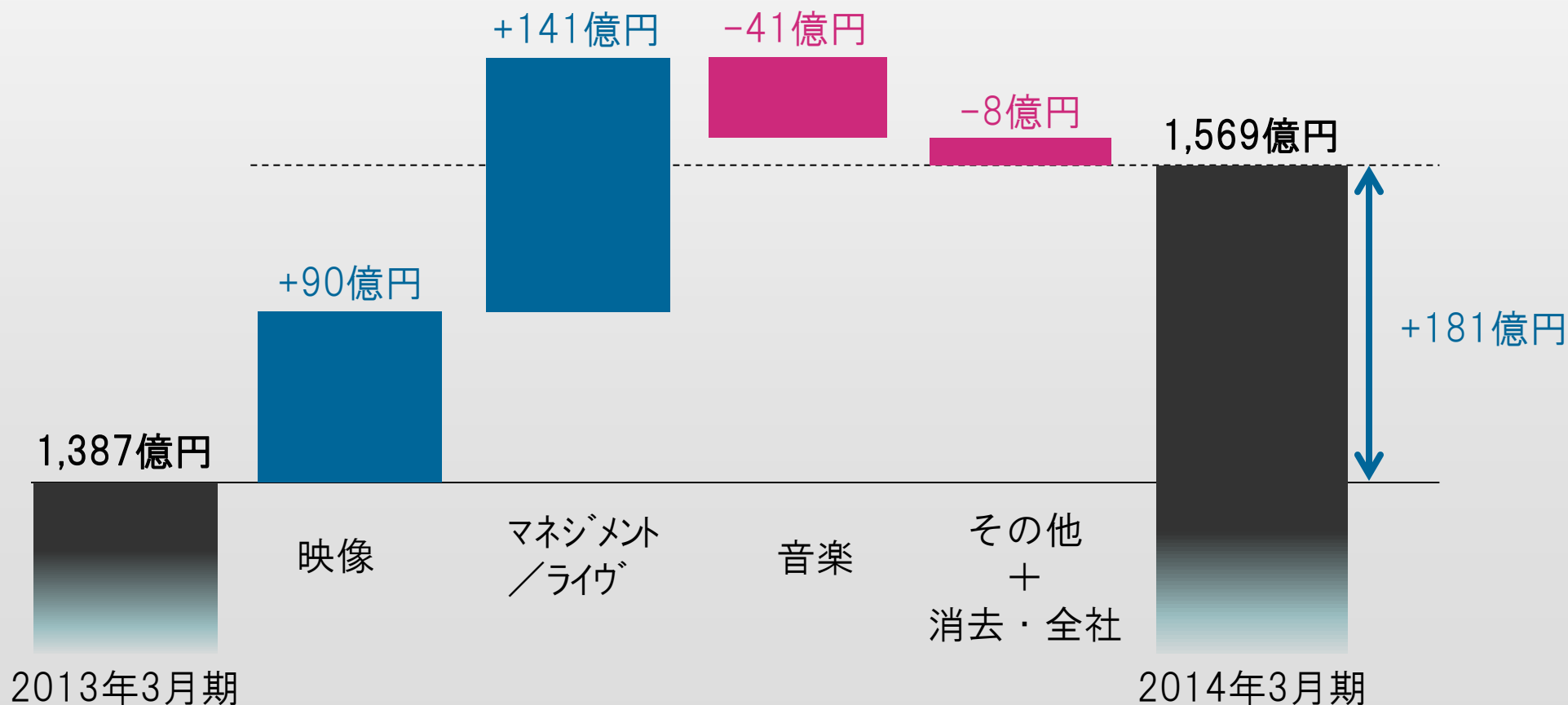
前年比181億円の増収 過去最高売上高を3期連続で更新

-売上高の推移-



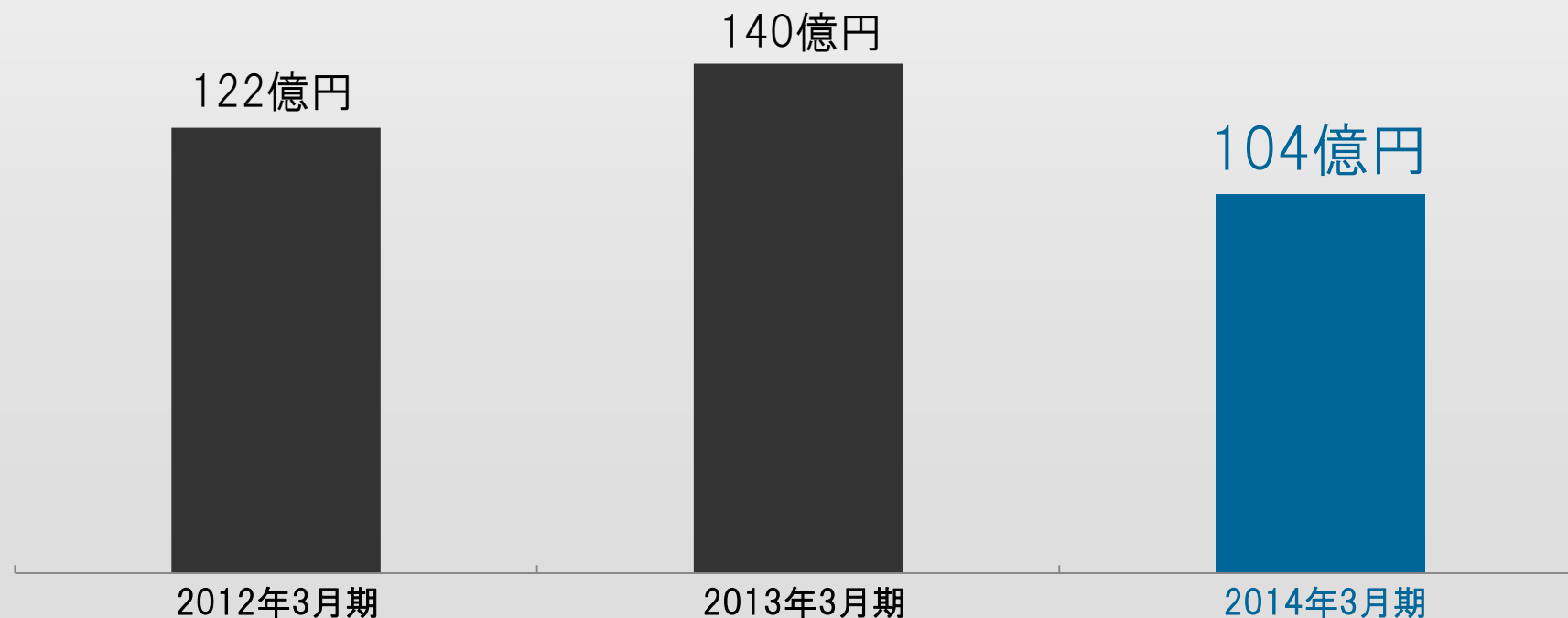
映像事業とマネジメント／ライヴ事業が 売上高増加に大きく貢献

-セグメント別売上高の増減-

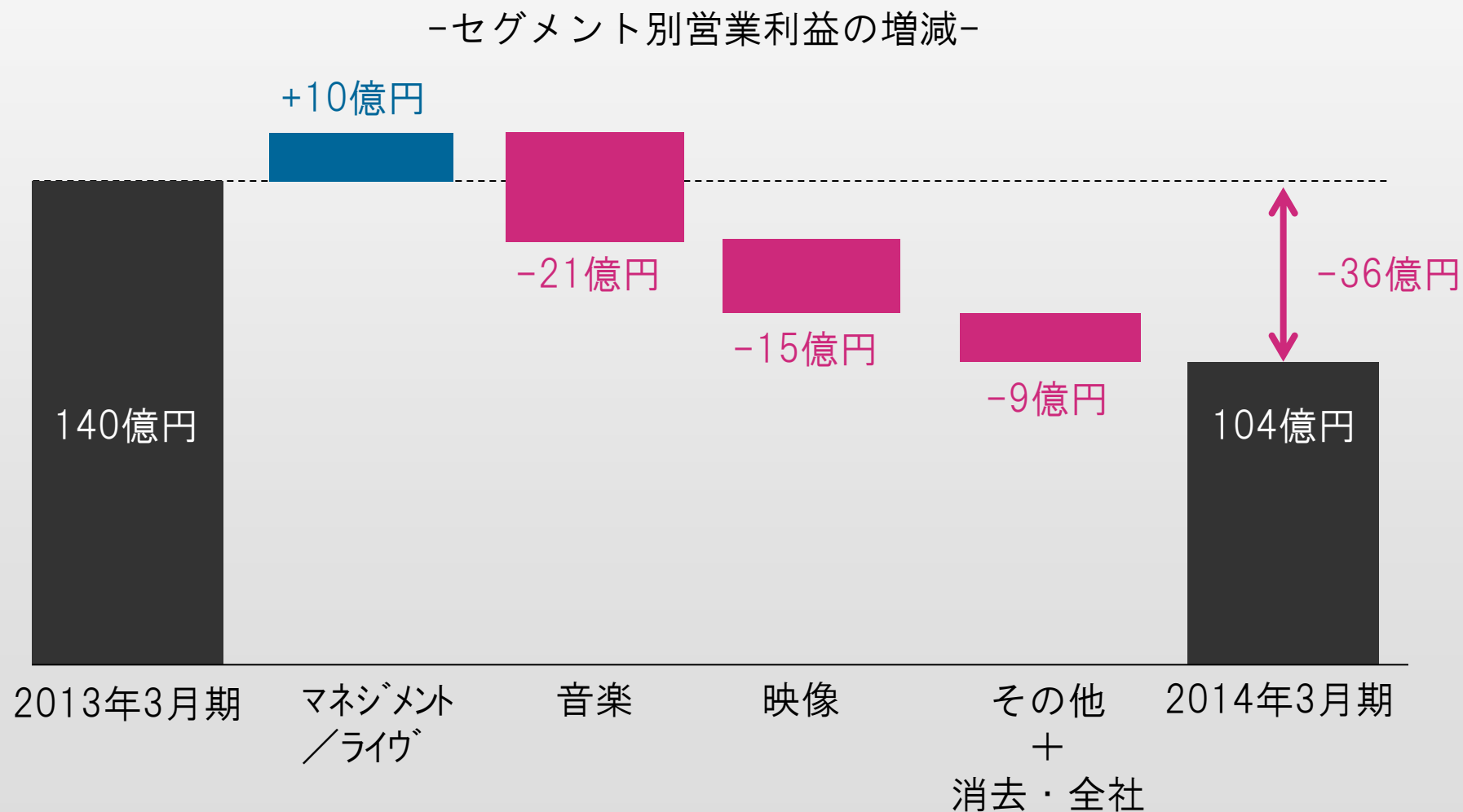


本社ビル建替えに伴う減価償却費の増加等により 前年比36億円の減益

-営業利益の推移-

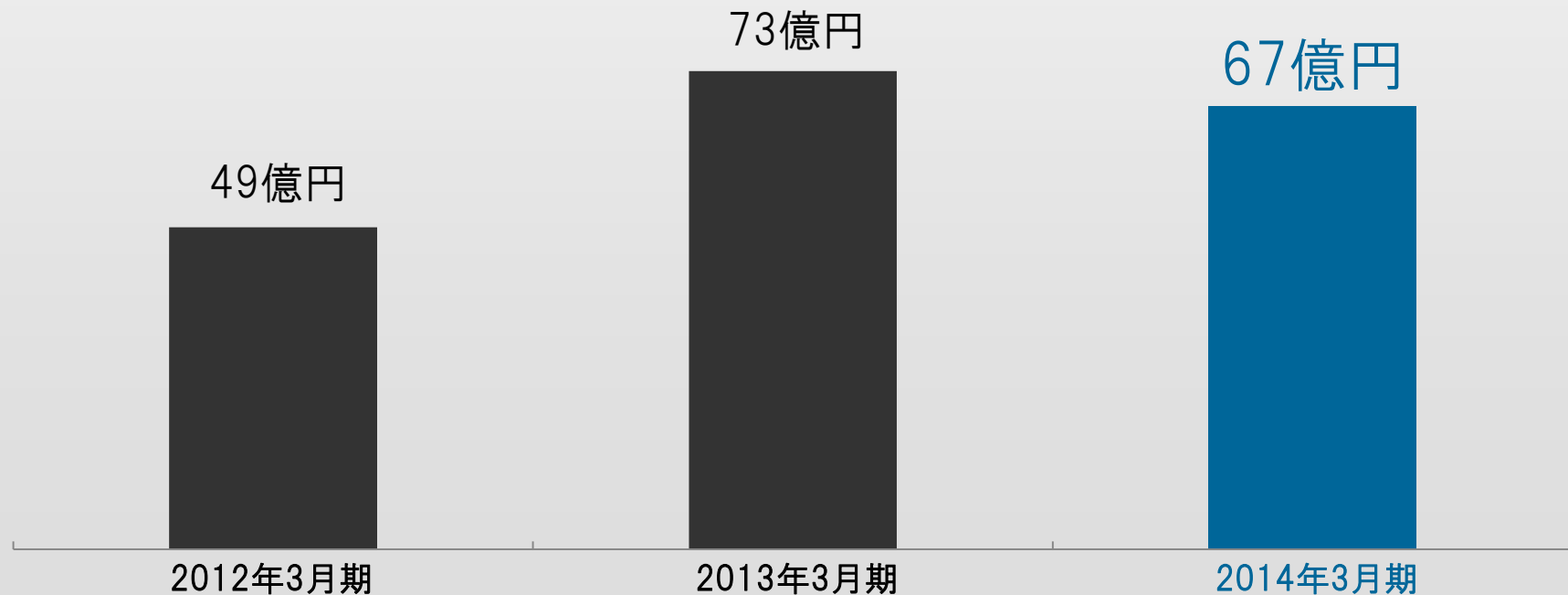


マネジメント／ライヴ事業が前年比増加

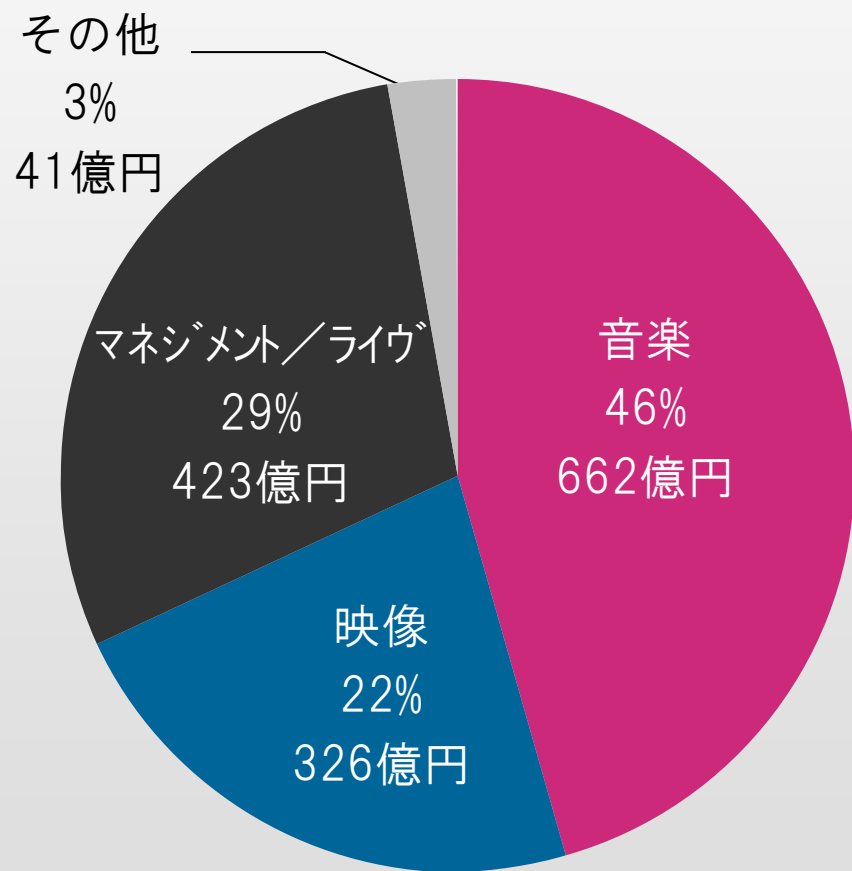


投資有価証券の一部売却益が生じたものの 営業利益減少により前年比5億円の減益

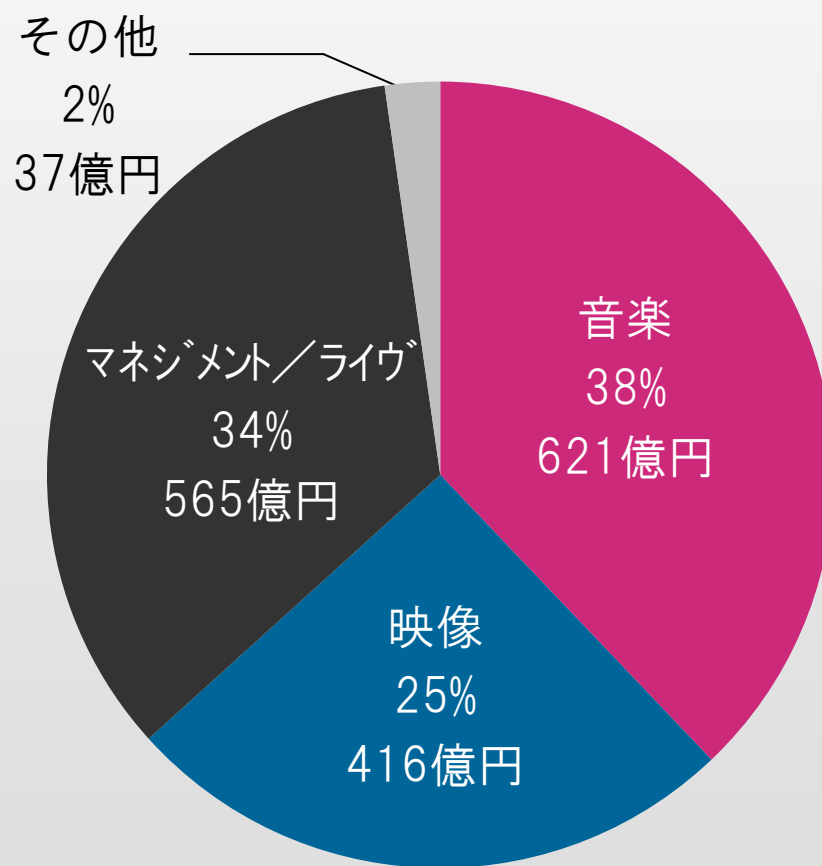
－当期純利益の推移－



マネジメント／ライヴ事業と 映像事業がシェアを拡大

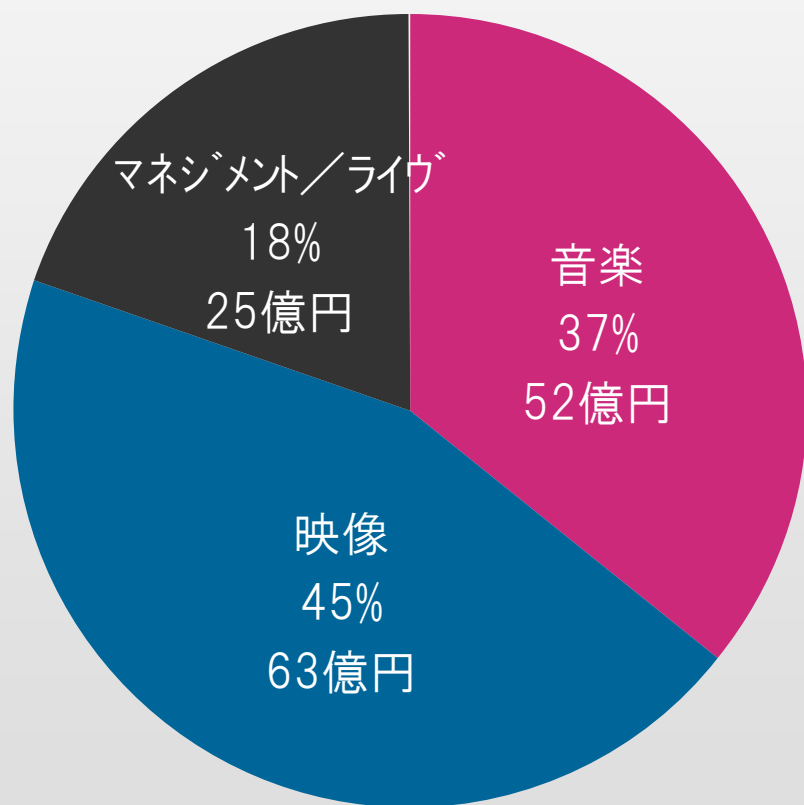


2013年3月期

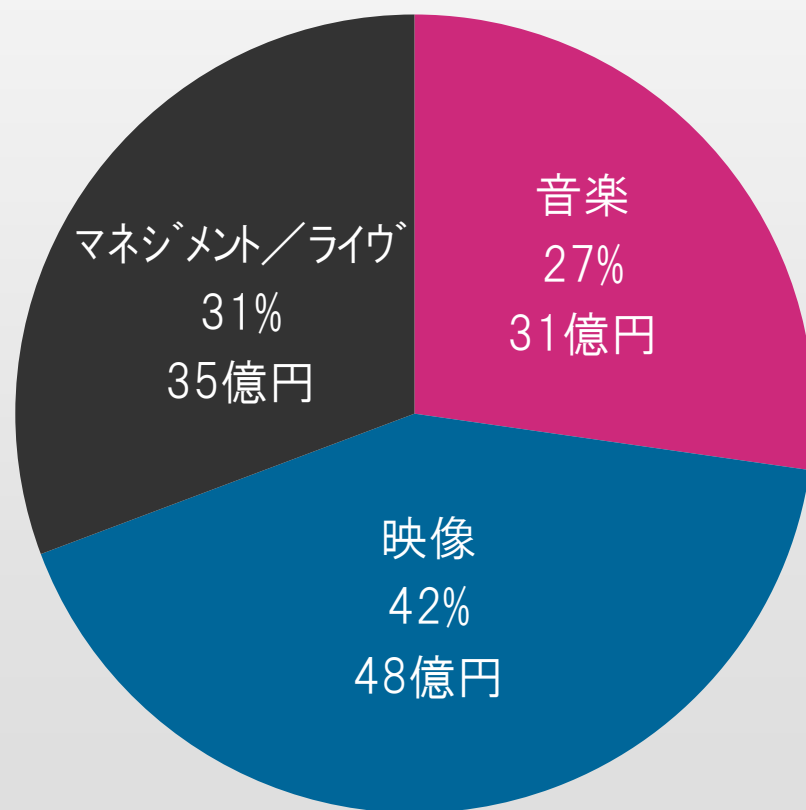


2014年3月期

マネジメント／ライヴ事業がシェアを拡大



2013年3月期



2014年3月期

※その他の事業は赤字のため含めず

セグメント別の業績

音楽パッケージ、音楽配信ともに減収減益

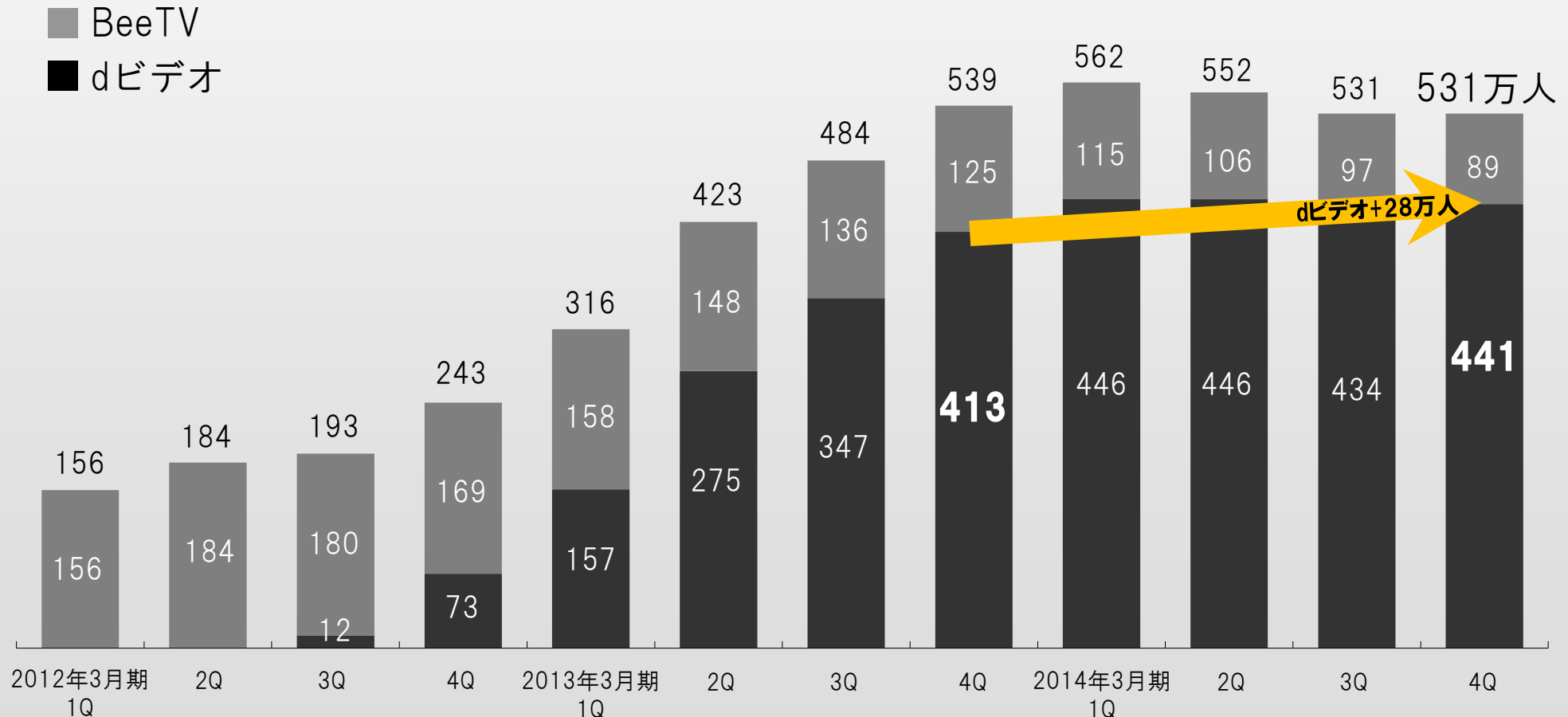
	音楽パッケージ	前期比	音楽配信	前期比
売上高	438億円	-4.9%	118億円	-7.5%
売上総利益	180億円	-3.8%	44億円	-11.4%
売上総利益率	41.2%	+0.4pt	37.8%	-1.7pt

映像配信は会員数増加により増収増益

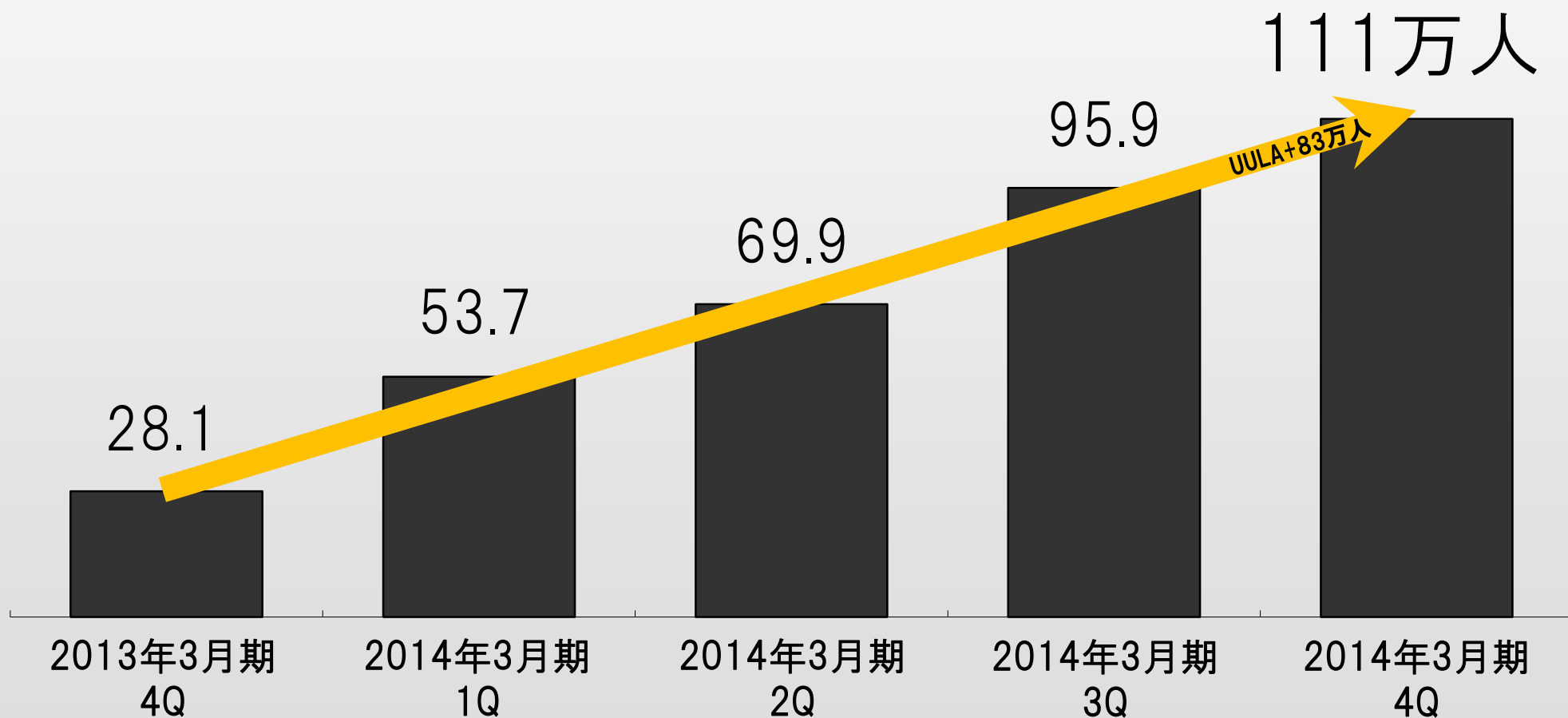
	映像配信	前期比	映像パッケージ	前期比
売上高	334億円	+51.5%	97億円	-16.2%
売上総利益	100億円	+6.5%	36億円	-28.4%
売上総利益率	30.1%	-12.7pt	37.8%	-6.4pt



dビデオ単体の会員数413万人⇒441万人 前年同期比で28万人増加



前年同期比で83万人増加



ライヴの伸長に伴い事業全体が増収増益に

	ライヴ	前期比	マネジメント	前期比
売上高	345億円	+48.1%	157億円	+36.5%
売上総利益	35億円	+35.6%	49億円	+12.2%
売上総利益率	10.3%	-1.0pt	31.5%	-6.8pt

	マーチャンダイジング	前期比	ファンクラブ	前期比
売上高	121億円	+33.7%	43億円	+10.2%
売上総利益	48億円	+46.6%	12億円	+5.7%
売上総利益率	40.1%	+3.5pt	29.6%	-1.3pt

スタジアム公演数の増加により 動員数が大幅に上昇

会場規模	2013年3月期	2014年3月期	前期比
スタジアム	18公演	50公演	+32公演
アリーナ	100公演	78公演	-22公演
ホール/ ライヴハウス	225公演	352公演	+127公演
合計	343公演	480公演	+137公演
観客動員数	185万人	290万人	+105万人
チケット単価	8,740円	8,931円	+191円

連結貸借対照表/ 連結キャッシュ・フロー計算書

前期に引き続き純資産比率が上昇

(億円)

	2013年3月末	2014年3月末	前期比
流動資産	540	601	+61
固定資産	547	542	-4
資産合計	1,087	1,143	+56

	2013年3月末	2014年3月末	前期比
流動負債	533	557	+23
固定負債	65	53	-11
純資産	488	533	+44
純資産比率	44.9%	46.6%	+1.7pt
負債純資産合計	1,087	1,143	+56

営業活動によるCFが減少した一方
投資有価証券売却により現金及び現金同等物は
前期に引き続き増加

(億円)

	2013年3月期	2014年3月期	前年比
営業活動によるCF	101	64	-36
投資活動によるCF	24	17	-7
財務活動によるCF	-90	-73	+16
現金及び現金同等物期末残高	179	187	+7

2015年3月期予想 ハイライト

全社共通費の配賦方法見直しに伴う実績値の変更について

2015年3月期より、全社共通費の配賦対象額及び配賦方法見直しに伴い各事業セグメントにおけるGMF（グループ運営負担金）の計上額が変更されたため、2015年3月期予想関連項目に掲載したセグメント別営業利益数値は、新計上方法に基づいた数字を掲載しております。

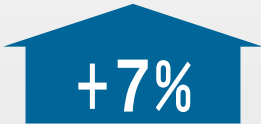
そのため、2014年3月期の実績値と予想関連項目の前期比較用に掲載した2014年3月期のセグメント別営業利益値に差異が生じております。

あらかじめご了承ください。

なお、本変更点による連結業績実績値への影響はございません。

上記による2014年3月期セグメント別営業利益の差異はP.51をご参照ください。

4期連続で過去最高売上高を更新し、
営業利益は前期比+25%を見込む

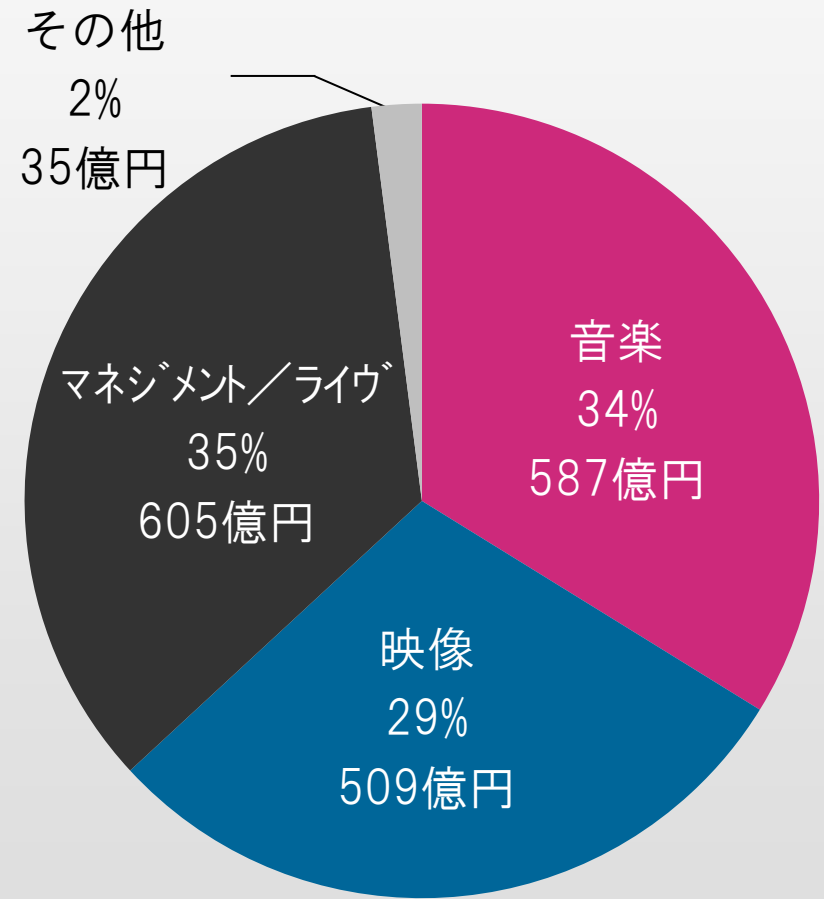
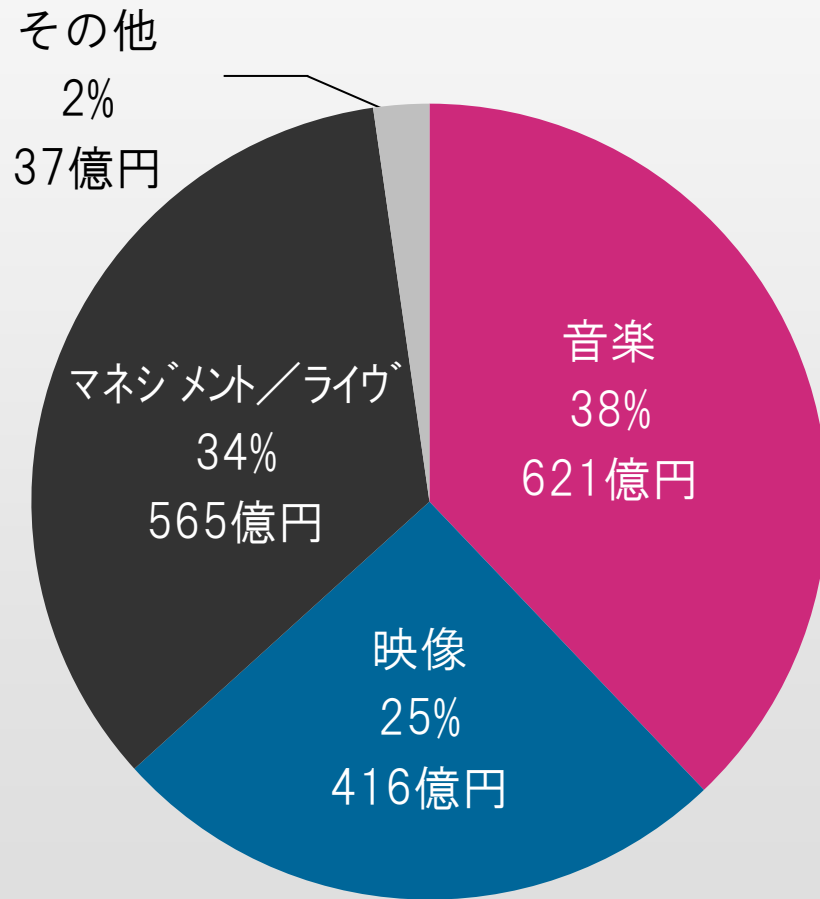
売上高	1,680億円	 +7%
営業利益	130億円	 +25%

映像事業とマネジメント／ライヴ事業が 成長をけん引

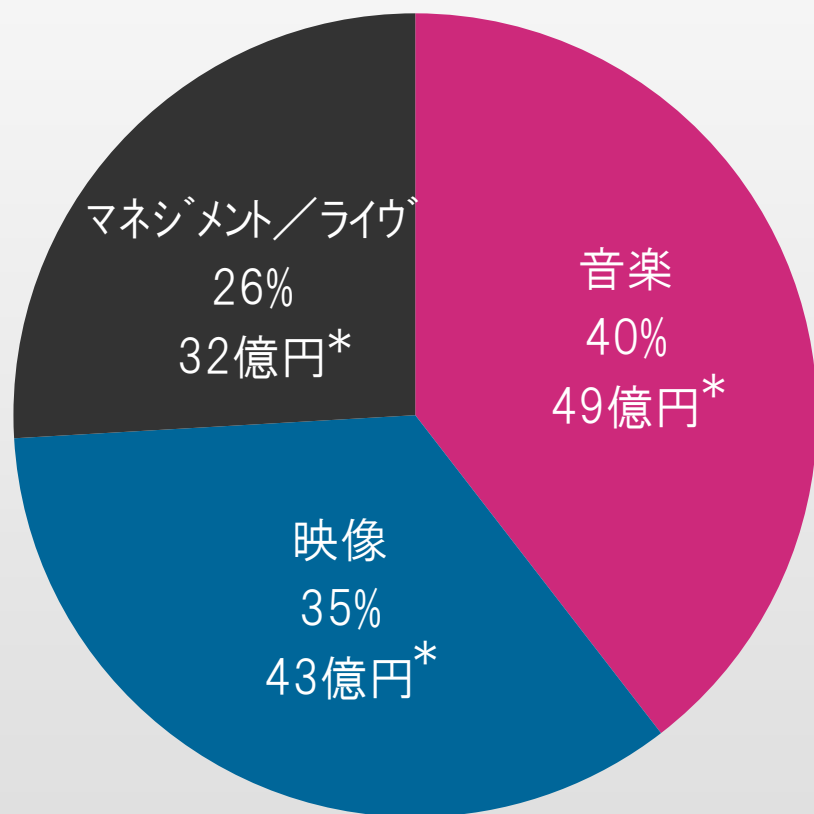
	音楽事業	前期比	映像事業	前期比
売上高	587億円	-5.4%	509億円	+22.3%
営業利益	51億円	+2.8%	83億円	+92.7%

	マネジメント／ ライヴ事業	前期比	その他事業	前期比
売上高	605億円	+7.2%	35億円	-4.9%
営業利益	36億円	+12.2%	-4億円	-

映像事業とマネジメント／ライヴ事業の さらなるシェア拡大を見込む

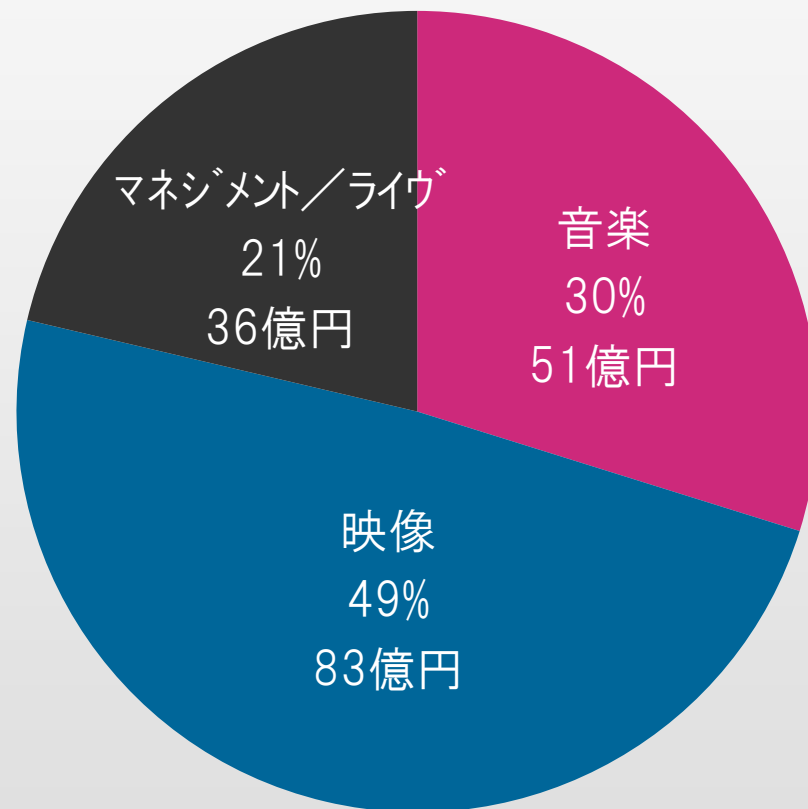


映像事業のシェアが全体の半分程度に



2014年3月期

*全社共通費の配賦方法見直し適用後の数値
(実績値との差異はP.51ご参照下さい)



2015年3月期

2014年3月期 株主還元施策

- ・ 年間配当金は60円を予定（配当性向37.1％）
- ・ 自己株式約115万株の消却を実施（2013年6月28日付）

2015年3月期 株主還元施策

- ・ 年間配当金は50円を予定（配当性向35.1％）
（配当方針：配当性向35％以上、最低水準50円を継続）
- ・ 自己株式の取得（2014年5月8日付で決議）

取得する株数の総数	： 100万株（上限）
取得価額の総額	： 22億円（上限）
取得期間	： 2014年5月20日より2014年6月20日まで

成長への取り組み

成長への取り組み：ヒットコンテンツの創出へ

●組織の再編

子会社間に機能別で分散していた組織を、マーケットの変化に機敏に対応してヒットを創出できる一気通貫の組織体制に再編

★音楽部門 ⇒ **エイベックス・マーケティング(株) (AMI)** ※5/8発表、7/1付で再編予定

★映像部門 ⇒ **エイベックス・ピクチャーズ(株) (API)** ※4/1付で再編

●次世代を担うアーティスト輩出への取り組み

「世界を舞台に活躍できる最強アーティストの輩出」のため、EXILEが所属するLDH社との連携で推進する GLOBAL JAPAN CHALLENGE が始動



GLOBAL JAPAN CHALLENGEとは…

オーディションで選ばれた若い才能をエンタテインメントの本場、ニューヨークに長期留学（3年～）させ、語学、歌、ダンス等、将来世界で活躍するために求められる素養を、海外で育成する壮大な新人開発プロジェクト。

右の写真は、オーディションで選出され、4/1にニューヨークへと旅立った15名（12～15歳）のGLOBAL JAPAN CHALLENGE 第1期生たち。



成長への取り組み：デジタルプラットフォーム

- ・ デジタルプラットフォーム戦略をさらに推し進めるため、パートナー企業とのアライアンスを拡充
- ・ 三階層の実施による保有コンテンツの価値最大化とプラットフォームの拡大



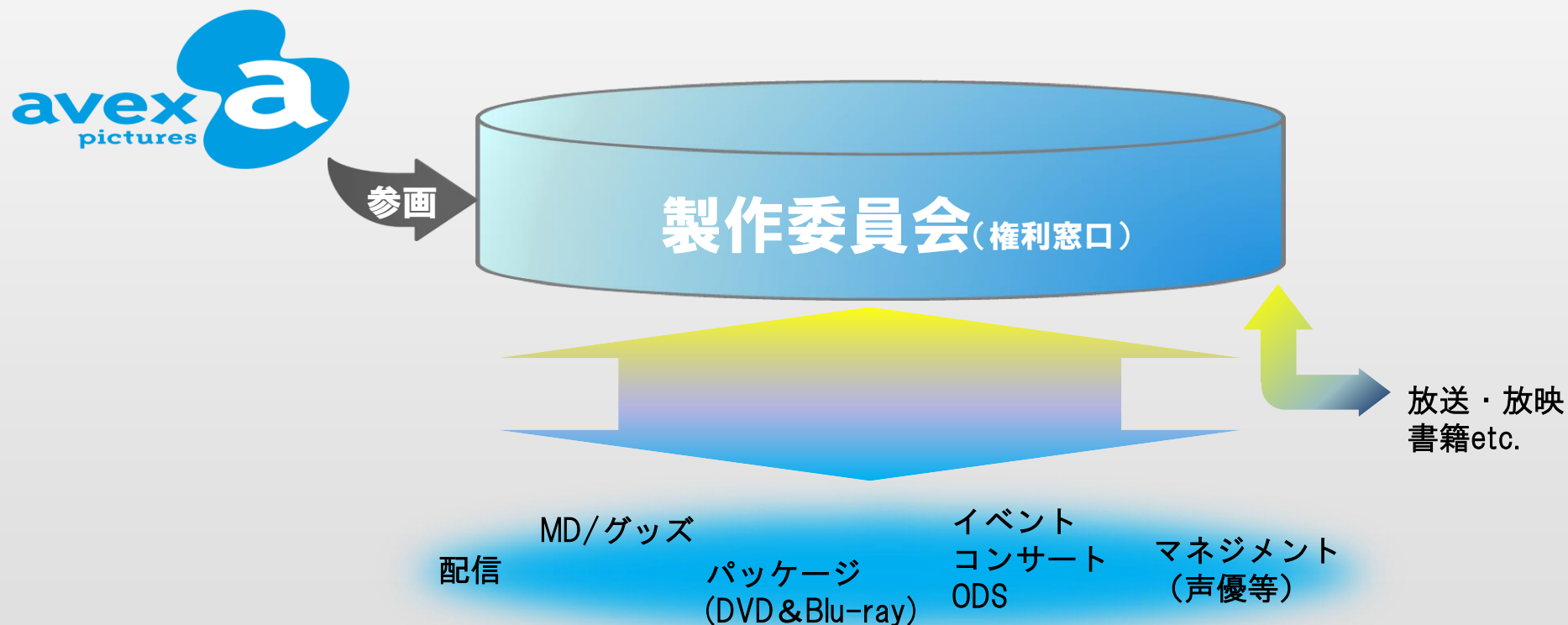
総会員数



映像配信サービスにおける国内最大の有料会員数基盤を獲得。
今後もさらなる会員数の成長を目指し、
さらにコンテンツやサービスの拡充でARPU向上に取り組む。

成長への取り組み：映像事業 映像コンテンツ

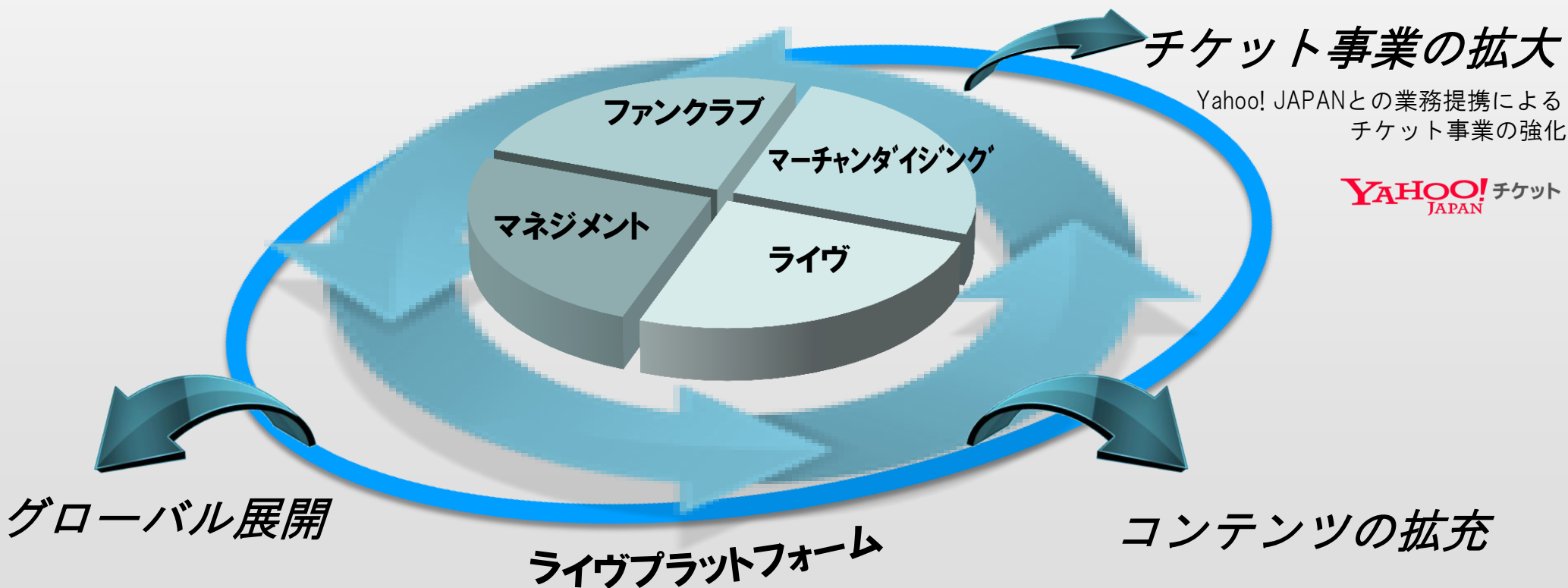
アニメを中心とした映像コンテンツの製作委員会に参画し、パッケージビジネスに限定しない様々な分野からの収益獲得へ



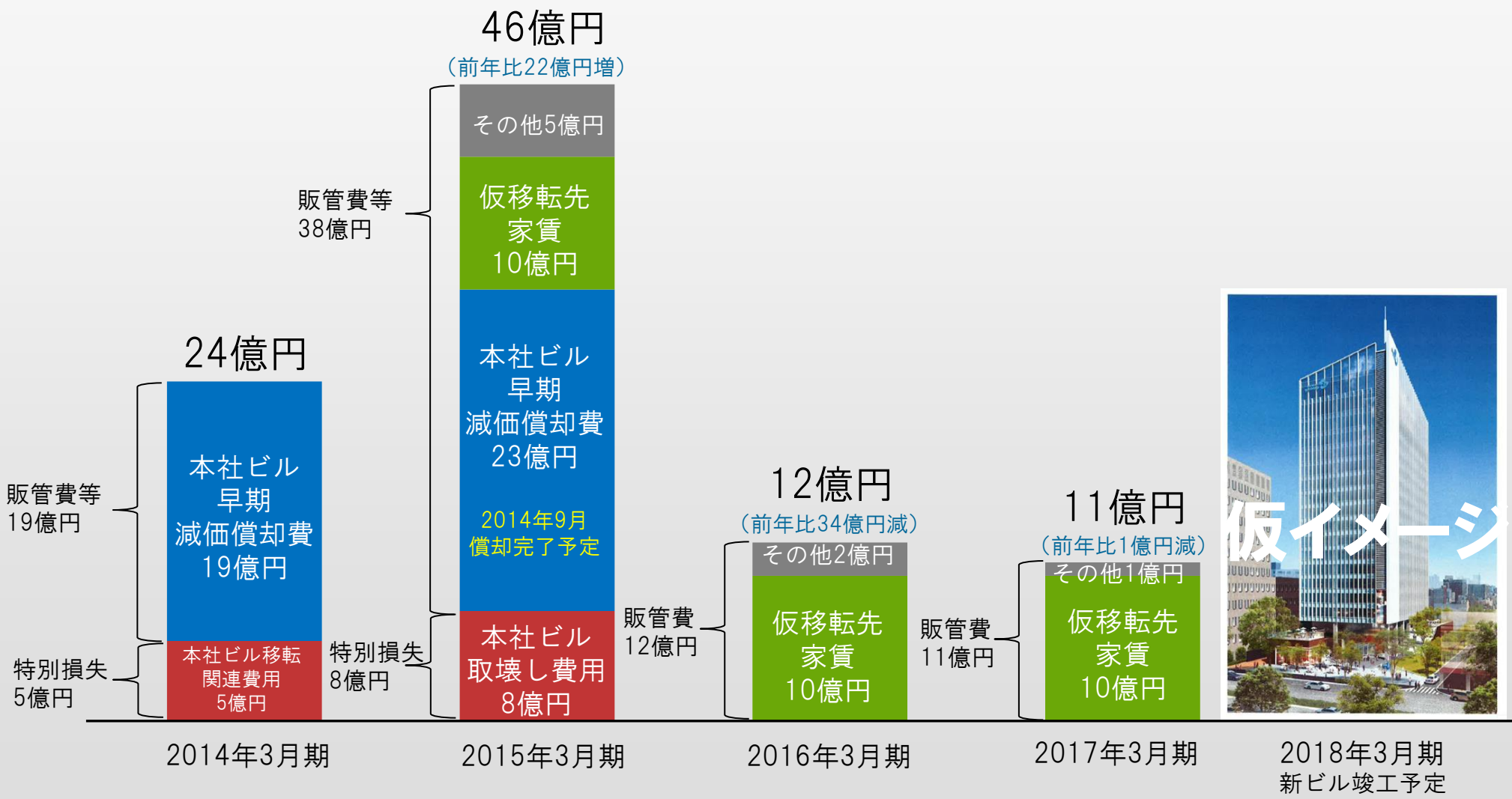
当社が培った機能やノウハウを生かし、マーチャンダイジングやイベント、マネジメント、映像配信等のグループ内外の様々な方面へ波及

成長への取り組み：マネジメント／ライブ事業

外部コンテンツホルダー等に対してもライブビジネスのソリューションを
一体提供し、ライブプラットフォームのさらなる拡大・拡張を目指す



本社ビル建替え関連費用の見通し



参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績					
	最新予想 [*]	2013年 3月期	2014年 3月期	予想比	前期比
売上高	161,000	138,764	156,935	-4,064	+18,171
売上原価	106,540	86,989	105,531	-1,008	+18,542
売上総利益	54,460	51,775	51,403	-3,056	-371
売上総利益率	33.8%	37.3%	32.8%	-1.1pt	-4.6pt
人件費	13,546	13,238	13,219	-326	-19
販促宣伝費	14,761	12,385	12,036	-2,724	-348
一般経費	14,151	12,121	15,720	+1,569	+3,599
販管費合計	42,458	37,745	40,976	-1,481	+3,230
営業利益	12,000	14,029	10,427	-1,572	-3,602
営業利益率	7.5%	10.1%	6.6%	-0.8pt	-3.5pt
経常利益	12,800	13,111	11,310	-1,489	-1,800
当期純利益	8,500	7,322	6,791	-1,708	-530

*最新予想は2013年11月7日発表値による

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業					
	最新予想 [*]	2013年 3月期	2014年 3月期	予想比	前期比
売上高	64,000	66,266	62,155	-1,844	-4,111
売上原価	-	40,278	37,793	-	-2,484
売上総利益	-	25,988	24,361	-	-1,626
売上総利益率	-	39.2%	39.2%	-	-0.0pt
人件費	-	3,971	3,777	-	-193
販促宣伝費	-	7,575	7,462	-	-112
一般経費	-	4,032	3,827	-	-204
GMF	-	5,118	6,173	-	+1,055
販管費合計	-	20,697	21,241	-	+544
営業利益	3,300	5,291	3,120	-179	-2,170
営業利益率	5.2%	8.0%	5.0%	-0.1pt	-3.0pt

*最新予想は2013年11月7日発表値による

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽パッケージ

	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	46,131	43,890	-2,241
売上総利益	18,781	18,064	-716
売上総利益率	40.7%	41.2%	+0.4pt

音楽配信

	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	12,774	11,811	-962
売上総利益	5,042	4,467	-575
売上総利益率	39.5%	37.8%	-1.7pt

音楽出版

	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	3,344	3,048	-295
売上総利益	1,082	1,087	+4
売上総利益率	32.4%	35.7%	+3.3pt

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

その他

	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	4,494	3,827	-666
売上総利益	2,480	2,039	-440
売上総利益率	55.2%	53.3%	-1.9pt

音楽市場関連データ

	2012年	2013年	前期比
音楽パッケージ市場 (1月-12月)	310,828	270,468	-13.0%
音楽配信市場 (1月-12月)	54,298	41,661	-23.3%

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

音楽事業 各種指標

音楽事業 各種指標

			2013年3月期	2014年3月期
※ 音楽 パッ ケー ジ	アルバム	単価(円)	2,418	2,688
		枚数(千枚)	5,889	5,042
	シングル	単価(円)	889	921
		枚数(千枚)	8,658	8,987
	DVD / Blu-ray Disc	単価(円)	4,959	5,796
		枚数(千枚)	2,693	2,498
音楽 配信	フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	256	271
		DL数(千DL)	15,432	5,589
	スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	204	243
		DL数(千DL)	7,249	10,963
	リングバックトーン	単価(円)	102	108
		DL数(千DL)	17,244	14,225
	PC	単価(円)	213	228
		DL数(千DL)	10,571	11,257
	ミュウモ	ARPU(円)	362	354
		会員数(千人)	465	383

※音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

音楽事業 2014年3月期 主要タイトル

アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数（千枚）※
安室奈美恵	「FEEL」	498
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	「THE BEST / BLUE IMPACT」	388
Kis-My-Ft2	「HIT! HIT! HIT!」	322

シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数（千枚）※
EXILE	「EXILE PRIDE ～こんな世界を愛するため～」	936
SKE48	「美しい稲妻」	723
SKE48	「賛成カワイイ！」	684

音楽DVD / Blu-ray Disc

アーティスト	タイトル	枚数（千枚）※
EXILE	「EXILE LIVE TOUR 2013 “EXILE PRIDE” 」	295
Kis-My-Ft2	「SNOW DOMEの約束 IN TOKYO DOME 2013.11.16」	198
安室奈美恵	「namie amuro FEEL tour 2013」	186

※2014年3月31日現在の累計枚数

映像事業の業績

(百万円)

映像事業					
	最新予想 [*]	2013年 3月期	2014年 3月期	予想比	前期比
売上高	47,000	32,674	41,675	-5,324	+9,000
売上原価	-	18,788	28,959	-	+10,171
売上総利益	-	13,886	12,715	-	-1,170
売上総利益率	-	42.5%	30.5%	-	-12.0pt
人件費	-	1,036	1,171	-	+135
販促宣伝費	-	4,389	4,165	-	-224
一般経費	-	1,074	916	-	-157
GMF	-	1,063	1,651	-	+588
販管費合計	-	7,563	7,905	-	+341
営業利益	6,600	6,322	4,810	-1,789	-1,512
営業利益率	14.0%	19.4%	11.5%	-2.5pt	-7.8pt

*最新予想は2013年11月7日発表値による

映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

映像配信

	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	22,053	33,414	+11,360
売上総利益	9,437	10,046	+608
売上総利益率	42.8%	30.1%	-12.7pt

映像パッケージ

	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	11,618	9,731	-1,886
売上総利益	5,145	3,683	-1,462
売上総利益率	44.3%	37.8%	-6.4pt

映像市場関連データ

	2012年	2013年	前期比
映像パッケージ市場(1月-12月)	258,456	251,770	-2.6%

(出所：一般社団法人日本映像ソフト協会)

映像事業 各種指標

映像事業 各種指標		2013年3月期	2014年3月期
dビデオ+BeeTV	ARPU(円)	434	462
	会員数(万人)	539	531
	(うちdビデオ)	413	441
	(うちBeeTV)	125	89
UULA	ARPU(円)	466	466
	会員数(万人)	28	111
DVD / Blu-ray Disc [※]	単価(円)	4,890	5,403
	枚数(千枚)	1,326	916

※DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

マネジメント／ライブ事業の業績

(百万円)

マネジメント／ライブ事業					
	最新予想 [*]	2013年 3月期	2014年 3月期	予想比	前期比
売上高	53,000	42,333	56,505	+3,505	+14,172
売上原価	－	29,858	42,072	－	+12,214
売上総利益	－	12,475	14,432	－	+1,957
売上総利益率	－	29.5%	25.5%	－	－3.9pt
人件費	－	2,684	2,883	－	+199
販促宣伝費	－	1,506	638	－	－868
一般経費	－	3,473	4,273	－	+800
GMF	－	2,295	3,120	－	+824
販管費合計	－	9,959	10,916	－	+956
営業利益	3,300	2,516	3,516	+216	+1,000
営業利益率	6.2%	5.9%	6.2%	－0.0pt	+0.3pt

*最新予想は2013年11月7日発表値による

マネジメント／ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ライヴ			
	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	23,350	34,591	+11,240
売上総利益	2,621	3,554	+932
売上総利益率	11.2%	10.3%	-1.0pt

マネジメント			
	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	11,548	15,768	+4,219
売上総利益	4,430	4,971	+541
売上総利益率	38.4%	31.5%	-6.8pt

マーチャンダイジング			
	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	9,075	12,136	+3,060
売上総利益	3,318	4,865	+1,546
売上総利益率	36.6%	40.1%	+3.5pt

マネジメント／ライブ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ファンクラブ			
	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	3,904	4,303	+399
売上総利益	1,203	1,272	+68
売上総利益率	30.8%	29.6%	-1.3pt

その他			
	2013年 3月期	2014年 3月期	前期比
売上高	703	440	-263
売上総利益	181	79	-101
売上総利益率	25.7%	18.1%	-7.7pt

マネジメント／ライブ事業 各種指標			
		2013年3月期	2014年3月期
ライブチケット	単価(円)	8,740	8,931
ファンクラブ	会員数(千人)	974	1,111

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業					
	最新予想 [*]	2013年 3月期	2014年 3月期	予想比	前期比
売上高	4,000	4,109	3,714	-285	-395
売上原価	-	1,853	1,757	-	-95
売上総利益	-	2,256	1,956	-	-299
売上総利益率	-	54.9%	52.7%	-	-2.2pt
人件費	-	570	569	-	-1
販促宣伝費	-	431	297	-	-134
一般経費	-	996	1,708	-	+711
GMF	-	358	454	-	+95
販管費合計	-	2,356	3,029	-	+672
営業利益	-1,200	-100	-1,072	+127	-972
営業利益率	-	-	-	-	-

*最新予想は2013年11月7日発表値による

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

2013年3月末

2014年3月末

2013年3月末

2014年3月末

流動資産	54,004	60,112	流動負債	53,369	55,723
現金・預金	17,974	18,757	支払手形・買掛金	1,885	1,986
受取手形・売掛金	18,058	19,945	短期借入金・社債	13,006	9,614
たな卸資産	7,852	9,975	未払金	15,975	20,932
繰延税金資産	5,631	4,843	未払印税	7,619	8,445
その他	4,487	6,591	返品引当金	4,098	3,985
			その他	10,783	10,759
固定資産	54,752	54,277	固定負債	6,507	5,318
有形・無形固定資産	40,862	39,269	社債・長期借入金	2,840	1,705
投資等	13,889	15,008	その他	3,666	3,613
投資有価証券	12,487	12,702	負債合計	59,877	61,042
その他	1,402	2,306	純資産合計	48,878	53,347
資産合計	108,756	114,390	負債及び純資産合計	108,756	114,390

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書

	2013年3月期	2014年3月期
営業活動によるCF	10,115	6,451
投資活動によるCF	2,495	1,780
財務活動によるCF	-9,038	-7,382
現金及び現金同等物に係る換算差額	-20	-66
現金及び現金同等物の増減額	3,551	782
現金及び現金同等物期首残高	14,422	17,974
現金及び現金同等物期末残高	17,974	18,757

2015年3月期予想

全社共通費の配賦方法見直しに伴う実績値の変更について

2015年3月期より、全社共通費の配賦対象額及び配賦方法見直しに伴い各事業セグメントにおけるGMF（グループ運営負担金）の計上額が変更されたため、2015年3月期予想関連項目に掲載したセグメント別営業利益数値は、新計上方法に基づいた数字を掲載しております。

そのため、2014年3月期の実績値と予想関連項目の前期比較用に掲載した2014年3月期のセグメント別営業利益値に差異が生じております。

あらかじめご了承ください。

なお、本変更点による連結業績実績値への影響はございません。

上記による2014年3月期セグメント別営業利益の差異はP.51をご参照ください。

2015年3月期予想

(百万円)

連結業績			
	2014年 3月期	2015年 3月期	前期比
売上高	156,935	168,000	+11,064
売上原価	105,531	111,957	+6,425
売上総利益	51,403	56,042	+4,638
売上総利益率	32.8%	33.4%	+0.6pt
人件費	13,219	13,674	+455
販促宣伝費	12,036	11,777	-258
一般経費	15,720	17,590	+1,869
販管費合計	40,976	43,042	+2,066
営業利益	10,427	13,000	+2,572
営業利益率	6.6%	7.7%	+1.1pt
経常利益	11,310	13,100	+1,789
当期純利益	6,791	6,000	-791

参考資料

全社共通費の配賦方法見直しに伴うセグメント別営業利益の差異 (百万円)

2014年3月期 通期			
	変更適用前	変更適用後	差異
音楽事業	3,120	4,965	+1,844
映像事業	4,810	4,340	-469
マネジメント／ライブ事業	3,516	3,255	-261
その他の事業	-1,072	-229	+842
消去・全社	52	-1,903	-1,956
連結合計	10,427	10,427	-

(百万円)

2014年3月期 中間			
	変更適用前	変更適用後	差異
音楽事業	-592	63	+655
映像事業	2,913	2,520	-392
マネジメント／ライブ事業	3,220	2,937	-283
その他の事業	-259	-238	+21
消去・全社	6	6	-
連結合計	5,289	5,289	-

2015年3月期予想 セグメント別

(百万円)

音楽事業

	2014年 3月期	2015年 3月期	前期比
売上高	62,155	58,791	-3,363
売上総利益	24,361	24,136	-225
売上総利益率	39.2%	41.1%	+1.9pt
販管費合計	19,396	19,030	-365
営業利益	4,965*	5,105	+140
営業利益率	8.0%	8.7%	+0.7pt

映像事業

	2014年 3月期	2015年 3月期	前期比
売上高	41,675	50,980	+9,305
売上総利益	12,715	16,627	+3,911
売上総利益率	30.5%	32.6%	+2.1pt
販管費合計	8,375	8,263	-111
営業利益	4,340*	8,364	+4,023
営業利益率	10.4%	16.4%	+6.0pt

*全社共通費の配賦方法見直し適用後の数値（実績値との差異はP.51をご参照下さい）

2015年3月期予想 セグメント別

(百万円)

マネジメント／ライブ事業

	2014年 3月期	2015年 3月期	前期比
売上高	56,505	60,589	+4,083
売上総利益	14,432	15,120	+687
売上総利益率	25.5%	25.0%	-0.6pt
販管費合計	11,177	11,468	+290
営業利益	3,255*	3,651	+396
営業利益率	5.8%	6.0%	+0.3pt

その他の事業

	2014年 3月期	2015年 3月期	前期比
売上高	3,714	3,531	-182
売上総利益	1,956	1,546	-410
売上総利益率	52.7%	43.8%	-8.9pt
販管費合計	2,186	2,025	-160
営業利益	-229*	-478	-249
営業利益率	-	-	-

*全社共通費の配賦方法見直し適用後の数値（実績値との差異はP.51をご参照下さい）

2015年3月期予想（中間）

（百万円）

連結業績			
	2014年 3月期	2015年 3月期	前期比
売上高	77,858	80,658	+2,799
売上原価	53,723	56,466	+2,743
売上総利益	24,135	24,191	+56
売上総利益率	31.0%	30.0%	-1.0pt
人件費	6,644	6,138	-506
販促宣伝費	5,524	5,546	+22
一般経費	6,676	9,751	+3,074
販管費合計	18,845	21,436	+2,590
営業利益	5,289	2,754	-2,534
営業利益率	6.8%	3.4%	-3.4pt
経常利益	5,596	2,796	-2,800
当期純利益	5,325	1,068	-4,256

2015年3月期予想 セグメント別（中間）

（百万円）

音楽事業

	2014年 3月期	2015年 3月期	前期比
売上高	25,483	25,811	+328
売上総利益	8,854	9,782	+928
売上総利益率	34.7%	37.9%	+3.2pt
販管費合計	8,791	8,836	+44
営業利益	63 [*]	946	+883
営業利益率	0.2%	3.7%	+3.4pt

映像事業

	2014年 3月期	2015年 3月期	前期比
売上高	20,710	23,306	+2,595
売上総利益	6,543	6,801	+258
売上総利益率	31.6%	29.2%	-2.4pt
販管費合計	4,022	4,102	+79
営業利益	2,520 [*]	2,699	+178
営業利益率	12.2%	11.6%	-0.6pt

*全社共通費の配賦方法見直し適用後の数値（実績値との差異はP.51をご参照下さい）

2015年3月期予想 セグメント別（中間）

（百万円）

マネジメント／ライヴ事業

	2014年 3月期	2015年 3月期	前期比
売上高	33,029	32,690	-339
売上総利益	8,785	7,739	-1,046
売上総利益率	26.6%	23.7%	-2.9pt
販管費合計	5,848	5,568	-279
営業利益	2,937*	2,170	-766
営業利益率	8.9%	6.6%	-2.3pt

その他の事業

	2014年 3月期	2015年 3月期	前期比
売上高	1,806	1,984	+177
売上総利益	1,063	897	-165
売上総利益率	58.9%	45.2%	-13.6pt
販管費合計	1,301	1,084	-217
営業利益	-238*	-186	+51
営業利益率	-	-	-

*全社共通費の配賦方法見直し適用後の数値（実績値との差異はP.51をご参照下さい）

免責事項

本資料に記載されている予想や見通し等は、作成時点において入手可能な情報に基づくものであり、事業環境の変動や今後起こりうる様々な事象の影響等により、これらの見通しと実際の業績等が異なってくる可能性があります。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営戦略本部 経営企画部 株式・IR課

03-5413-8519

stock@av.avex.co.jp

※本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。