’14/3期決算説明資料

2014/5

素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社



’14/3期決算

NICHIHA

モエンエクセラード16
スティックウッド

'14/3期決算(連結・ニチハ)

連結業績 ： 営業利益を除き過去最高を更新。

1. 連 結 （百万円、%）

	'13/3期	'14/3期			前期比		期初予想比		2Q時予想比	
	実績	期初予想	2Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売 上 高	101,006	109,000	114,000	114,194	13,188	13.1	5,194	4.8	194	0.2
営 業 利 益	7,166	8,300	9,300	9,346	2,179	30.4	1,046	12.6	46	0.5
経 常 利 益	7,115	8,100	9,200	9,395	2,279	32.0	1,295	16.0	195	2.1
当期純利益	4,515	4,600	5,400	5,639	1,123	24.9	1,039	22.6	239	4.4

2. ニチハ （百万円、%）

	'13/3期	'14/3期			前期比		期初予想比		2Q時予想比	
	実績	期初予想	2Q時予想	実績	金額	%	金額	%	金額	%
売 上 高	81,752	92,900	98,700	99,013	17,260	21.1	6,113	6.6	313	0.3
営 業 利 益	3,538	5,200	5,300	4,886	1,347	38.1	△313	△6.0	△413	△7.8
経 常 利 益	3,861	5,600	5,900	5,575	1,714	44.4	△24	△0.4	△324	△5.5
当期純利益	2,532	3,000	3,500	3,289	756	29.9	289	9.6	△210	△6.0

（注1）期初予想 ： '13年 5月14日前期決算発表時公表の期初予想
2Q時予想 ： '13年11月12日2Q決算発表時公表の修正予想
（注2）本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております。

(連結)'14/3期業績

（百万円、%）

	'13/3期		'14/3期		前期比		2Q時
	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	%	予想
売上高	101,006	100.0	114,194	100.0	13,188	13.1	114,000
売上総利益	35,572	35.2	40,712	35.7	5,140	14.5	40,000
販売費及び一般管理費	28,405	28.1	31,366	27.5	2,960	10.4	30,700
営業利益	7,166	7.1	9,346	8.2	2,179	30.4	9,300
経常利益	7,115	7.0	9,395	8.2	2,279	32.0	9,200
特別利益	40	0.0	107	0.1	67	167.1	－
特別損失	263	0.3	776	0.7	513	194.9	800
税金等調整前当期純利益	6,892	6.8	8,726	7.6	1,833	26.6	8,400
当期純利益	4,515	4.5	5,639	4.9	1,123	24.9	5,400
減価償却費	5,107	5.1	5,139	4.5	31	0.6	5,130
設備投資額	4,836	－	4,418	－	△ 418	△ 8.6	4,977

（注） 減価償却費・設備投資額 ： 長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

● 売上高

歴史的低金利をベースに、金利・地価の先高感、消費税率引き上げ前の駆け込み需要が加わり、売上高は 114,194百万円と前期比 13,188百万円(13.1%)の増収となった。

● 営業利益・経常利益

主力の国内窯業系外装材を始めとした増収に伴う増益により、積極的な販売施策等による販売費及び一般管理費の増加を吸収して、営業利益は 9,346百万円と前期比 2,179百万円（30.4%）、経常利益は 9,395百万円と同 2,279百万円（32.0%）の増益となった。

(連結)'14/3期セグメント別売上高の主要内訳

（百万円、%）

セグメント区分	'13/3期	構成比%	'14/3期	構成比%	増減	率%
外装材事業	91,406	90.5	103,128	90.3	11,722	12.8
窯業系外装材	82,920	82.1	93,976	82.3	11,056	13.3
国内	78,454	77.7	87,501	76.6	9,047	11.5
米国	4,466	4.4	6,475	5.7	2,008	45.0
金属系外装材	8,486	8.4	9,152	8.0	666	7.8
その他	9,599	9.5	11,066	9.7	1,467	15.3
合計	101,006	100.0	114,194	100.0	13,188	13.1

（注1）国内窯業系外装材には、輸出などによる少額の海外売上を含む。

（注2）その他の内訳は、FP事業、繊維板事業、工事事業、その他事業。

(連結)'14/3期会社別業績

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
ニチハ	1	99,013	17,260	4,886	1,347	5,575	1,714	3,289	756
子会社	17	53,528	6,409	4,231	906	4,760	1,230	2,564	302
国内	14	43,728	3,767	4,848	925	5,354	1,207	3,189	296
主要製造子会社	3	20,525	2,694	3,371	653	3,529	662	2,648	407
チューオー	1	8,472	△103	791	△3	1,104	290	684	257
FPコーポレーション	1	3,036	98	35	52	45	35	28	25
その他	9	11,694	1,077	650	223	675	219	△172	△393
海外	3	9,800	2,642	△617	△19	△594	22	△624	6
米国	1	6,475	2,008	△654	204	△678	211	△691	209
（百万US$）		(61.4)	(9.8)	(△6.2)	(3.7)	(△6.4)	(3.8)	(△6.5)	(3.8)
中国	2	3,324	633	37	△224	83	△188	66	△202
（百万元）		(191.7)	(△2.0)	(2.1)	(△16.6)	(4.8)	(△14.7)	(3.8)	(△15.5)
連結修正		△38,347	△10,482	229	△73	△941	△665	△214	64
連　結	18	114,194	13,188	9,346	2,179	9,395	2,279	5,639	1,123

（円）

海外子会社円換算為替相場	前期	当期	前期比
1 US$	86.56	105.37	18.81
1 元	13.89	17.34	3.45

（注1）　主要製造子会社 3社　：　ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ

（注2）　子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を2013年7月よりニチハへ統合しており、上表のニチハおよびチューオーの欄には、その影響額を含めて記載しております。(連結業績に与える影響はなし)

(連結)'14/3期連結営業利益の前期比増減要因

連結営業利益

（億円）

'13/3期	'14/3期	増減
71.6	93.4	+ 21.8

↓

（億円）

		損益影響額
窯業系外装材	増収(操業度影響含)	+ 40.3
	コストアップ等	△ 15.2
	販管固定費(除く運賃)	△ 6.7
金属系外装材		+ 2.3
その他の国内事業		+ 2.7
国内事業　計		+ 23.4
海外事業		△ 0.2
連結修正(一部上記に含む)		△ 1.4
営業利益		+ 21.8

(ニチハ)'14/3期 窯業系サイディング売上高

● 主力の窯業系サイディングの売上高は、市場の回復や拡販に伴い販売数量を伸長させたことから、前期比 12.9%の増収となった。

（百万円、%）

	'13/3期	'14/3期	増減	率%
窯業系サイディング	62,785	70,873	8,087	12.9

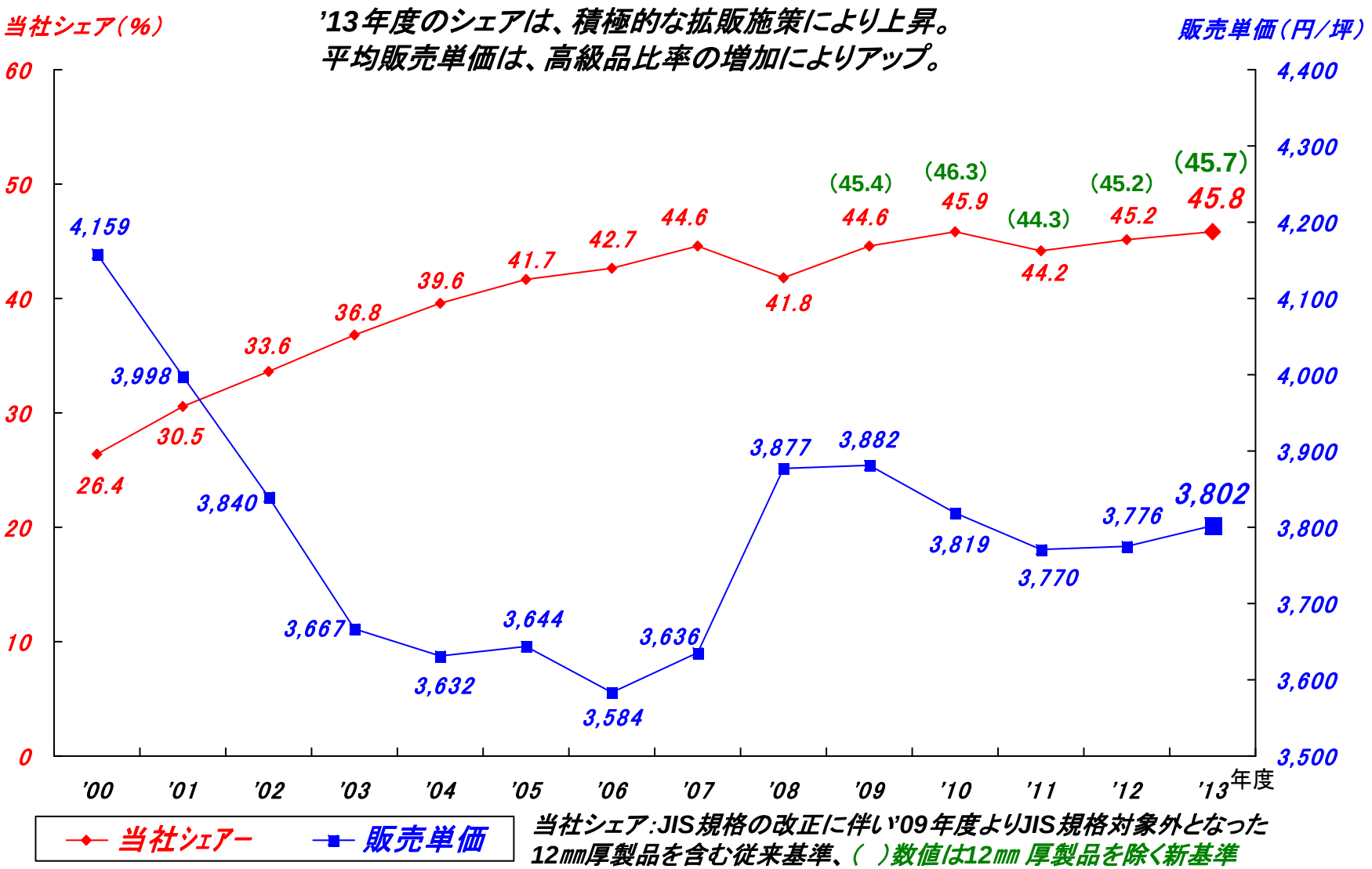
窯業系サイディングの販売数量等

販売数量　千坪	16,627	18,639	2,011	12.1
ウチNYG統計対象（注1）	14,498	16,117	1,619	11.2
NYG統計対象外（注2）	2,129	2,522	392	18.4
販売単価　円/坪	3,776	3,802	26	0.7

（注1）　NYG（日本窯業外装材協会）統計対象　：　外壁材など、JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12㎜厚製品を含む従来基準。

（注2）　NYG統計対象外　：　輸出、耐火野地板（屋根下地）、外壁下地用耐力面材など。

窯業系サイディング業界内シェア推移(年度毎、国内)



当社シェア:JIS規格の改正に伴い'09年度よりJIS規格対象外となった12㎜厚製品を含む従来基準、( )数値は12㎜厚製品を除く新基準

(連結)要約貸借対照表 (1)

（百万円）

	'13/3期	'14/3期	増　減	増減要因ほか
現金・預金	16,162	16,202	39	
売上債権	26,100	26,878	777	第4Q売上高の増加
たな卸資産	15,482	15,814	331	米国拡販のため積み増し
その他	2,154	2,623	469	
流動資産	59,900	61,518	1,617	
有・無形固定資産	48,189	48,064	△125	取得額4,417、償却額 △5,135
投資その他	6,392	6,308	△84	投資有価証券（評価差額等）196、退職給付資産△470
固定資産	54,582	54,372	△210	
総資産	114,483	115,890	1,407	

(連結)要約貸借対照表 (2)

（百万円）

	'13/3期	'14/3期	増　減	増減要因ほか
仕入債務	13,508	15,059	1,551	増産に伴う原材料等仕入増
短期借入金	9,826	8,244	△1,581	
その他	13,312	14,648	1,335	未払法人税 784、製品保証引当金 321
流動負債	36,647	37,953	1,305	
長期借入金	27,292	21,509	△5,782	
その他	3,075	3,087	11	
固定負債	30,367	24,596	△5,770	
負債合計	67,015	62,549	△4,465	
純資産	47,467	53,340	5,873	純利益 5,639、配当金 △1,012、為替換算調整勘定 1,717
借入金 （現預金差引後ネット借入金）	37,118 (20,955)	29,754 (13,551)	△7,364 (△7,403)	
自己資本比率	41.8%	46.6%	4.8P	

(連結)キャッシュ・フロー計算書(1)

（百万円）

	'13/3期	'14/3期	増　減
1．営業活動キャッシュ・フロー	6,849	11,771	4,921
税金等調整前当期純利益	6,892	8,726	1,833
減価償却費	5,128	5,170	41
（小　　計）	(12,021)	(13,896)	(1,875)
売上債権増減　（増:Δ）	Δ2,095	Δ2,147	Δ51
棚卸資産増減　（増:Δ）	Δ676	37	713
仕入債務増減　（減:Δ）	Δ39	1,671	1,710
（小　　計）	(Δ2,811)	(Δ438)	(2,373)
製品保証引当金の増減（減:Δ）	72	130	58
法人税等の支払い	Δ2,629	Δ2,790	Δ160
その他	197	972	775

（注）'13/3期は期末休日要因を除く実質ベース

(連結)キャッシュ・フロー計算書(2)

（百万円）

	'13/3期	'14/3期	増　減
2. 投資活動キャッシュ・フロー	△4,730	△4,090	639
有・無形固定資産の取得	△4,421	△4,303	118
投資有価証券の売却	5	1	△4
その他	△314	211	525
3. 財務活動キャッシュ・フロー	△1,128	△8,695	△7,567
短期借入金の純増減額	10	△1,260	△1,270
長期借入による収入	11,800	1,890	△9,910
長期借入金の返済	△11,184	△8,094	3,090
その他	△1,753	△1,231	522
4. 換算差額	65	59	△5
5. 現金・現金同等物の増加額	1,056	△956	△2,012
6. 現金・現金同等物期末残高	17,082	16,125	△956

（注）'13/3期は期末休日要因を除く実質ベース

’15/3期の業績予想



モエンエクセラード16
フォリューレ

(連結)'15/3期通期業績予想

（百万円、%）

	上　期	前年同期比		下　期	前年同期比		通　期	前期比	
		金額	率　%		金額	率　%		金額	率　%
売　上　高	55,000	△828	△ 1.5	53,000	△5,365	△ 9.2	108,000	△6,194	△ 5.4
営 業 利 益	4,300	△50	△ 1.2	3,400	△1,595	△ 31.9	7,700	△1,646	△ 17.6
経 常 利 益	4,200	△126	△ 2.9	3,300	△1,768	△ 34.9	7,500	△1,895	△ 20.2
当期純利益	2,700	△162	△ 5.7	1,900	△876	△ 31.6	4,600	△1,039	△ 18.4
減価償却費	2,566	170	7.1	2,803	59	2.2	5,369	229	4.5
設備投資額	－	－	－	－	－	－	5,411	992	22.5

（注） 減価償却費・設備投資額　：　長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

● 売上高

主力の国内窯業系外装材事業において、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減が見込まれることから、売上高は 108,000百万円と前期比 6,194百万円（5.4%）の減収を予想。

● 損益

国内の窯業系外装材事業の減収に伴う減益などから、営業利益、経常利益、当期純利益は、いずれも前期比減益を予想。

(連結)'15/3期通期セグメント別売上高の主要内訳

（百万円、%）

セグメント区分	'14/3期 実績	'15/3期予想 上期	'15/3期予想 下期	'15/3期予想 通期	前期比 金額	前期比 %
外装材事業	103,128	49,837	47,436	97,273	△ 5,855	△ 5.7
窯業系外装材	93,976	45,096	43,274	88,370	△ 5,606	△ 6.0
国内	87,501	41,327	38,864	80,191	△ 7,310	△ 8.4
米国	6,475	3,769	4,410	8,179	1,704	26.3
金属系外装材	9,152	4,741	4,162	8,903	△ 249	△ 2.7
その他	11,066	5,163	5,564	10,727	△ 339	△ 3.1
合計	114,194	55,000	53,000	108,000	△ 6,194	△ 5.4

（注1） 国内窯業系外装材には、輸出などによる少額の海外売上を含む。

（注2） その他の内訳は、FP事業、繊維板事業、工事事業、その他事業。

(連結)'15/3期通期会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前期比	営業利益	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
ニチハ	1	93,600	△ 5,413	3,400	△ 1,486	4,300	△ 1,275	3,100	△ 189
子会社	17	51,915	△ 1,612	3,506	△ 724	3,966	△ 794	2,571	7
国内	14	40,782	△ 2,946	3,402	△ 1,445	3,887	△ 1,467	2,493	△ 695
主要製造子会社	4	26,213	△ 2,783	2,800	△ 1,361	3,278	△ 1,355	2,140	△ 1,192
その他	10	14,568	△ 162	601	△ 83	608	△ 111	352	496
海外	3	11,133	1,333	104	721	78	672	78	703
米国（百万US$）	1	8,179 (79.4)	1,704 (17.9)	40 (0.3)	695 (6.6)	13 (0.1)	691 (6.5)	13 (0.1)	704 (6.6)
中国（百万元）	2	2,953 (173.7)	△ 371 (△18.0)	64 (3.7)	26 (1.5)	64 (3.8)	△ 18 (△1.0)	64 (3.8)	△ 1 (0.0)
連結修正		△ 37,515	831	793	564	△ 766	175	△ 1,071	△ 857
連　結	18	108,000	△ 6,194	7,700	△ 1,646	7,500	△ 1,895	4,600	△ 1,039

（円）

海外子会社円換算為替相場：前提	前　期	当期予想	前期比
1 US$	105.37	103.00	△ 2.37
1 元	17.34	17.00	△ 0.34

（注1）主要製造子会社 4社 ： ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

（注2）子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を2013年7月よりニチハへ統合しており、上表のニチハおよび主要製造子会社の欄には、その影響額を含めて記載しております。(連結業績に与える影響はなし)

(連結)'15/3期上期会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
ニチハ	1	48,400	1,164	2,000	△ 349	2,800	△ 145	2,100	37
子会社	17	25,946	△ 635	1,913	△ 132	2,143	△ 102	1,315	△ 188
国内	14	20,709	△ 1,063	1,963	△ 529	2,206	△ 463	1,379	△ 557
主要製造子会社	4	13,618	△ 1,158	1,619	△ 545	1,858	△ 469	1,177	△ 566
その他	10	7,091	95	344	16	348	5	201	8
海外	3	5,237	427	△ 49	396	△ 63	361	△ 63	368
米国（百万US$）	1	3,769 (36.5)	538 (3.8)	△ 78 (△0.7)	353 (3.6)	△ 93 (△0.9)	356 (3.6)	△ 93 (△0.9)	359 (3.6)
中国（百万元）	2	1,467 (86.3)	△ 110 (△12.1)	28 (1.7)	42 (2.5)	29 (1.7)	5 (0.2)	29 (1.7)	9 (0.4)
連結修正		△ 19,346	△ 1,357	386	431	△ 743	120	△ 715	△ 11
連　結	18	55,000	△ 828	4,300	△ 50	4,200	△ 126	2,700	△ 162

（円）

海外子会社円換算為替相場：前提	当期予想
1 US$	103.00
1 元	17.00

（注1）主要製造子会社 4社 ： ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

（注2）子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を2013年7月よりニチハへ統合しており、上表のニチハおよび主要製造子会社の欄には、その影響額を含めて記載しております。(連結業績に与える影響はなし)

(連結)'15/3期下期会社別業績予想

（百万円）

会　社　名	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	経常利益	前年同期比	当期純利益	前年同期比
ニチハ	1	45,200	△ 6,577	1,400	△ 1,136	1,500	△ 1,130	1,000	△ 226
子会社	17	25,968	△ 977	1,593	△ 591	1,822	△ 692	1,256	196
国内	14	20,072	△ 1,882	1,439	△ 916	1,680	△ 1,003	1,113	△ 138
主要製造子会社	4	12,595	△ 1,624	1,181	△ 815	1,420	△ 886	962	△ 626
その他	10	7,477	△ 258	257	△ 100	260	△ 117	150	488
海外	3	5,896	905	154	325	142	310	142	334
米国（百万US$）	1	4,410 (42.8)	1,166 (14.1)	119 (1.1)	341 (2.9)	106 (1.0)	335 (2.9)	106 (1.0)	344 (3.0)
中国（百万元）	2	1,485 (87.3)	△ 260 (△5.8)	35 (2.0)	△ 16 (△0.9)	35 (2.0)	△ 24 (△1.2)	35 (2.0)	△ 10 (△0.4)
連結修正		△ 18,168	2,188	406	132	△ 22	54	△ 356	△ 846
連　結	18	53,000	△ 5,365	3,400	△ 1,595	3,300	△ 1,768	1,900	△ 876

（円）

海外子会社円換算為替相場：前提	当期予想
1 US$	103.00
1 元	17.00

（注1）　主要製造子会社 4社　：　ニチハマテックス、高萩ニチハ、八代ニチハ、チューオー

（注2）　子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を2013年7月よりニチハへ統合しており、上表のニチハおよび主要製造子会社の欄には、その影響額を含めて記載しております。(連結業績に与える影響はなし)

(ニチハ)'15/3期通期 窯業系サイディング売上高予想

（百万円、%）

	上期		下期		通期	
	予想	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前期比
窯業系サイディング	33,708	△ 2.5	31,732	△ 12.6	65,440	△ 7.7

窯業系サイディングの販売数量等

販売数量　千坪	8,850	△ 3.0	8,229	△ 13.6	17,079	△ 8.4
販売単価　円/坪	3,809	0.5	3,856	1.1	3,832	0.8

（注） NYG（日本窯業外装材協会）統計対象外製品を含む。

配当状況

1株当たり配当金

（円）

	'10/3期	'11/3期	'12/3期	'13/3期	'14/3期 予想	'15/3期 予想
中間配当金	0.00	0.00	10.00	10.00	12.50	12.50
期末配当金	2.00	4.00	15.00	15.00	18.50	12.50
年間配当金	2.00	4.00	25.00	25.00	31.00	25.00

（注）'15/3期予想：'14年5月13日発表の予想

- **'14/3期配当予想**

  当社の利益配分に関する指標（連結配当性向 20%以上を指針として運用）に基づき、1株当たり期末配当金を18.5円とさせていただきます。これにより年間配当金は、既に実施済みの中間配当金12.5円と合わせ、合計で1株当たり31円となる予定です。

- **'15/3期配当予想**

  現段階では、業績予想を前提に1株当たり中間・期末配当金ともに各12.5円、合計で1株当たり年間配当金25円を予想しております。

当社グループの取り組み

1. 中期経営計画（2012年4月～2015年3月）

経営目標

（1） 世界で通用する「建物の壁材専業メーカー」を目指す

～中高層向け、高機能品、海外市場へウィングを拡げる～

（2） 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

達成すべき重点課題―SCN

S　Share up

C　Cost down

N　New market

2. 当期における重点テーマ

（1） オフセットサイディングのさらなる推進

（2） 合理化投資によるコストダウンへの取り組み

（3） 新市場の一層の開拓・伸展

トピックス

オフセットサイディングの取り組みが、「グッドデザイン賞」「エコプロダクツ大賞推進協議会会長賞」「ECHO CITY 製品大賞特別賞」をトリプルで受賞しました！

窯業系サイディングの原料に国産木材チップを利用した、ニチハ独自の外壁材。
木材の有効利用に加え、木が生長過程で吸収したCO_2を閉じ込めること（固定化）により、
森林の保全と地球温暖化防止に貢献するエコな外壁材です。



Prize 1

GOOD DESIGN

ニチハの『オフセットサイディング』が「2013年度グッドデザイン賞」を受賞しました。国産木材チップを活用した生産・普及による低炭素社会実現への取り組みが評価されたもので、ニチハとしては、2012年度のキャスティングウッドの受賞に続き、2年連続の受賞です。

Prize 2

eco products awards 2013

「第10回エコプロダクツ大賞」でエコプロダクツ部門エコプロダクツ大賞推進協議会会長賞（優秀賞）を受賞しました。環境負荷の低減に配慮した製品・サービスに贈られる賞で、ニチハの永年にわたる環境保護への取り組みが認められました。他社に真似できない技術を活かし、今後も環境に優しい「エコ・フレンドリーな企業」としてブランド力向上を図ります。

Prize 3

2013 ECHO CITY 製品大賞
日経アーキテクチュア 日経ホームビルダー

特別賞
建材・設備メーカーから応募された製品を対象に審査委員会により選出
2014年2月発表

日経アーキテクチュア・日経ホームビルダー主催「ECHO CITY 製品大賞2013」で特別賞を受賞しました。省エネ性能の高い製品や安全・安心に貢献する製品など、都市や建築・住宅の未来を切り開く優れた建材・設備を表彰する賞で、「グッドデザイン賞」「エコプロダクツ大賞」に続く3つ目の受賞となりました。

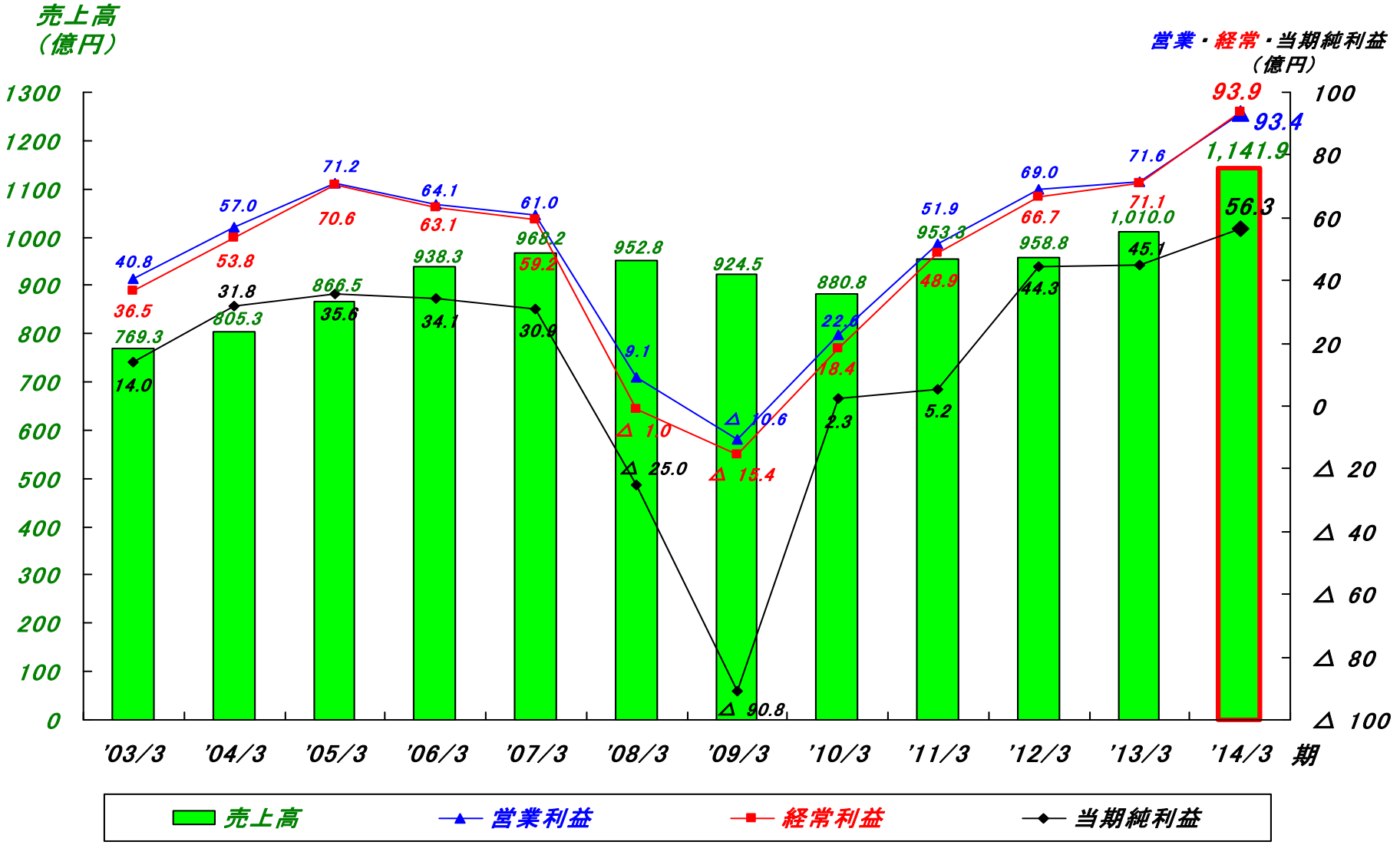



ご参考資料
NICHIHA
モエンエクセラード16
アリエッタ

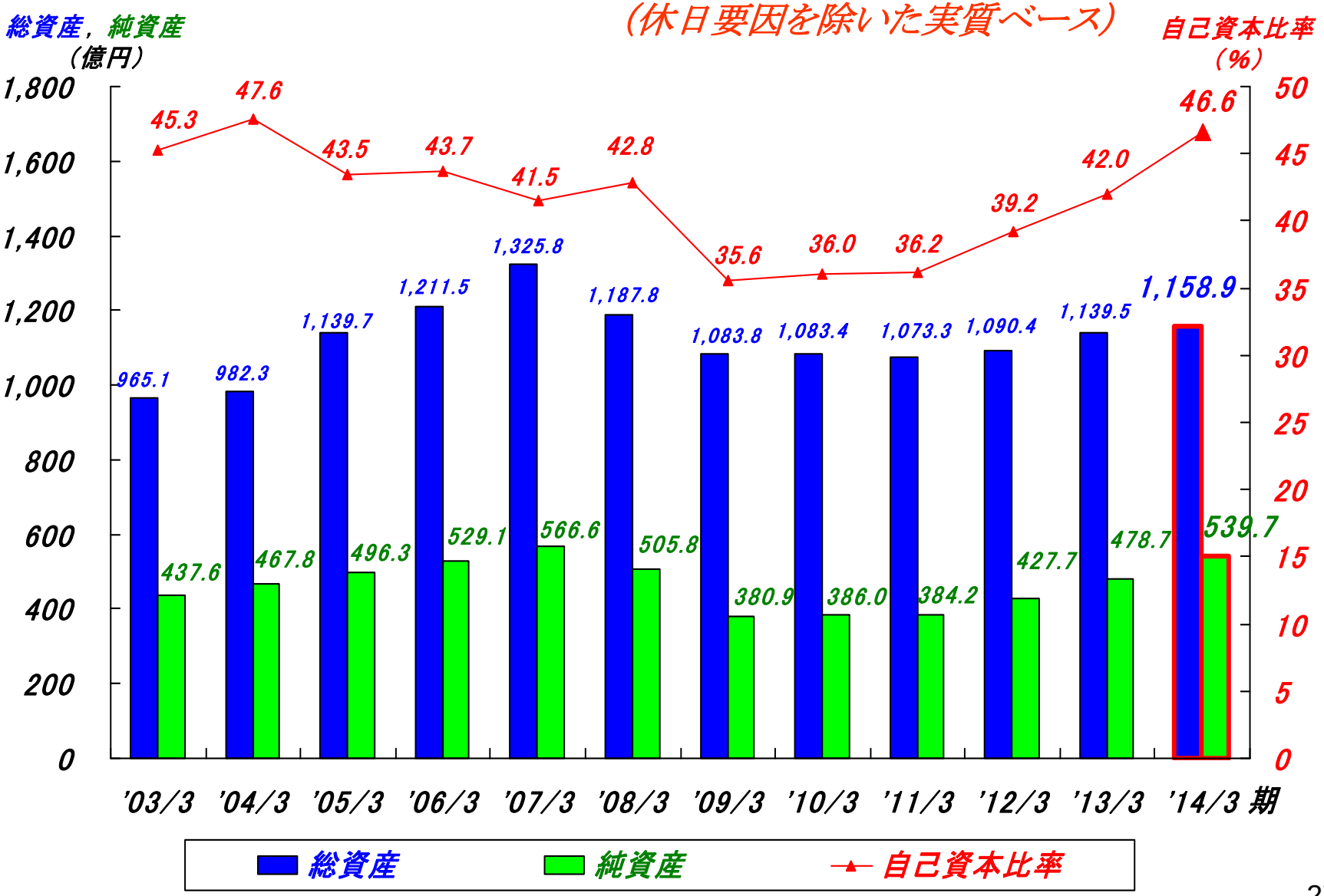
(連結)四半期別業績推移

	'13/3期				'14/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
・売 上 高								（百万円）
連　　結	23,119	25,557	27,035	25,294	26,352	29,476	30,227	28,138
ニ チ ハ	18,563	20,676	22,036	20,475	21,212	26,023	27,056	24,720
ｳﾁ 窯業系サイディング	14,273	15,872	16,996	15,642	16,351	18,212	19,004	17,304
・営業利益								（百万円）
ニチハ+国内子会社	1,480	2,316	2,272	1,391	1,864	2,977	3,164	1,727
海外子会社	△ 240	△ 108	△ 79	△ 168	△ 298	△ 148	△ 68	△ 101
連結修正	182	△ 17	5	131	△ 33	△ 12	21	252
連結・営業利益	1,423	2,190	2,197	1,354	1,533	2,817	3,117	1,878
・窯業系サイディング販売数量等（業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12㎜厚製品を含む従来基準）								
販売数量　（千坪）	3,760	4,227	4,486	4,154	4,312	4,808	4,940	4,579
販売単価　（円/坪）	3,796	3,755	3,789	3,766	3,792	3,788	3,847	3,779
業界シェア　（%）	44.0%	45.5%	45.2%	45.8%	46.2%	47.3%	46.0%	43.8%
・市場環境（業界販売数量は12mm厚製品を含む）								
一戸建着工戸数　（千戸）	108	117	118	103	122	131	139	101
前年同期比　（%）	3.6	△ 2.9	9.9	6.9	13.9	11.9	17.4	△ 2.6
窯業系サイディング業界販売数量（千坪）	7,513	8,067	8,589	7,931	8,188	8,790	9,221	8,980
前年同期比　（%）	7.6	2.5	4.2	5.1	9.0	9.0	7.4	13.2

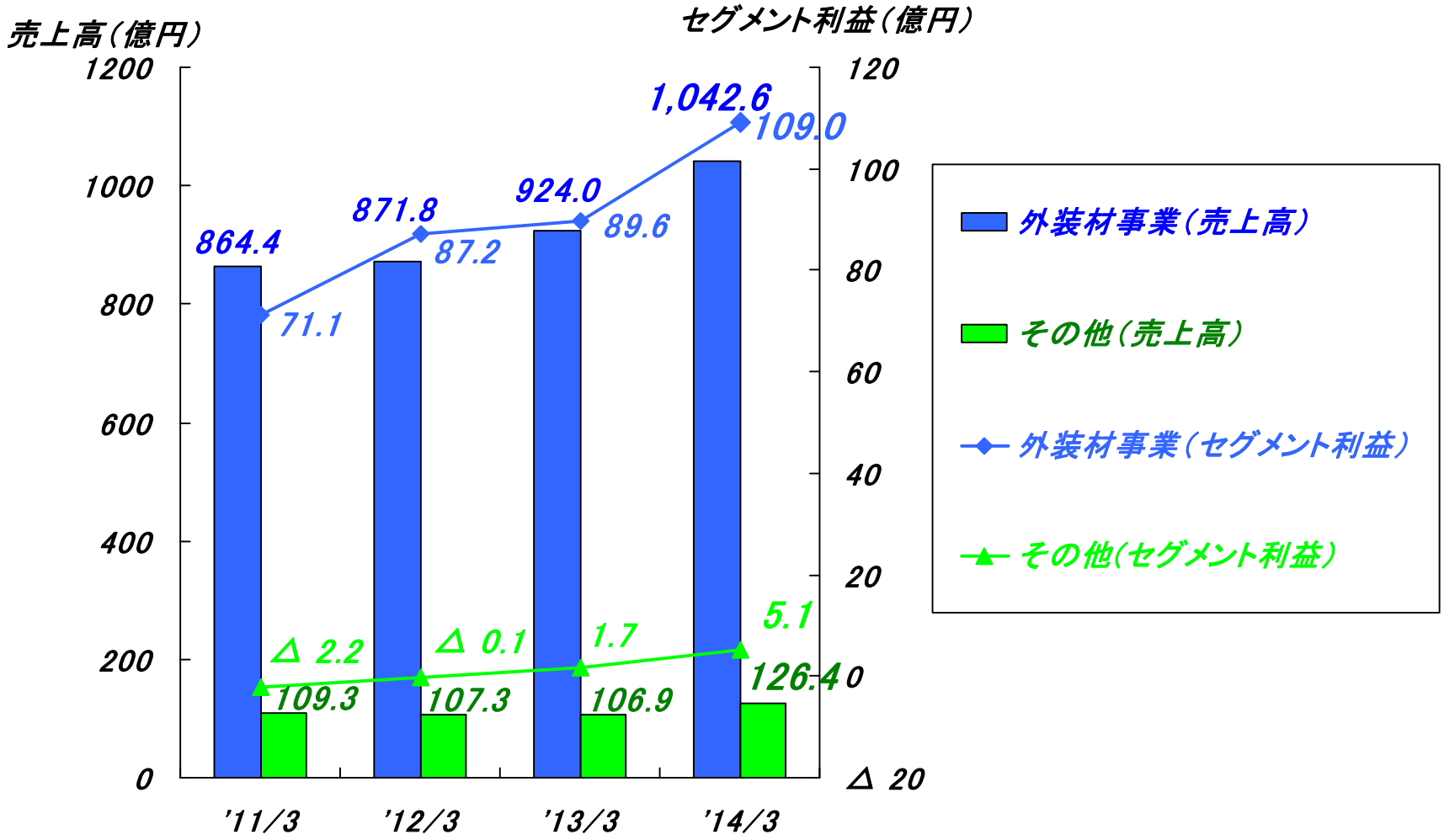
(連結)業績推移


売上高
(億円)
営業・経常・当期純利益
(億円)
1300
1200
1100
1000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
100
80
60
40
20
0
Δ 20
Δ 40
Δ 60
Δ 80
Δ 100
769.3
805.3
866.5
938.3
968.2
952.8
924.5
880.8
953.3
958.8
1,010.0
1,141.9
40.8
57.0
71.2
64.1
61.0
9.1
Δ 10.6
22.6
51.9
69.0
71.6
93.4
36.5
53.8
70.6
63.1
59.2
Δ 1.0
Δ 15.4
18.4
48.9
66.7
71.1
93.9
14.0
31.8
35.6
34.1
30.9
Δ 25.0
Δ 90.8
2.3
5.2
44.3
45.1
56.3
'03/3
'04/3
'05/3
'06/3
'07/3
'08/3
'09/3
'10/3
'11/3
'12/3
'13/3
'14/3
期
売上高
営業利益
経常利益
当期純利益

(連結)財政状態推移

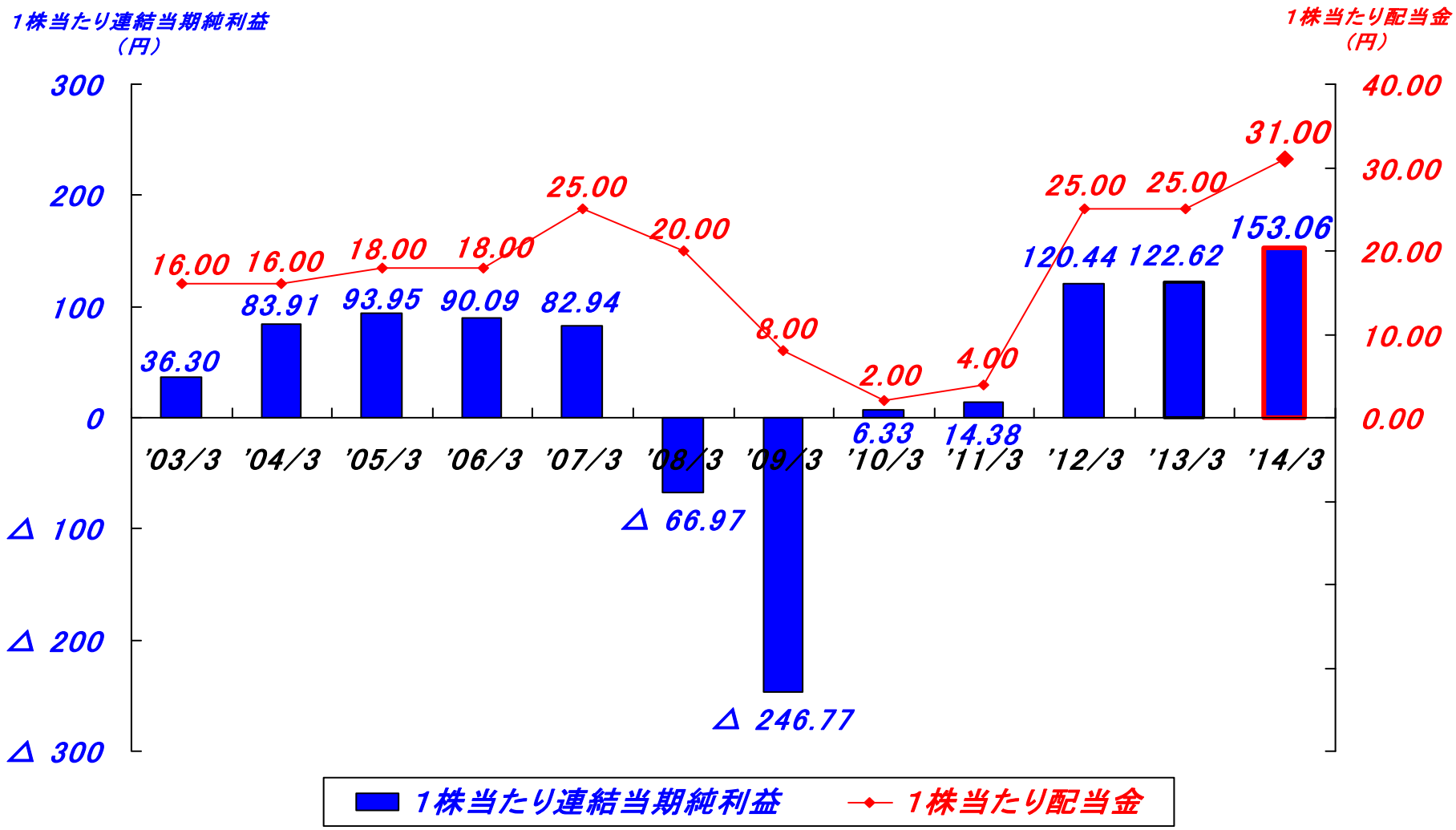

総資産，純資産
（億円）
（休日要因を除いた実質ベース）
自己資本比率
（%）
1,800
1,600
1,400
1,200
1,000
800
600
400
200
0
50
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
45.3
47.6
43.5
43.7
41.5
42.8
35.6
36.0
36.2
39.2
42.0
46.6
965.1
982.3
1,139.7
1,211.5
1,325.8
1,187.8
1,083.8
1,083.4
1,073.3
1,090.4
1,139.5
1,158.9
437.6
467.8
496.3
529.1
566.6
505.8
380.9
386.0
384.2
427.7
478.7
539.7
'03/3
'04/3
'05/3
'06/3
'07/3
'08/3
'09/3
'10/3
'11/3
'12/3
'13/3
'14/3 期
総資産
純資産
自己資本比率

(連結)セグメント情報

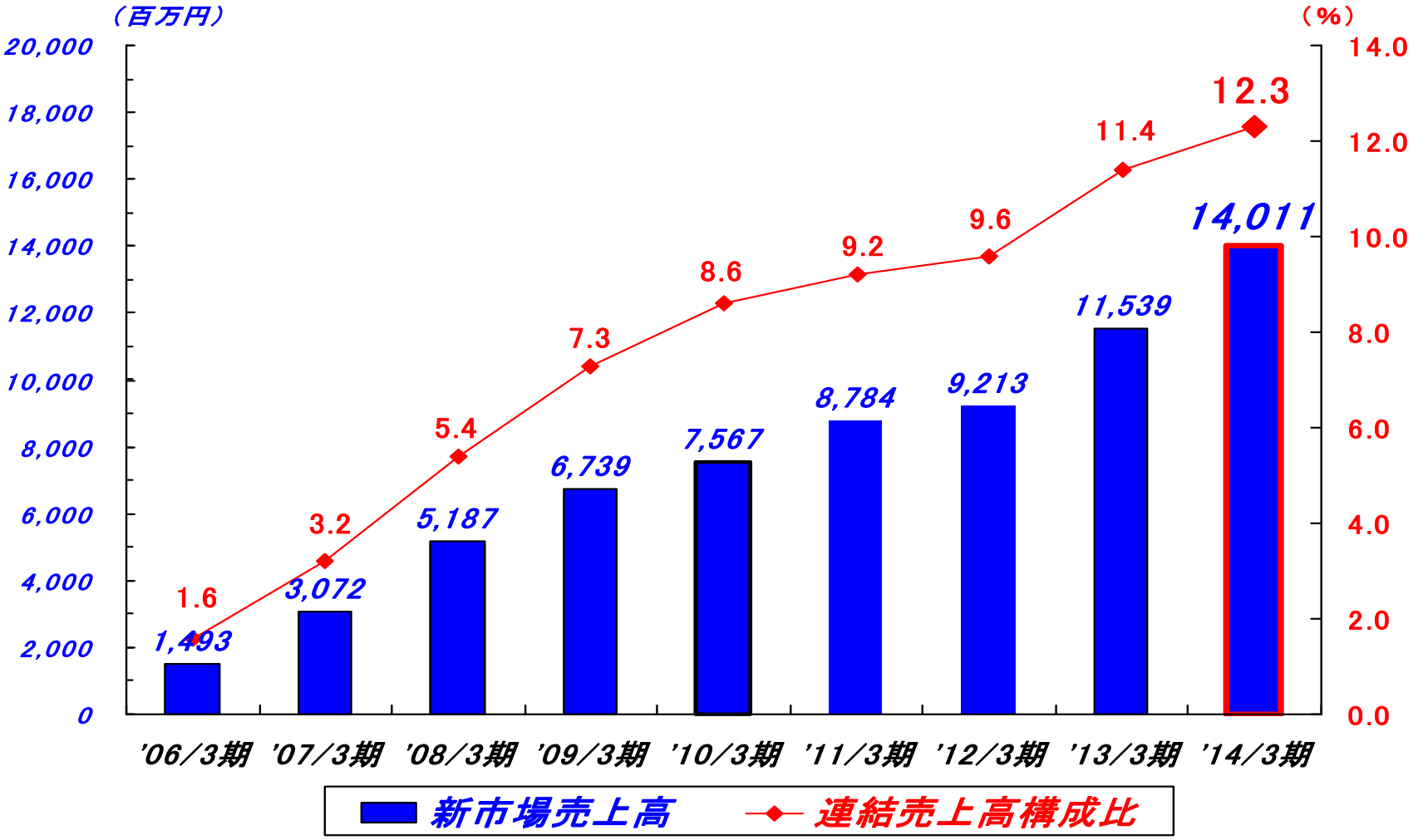


(注)「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、FP(ウレタン断熱パネル)事業、繊維板事業、工事事業、その他事業を含んでおります。

(連結)1株当たり連結当期純利益・配当状況

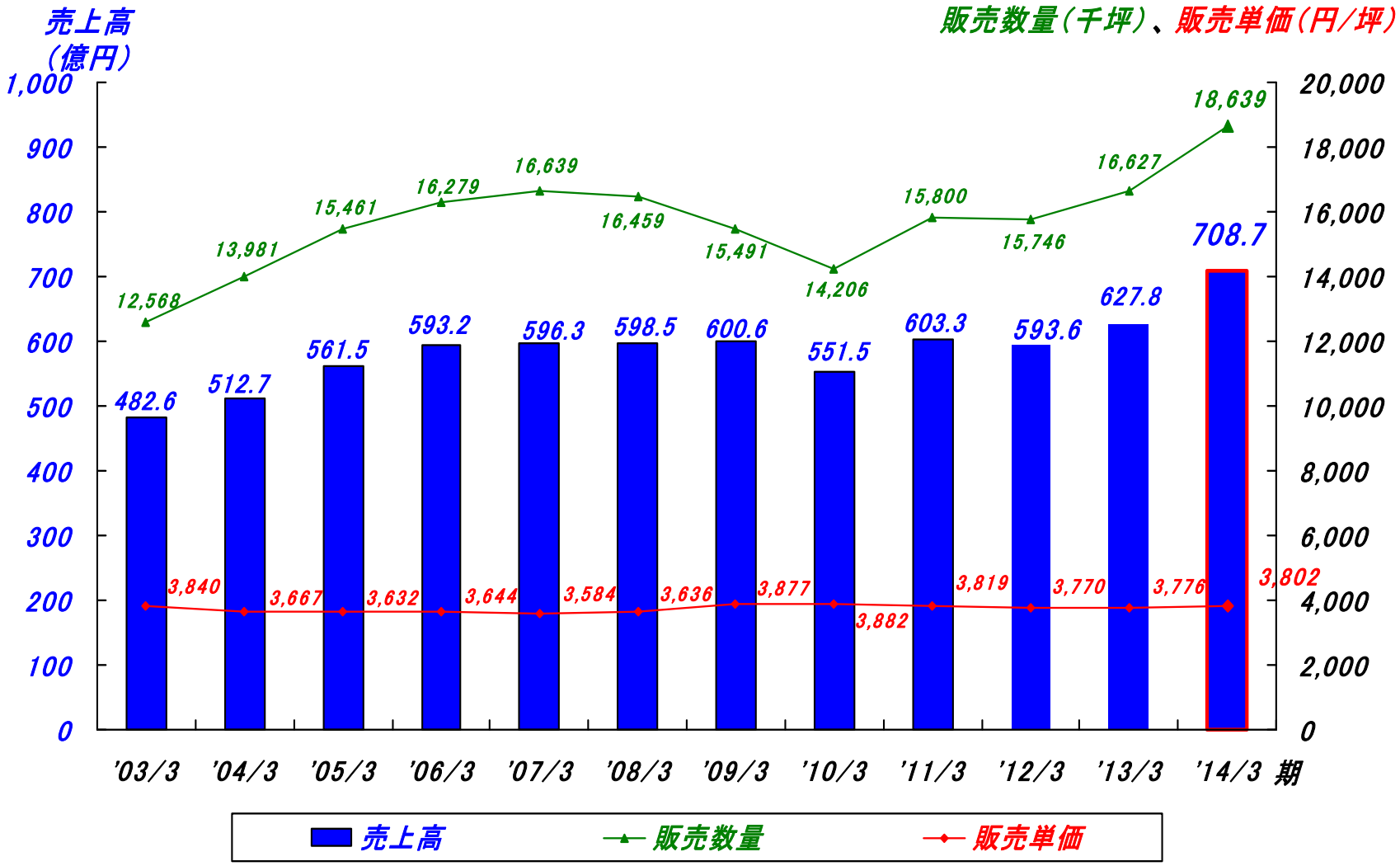


(連結)新市場の売上高推移



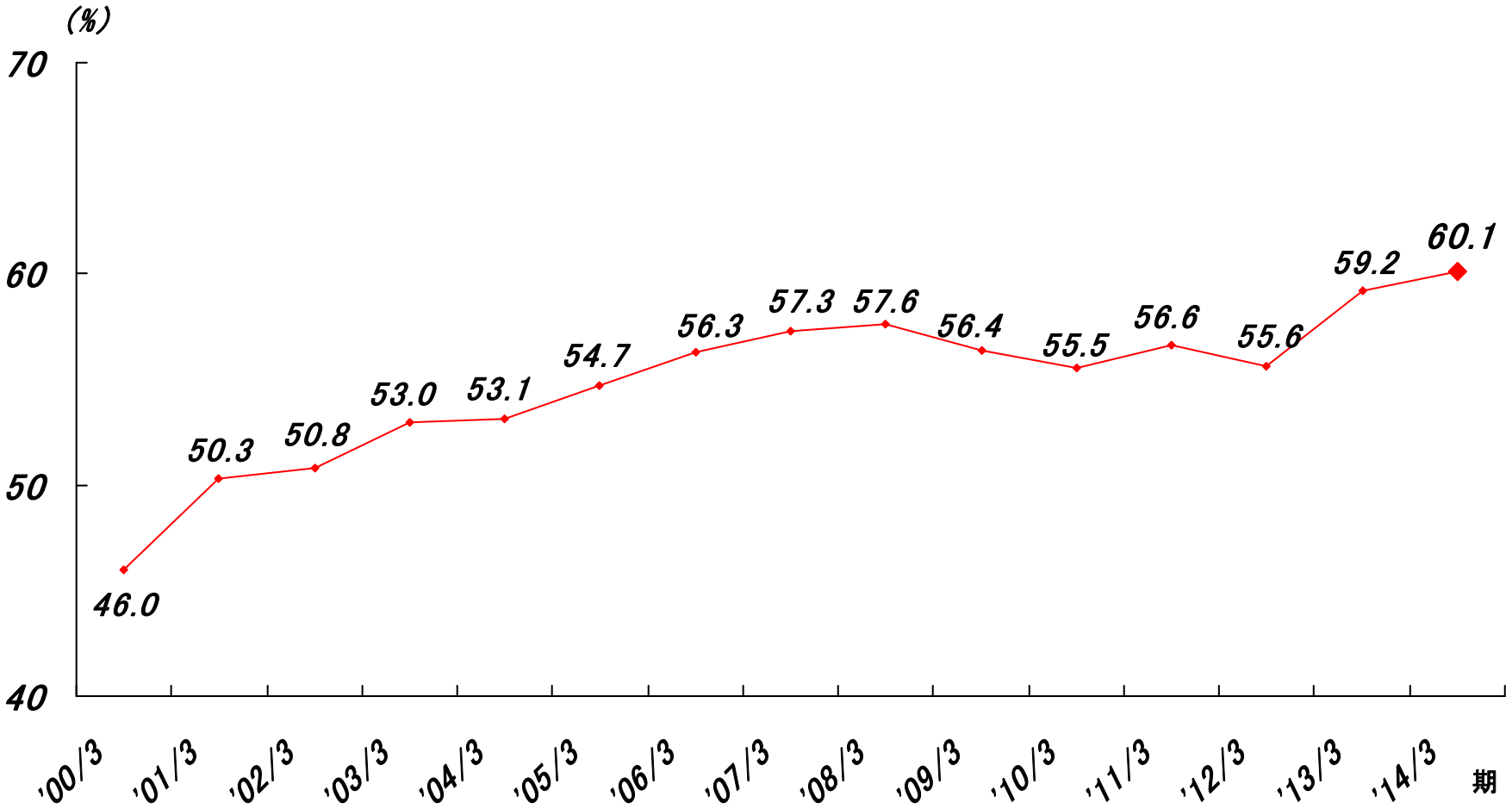
（海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計）

(ニチハ)窯業系サイディング販売実績推移



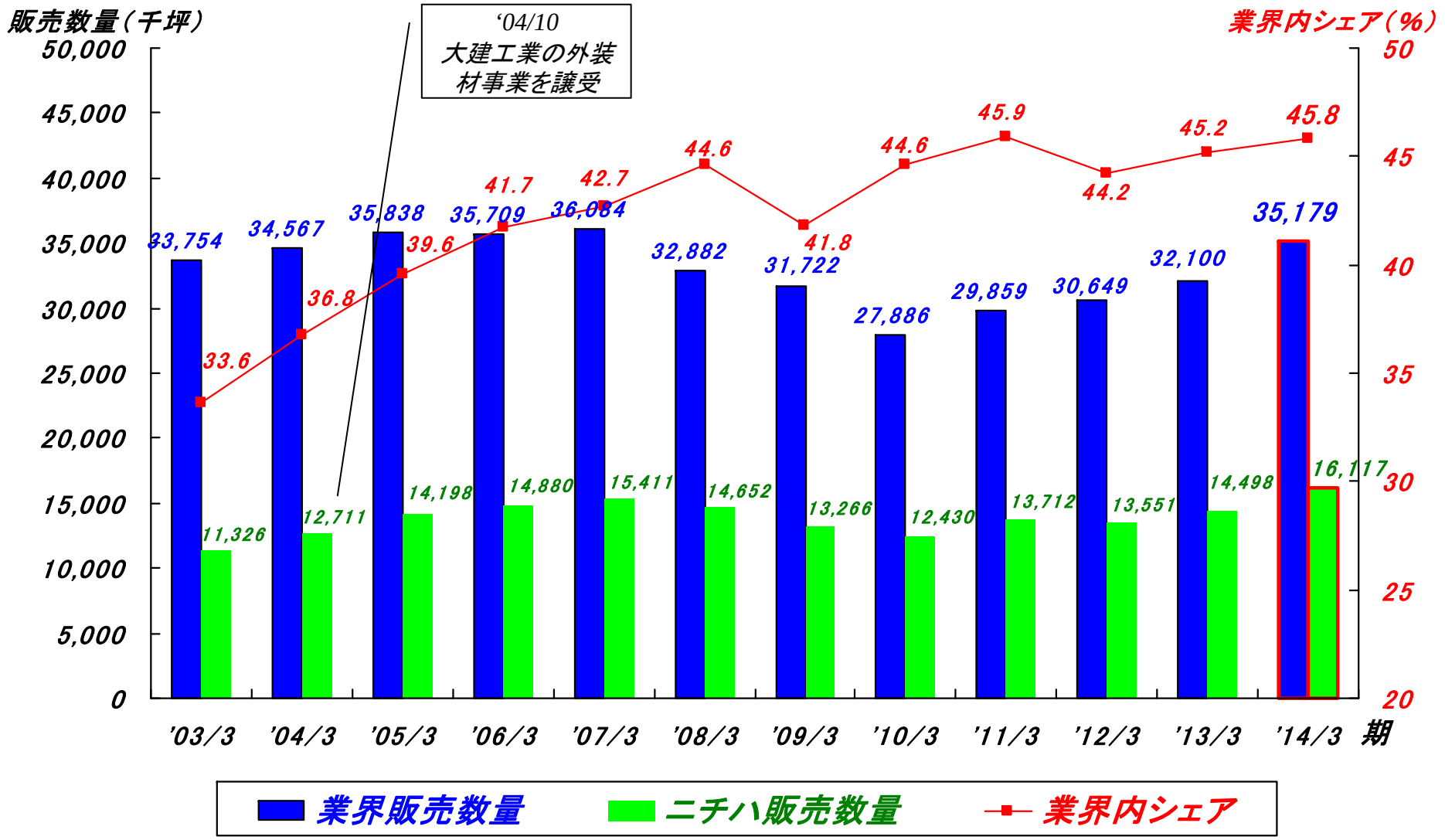
（注） NYG（日本窯業外装材協会）統計対象外製品を含む。

(ニチハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



（注） NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

窯業系サイディング販売数量・業界内シェア推移(国内)



(注) 12㎜厚製品を含む従来基準。

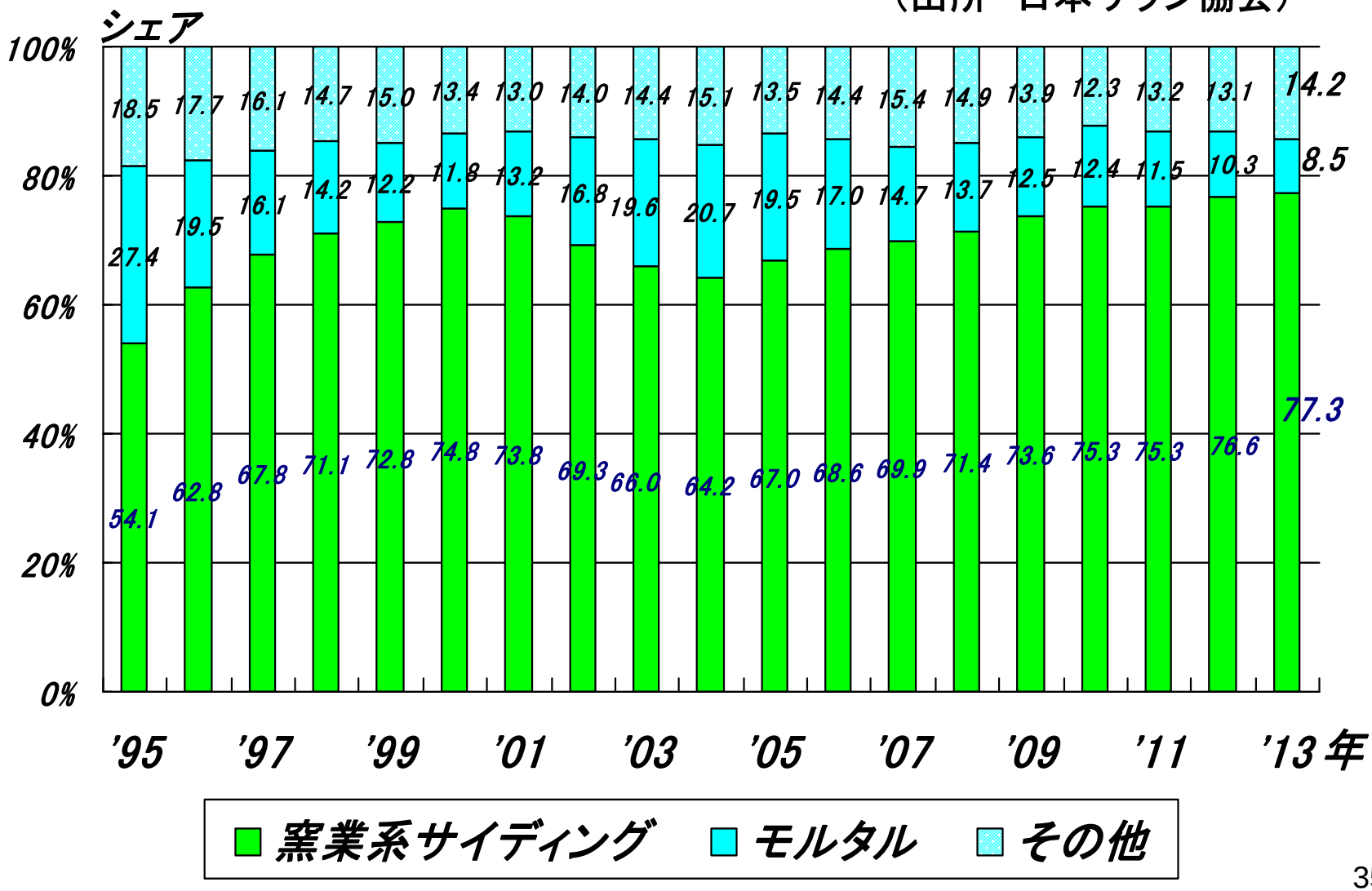
国内市場四半期別推移

( )内は前年同期比増減率(%)

	年度	上期 第1四半期	上期 第2四半期	上期 計	下期 第3四半期	下期 第4四半期	下期 計	通期 計
住宅市場								
新設住宅着工戸数 (千戸)	'12	216 (6.2)	227 (△1.1)	443 (2.4)	240 (15.0)	210 (5.1)	450 (10.2)	893 (6.2)
	'13	241 (11.8)	258 (13.5)	499 (12.7)	271 (12.9)	217 (3.4)	488 (8.5)	987 (10.6)
ウチ 一戸建 (千戸)	'12	108 (3.6)	117 (△2.9)	225 (0.1)	118 (9.9)	103 (6.9)	221 (8.5)	446 (4.1)
	'13	122 (13.9)	131 (11.9)	253 (12.9)	139 (17.4)	101 (△2.6)	240 (8.0)	493 (10.5)
窯業系外装材業界								
NYG サイディング販売数量 (千坪) [日本窯業外装材協会] (12㎜厚製品を含む従来基準)	'12	7,513 (7.6)	8,067 (2.5)	15,580 (4.9)	8,589 (4.2)	7,931 (5.1)	16,520 (4.6)	32,100 (4.7)
	'13	8,188 (9.0)	8,790 (9.0)	16,978 (9.0)	9,221 (7.4)	8,980 (13.2)	18,201 (10.2)	35,179 (9.6)
当社								
窯業系サイディング販売数量 (千坪) (12㎜厚製品を含む従来基準)	'12	3,304 (7.1)	3,674 (4.9)	6,978 (5.9)	3,884 (8.5)	3,636 (7.4)	7,520 (8.0)	14,498 (7.0)
	'13	3,781 (14.4)	4,158 (13.2)	7,939 (13.8)	4,241 (9.2)	3,937 (8.3)	8,178 (8.7)	16,117 (11.2)
NYGシェア (%)	'12	44.0 (△ 0.2p)	45.5 (+1.0p)	44.8 (+0.5p)	45.2 (+1.8p)	45.8 (+1.0p)	45.5 (+1.4p)	45.2 (+1.0p)
	'13	46.2 (+2.2p)	47.3 (+1.8p)	46.8 (+2.0p)	46.0 (+0.8p)	43.8 (△ 2.0p)	44.9 (△ 0.6p)	45.8 (+0.6p)

一戸建住宅における窯業系サイディングシェア推移(国内)

（出所　日本サッシ協会）



窯業系外装材業界の現況(国内)

1. 業界規模(日本窯業外装材協会、出荷量・出荷額は12mm厚製品を除く新基準)

販売出荷量('13年度)	110 百万㎡(33百万坪)
	116 百万㎡(35百万坪)(12mm厚製品を含む従来基準)
販売出荷額('13年度)	1,897 億円
協会加盟社数(平成26年3月末現在)	9 社

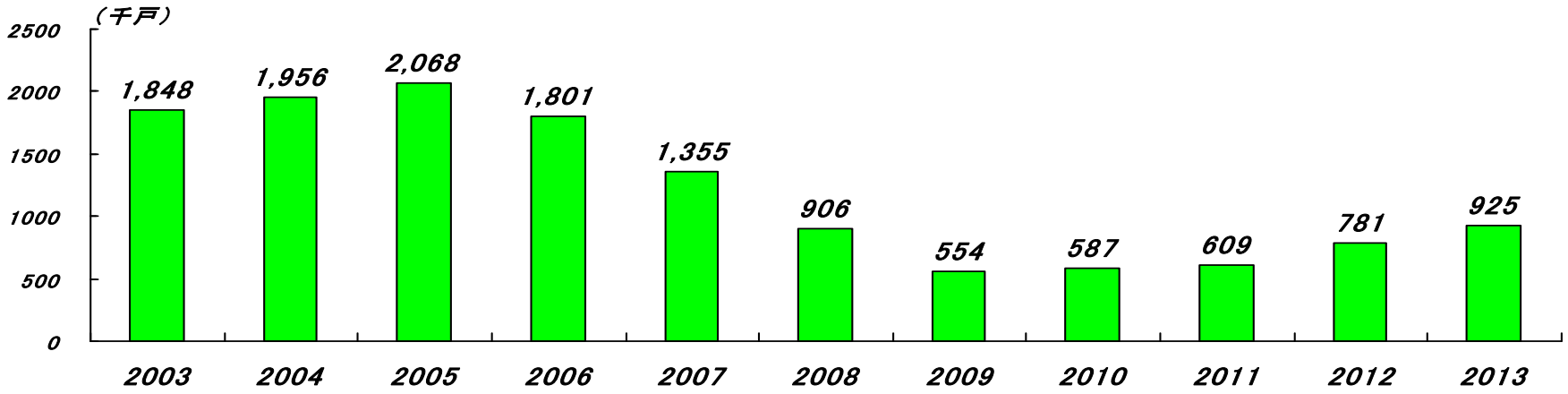
2. 業界順位

順位	会　社　名	シェア
1	ニ　チ　ハ　株　式　会　社	45.7%('13年度、新基準)
		45.8%('13年度、従来基準)
2	ケ イ ミ ュ ー 株 式 会 社	
3	旭トステム外装株式会社	

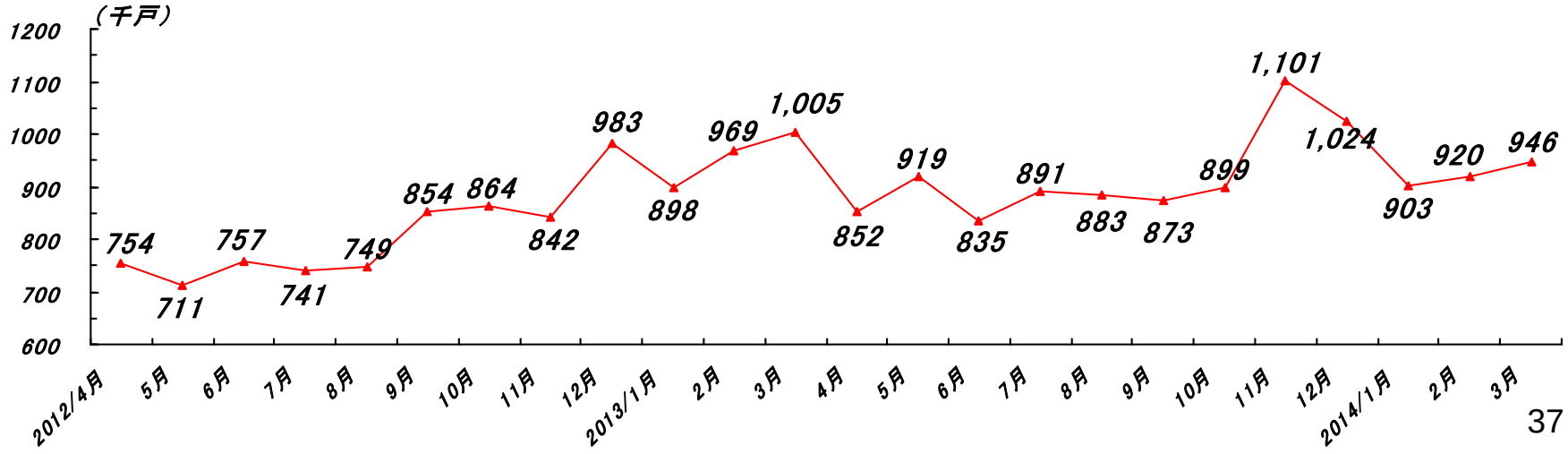
米国住宅着工件数

（ 出所　米商務省 ）

● 2003年～2013年　年間着工件数の推移



● 2014年３月以前（過去24ヵ月）　季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2014年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。
また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。
それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。