2014年2月4日
株式会社インテリックス
(コード 8940 東証第二部)

どこでもウォール

リノベーションの発想から生まれた新たな住空間プランニングを提案

可動間仕切『どこでもウォール』で自由に空間を仕切って
ライフスタイルや用途に応じていつでも気軽に間取りを変更
『どこでもウォール』を導入したリノヴェックスマンション 誕生！

中古マンション再生ビジネスを展開する株式会社インテリックス（東京都渋谷区、代表取締役 山本卓也）は 、多様化するライフスタイルに対応する新たな住空間の提案として、可動間仕切『どこでもウォール』（特許申請中）を導入したリノヴェックスマンションの販売を、2014年2月より開始します。

『どこでもウォール』を用いることにより、住まう方のライフスタイルや家族構成の変化・用途に応じて室内空間を自由に作ることができます。固定された間取りに合わせて生活するのではなく、生活に合わせて間取りを変化させるという、これからのプランニングの考え方です。

当社では、目黒区柿の木坂のマンション（47㎡）を皮切りに、今後販売するリノヴェックスマンションの約1割に相当する年間100件程度の供給を予定しています。



動くことが最大の特徴の『どこでもウォール』は、ライフスタイル、家族構成、用途が変化しても、必要な時に必要な分だけ自由に空間が作れます

― 住宅マーケットの現状 ―

近年の首都圏における住宅ニーズは、共働きの夫婦の増加や少子化の影響により、広さより都心へのアクセスの良さ・利便性が重視される傾向にあり、価格も手頃な50㎡前後のコンパクトサイズの住居への注目が高くなっています。

― 変化する住まいへの意識 ―

これまで、家は社会的信用やステイタスを表現するものという考え方が一般的でしたが、個性やライフスタイルの多様化により、自分らしさを表現する場所として、オリジナリティを反映した住まいを求める方が増えています。

― 供給住宅と住まい手のニーズの不一致 ―

しかし、現在供給されている50㎡前後のマンションの多くが1LDKや2LDKです。1LDKでは、家族で住むには部屋数が少なく、2LDKでは、部屋数はあるがそれぞれのサイズが中途半端になってしまい家具が置きづらい等、住まう方のニーズを満たす間取りになっておらず、ここにニーズと間取りプランの不一致が起こっています。これは、◯LDKや帖数を価値基準とする従来の不動産業界の発想で、使いやすさではなく売りやすさからのプランニングが原因でした。

― インテリックスが目指すもの ―

そこで当社は、自分で、いつでも、どこでも動かすことができる『どこでもウォール』で、住まう方それぞれのニーズやライフスタイル、変化するライフステージに応じて間取りを自由に作り変えるというリノベーションの発想から生まれた“新しい住空間プランニング”を提案します。

そして、この住空間プランニング・考え方が、今後の日本の不動産業界のスタンダードとなることを目指します。

どこでもウォール　概要

http://www.intellex.co.jp/dokodemo

どこでもウォール

動かせる、それが最大の特徴です。

自分で

自分で動かせるから・・・
●工事がいらないのでお手軽！
●リフォーム工事もいらないのでコストが抑えられる！

いつでも

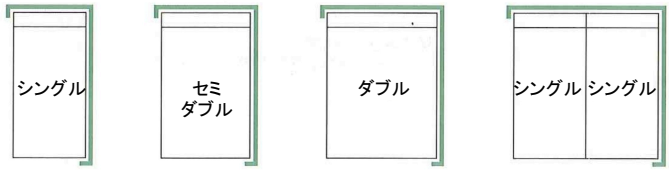
いつでも動かせるから・・・
●家族構成が変わっても、どんなライフスタイルにもフィット！

どこでも

どこでも動かせるから・・・
●用途や目的に応じて自由自在に移動させて好みの空間を！

物件の広さやプランに最も適した『どこでもウォール』をご提案します。（右図は一例）

■素材…木
■高さ…約160cm～
■形状…L字型
■重さ…約50～90kg

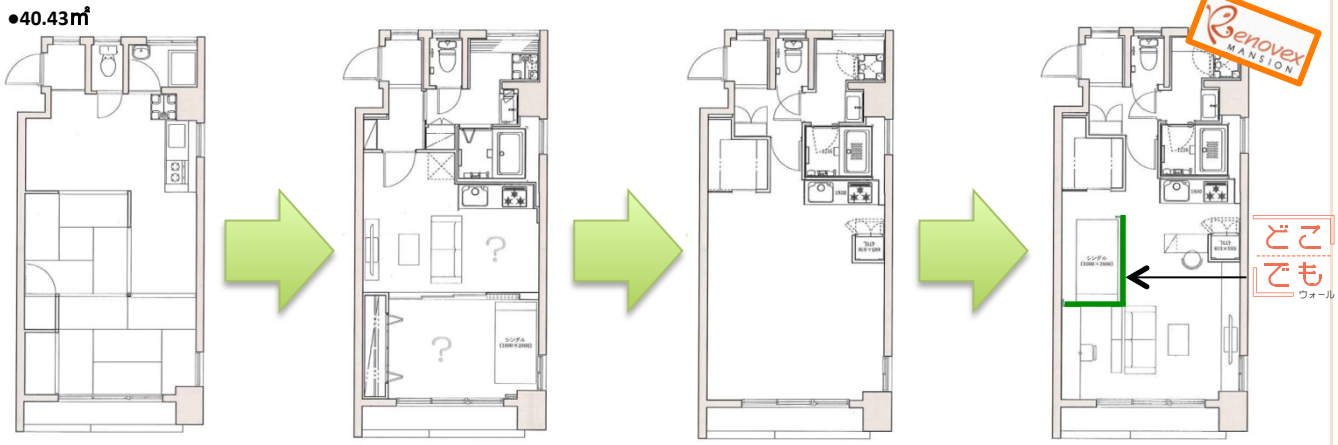


1100×2100　1350×2100　1600×2100　2100×2100

どこでもウォール導入リノヴェックスマンション　例

～リノベーション例／【シングル】部屋を広く使いたいが、オンとオフの空間は分けたい～

●40.43㎡



現況間取り

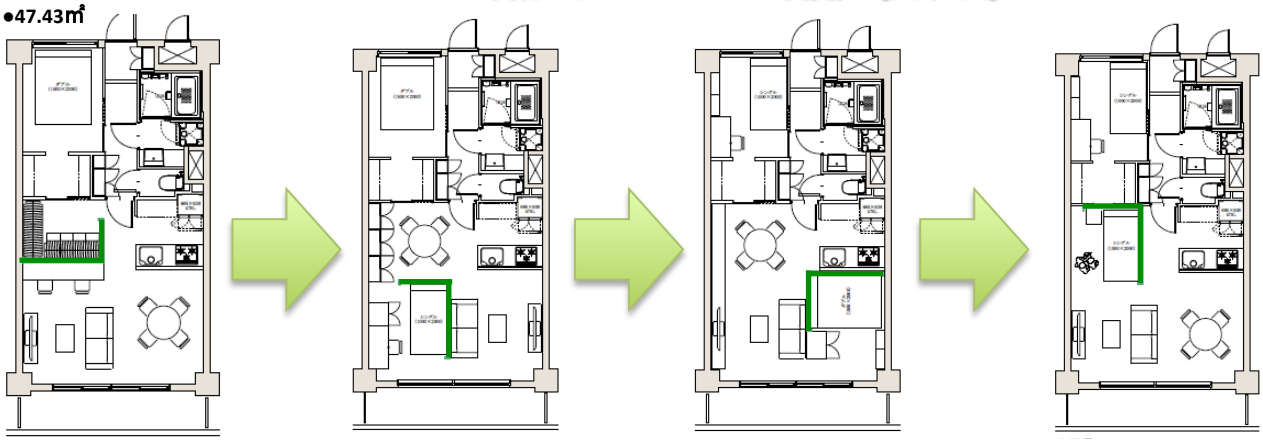
1LDK
間口4.5mと狭いため、縦に仕切れず横に2部屋を作る。しかし各部屋が狭く、無駄なスペースもあり広さを十分活用できない。

1R
1Rにリノベーション。
1部屋が十分な広さを持つがプライベートな空間がない。

1R＋どこでもウォール
ベットスペースをどこでもウォールで必要な分だけ仕切り、残りの空間をパブリックスペースとしてゆったり使用。

～ライフステージの変化によるプランニング変更／【夫婦2人】～

●47.43㎡



【DINKS】
ウォークスルークローゼットにつなげて、さらなる収納スペースに。

【夫婦2人・子供1人（小学生）】
小学校に上がったお子様の勉強部屋に。リビングで目が行き届くから安心。

【夫婦2人・子供1人（中学生）】
中学生に上がり、洋室を子供部屋に変更。間仕切りスペースを夫婦の寝室に。

【シニア夫婦2人】
子供が独立し、夫婦二人暮らしに。広々とリビングを使えるプランに。

リノヴェックスマンション

中古マンションの懸念要因となっている古さ・耐久性等からくる不安を払拭、「リノベーション（再生）」をキーワードに、インテリックスグループ一貫体制で、工事前検査、企画、設計、付加価値を高める内装工事、竣工検査を実施し、設備・部位別に保証期間を設定した安心の「アフターサービス保証付中古マンション」です。

株式会社インテリックス　http://www.intellex.co.jp

インテリックスは、首都圏において築年数の経過した中古マンションを、個人から一戸単位で仕入れ、高品質な内装を施してアフターサービス保証を付帯した《リノヴェックスマンション》として 一般市場で販売しています。毎年マンションストックが増加する中、中古マンションに「リノベーション(再生)」という新たな価値を付加することにより、中古マンションの円滑な流通を促進することを目指しています。(2013年11月末までのリノヴェックスマンション販売累計戸数は14,000戸)

【代表取締役】代表取締役社長 山本 卓也
【本社所在地】東京都渋谷区渋谷 2-12-19
【設　　立】1995 年7月
【資　本　金】16 億 90 百万円(2013 年11月末現在)
【上場取引所】東京証券取引所第二部
【主な事業内容】中古マンション再生流通事業(リノヴェックスマンション事業)その他不動産事業

【報道関係の方からのお問い合せ先】
インテリックスPR事務局（フロンティアインターナショナル内）
担当：田中・森・千葉　　TEL：03-5778-4844 ／ FAX：03-5778-6516 ／ mail：frontier-pr@frontier-i.co.jp