

平成26年10月2日

各位

会社名 株式会社西武ホールディングス
代表者 取締役社長 後藤 高志
(コード番号 : 9024 東証一部)
問合せ先 取締役広報部長 西山 隆一郎
(TEL. 04-2926-2645)

～インバウンド需要のさらなる獲得を目指し～

西武グループとして初の海外向けテレビCMの放映を開始します。

西武グループでは、日本国政府が2020年までに外国人旅行者(※以下、インバウンドといいます。)数を1,000万人から2,000万人へ、2030年までに3,000万人へと拡大させていく方針、および「観光立国実現に向けたアクションプログラム2014ー「訪日外国人2000万人時代」に向けてー」を受けて、その需要のさらなる獲得を目指しております。

西武グループは、日本全国さまざまな地域に外国人のお客さまに訴求できる魅力ある施設を有しており、「『観光大国ニッポン』の中心を担う企業グループへ」をグループ全体のスローガンとして掲げ、グループが持つ魅力を最大限発揮し、海外からより多くのお客さまにご利用いただくための取り組みを強化してまいります。その一環として、西武グループでは初めてとなる海外向けテレビCMの放映を開始いたします。

同CMでは、外国人のお客さまに訴求できるさまざまな場所に魅力ある施設を有する西武グループの強みをビジュアルとして表現し、海外のお客さまに観光やビジネスで訪日してご利用いただくことを目的として発信してまいります。

詳細は別紙のとおりです。



川越の時の鐘と街並み〈映像の一部〉



箱根 龍宮殿の客室から
望む富士山〈映像の一部〉

(別紙)

1. 海外向けテレビCM実施の目的

西武グループとして、海外からのお客さまにご利用いただくための取り組みを強化していく中、訪日外国人が特に増加しているアジア圏、中でも富裕層をターゲットに、広く西武グループのサービス、施設などを通じてご提案できる旅の魅力を認知していただくために、最も有効な手段の一つとしてテレビCMを実施するものです。

2. 内容について

当社グループ、西武鉄道の特急レッドアロー号を利用して本川越駅から始まる川越観光（時の鐘と蔵造りの街並みなど）の魅力、日本の代表的観光地の一つである富士山を望める宿泊施設「龍宮殿（プリンスホテル）」などの紹介により、外国人旅行者にとって魅力的で有益と感じていただける映像で構成しております。

3. 放送国（東南アジアをはじめとする16カ国・地域）

①ブルネイ、②カンボジア、③中国、④香港、⑤インドネシア、⑥韓国、⑦マカオ、
⑧マレーシア、⑨ミャンマー、⑩パプアニューギニア、⑪フィリピン、
⑫サイパン／グアム、⑬シンガポール、⑭台湾、⑮タイ、⑯ベトナム 以上 16カ国・地域

4. 放送期間 2014年10月5日～2015年3月末（予定）

5. 当社グループ（プリンスホテル）インバウンドの状況について

（1）外国人ご利用実績（有価証券報告書より）

2014年3月期 702,364人 （前年比+194,900人 +38.4%）

2013年3月期 507,464人

※日本の2013年度の訪日外国人客数 1,098万人

日本全体に占めるプリンスホテルの割合 6.4%

（2）外国人国別ご利用実績

1位 台湾 2位 中国 3位 タイ 4位 韓国 5位 香港

6. その他 最近のインバウンド獲得のための新たな取り組みについて

（1）セールス拠点の拡大（海外2拠点の新設）

プリンスホテルは、10月1日（水）より台湾・台北市に、本年中にはタイ・バンコク（予定）に海外オフィスを新設いたします。

台湾からの旅行者数は日本全体の2013年度の推計値では第2位、2013年度のプリンスホテルの宿泊利用においては1位と、多くのお客さまにご利用いただいている国・地域であり、タイもプリンスホテルにおける売上において3位と、今後、隣国であるベトナムをも含めた「タイ+1」を視野に入れた営業活動を強化してまいります。

今後もさらに訪日外国人客数の増加が見込まれる海外2都市に新たな営業拠点を設けることで、現地におけるセールス活動を強化し需要の活性化と取り込みを図ってまいります。

※【プリンスホテルの海外オフィスについて】

海外オフィス拠点はアメリカ（ホノルル・ロサンゼルス）・フランス（パリ）・シンガポール（シンガポール）・中国（上海）・これに台湾(台北)、タイ（バンコク）が加わり7ヵ所となります。

（2）「川越アクセスきっぷ」

訪日外国人のお客さまが宿泊全体の約6割を占める新宿プリンスホテルで、西武新宿駅または高田馬場駅から本川越駅までの特急レッドアロー号の往復乗車券と往復特急券をセットにしたお得なきっぷ「川越アクセスきっぷ」の販売を開始しております。また、同ホテルロビーでは川越のプロモーションビデオを放映するなど川越観光の雰囲気を盛りあげます。

（3）「プリンスホテルに泊まり、西武鉄道で行く、2泊3日 川越の旅」

訪日外国人のお客さま向けに、新宿プリンスホテルと川越プリンスホテルの2泊に特急レッドアロー号の往復乗車券と往復特急券をセットにしたお得な旅行商品を販売しております。

7. CM映像の主なカット



以 上