各　位

2015 年 3 月 4 日
株式会社ミクシィ

# モンスターストライク、世界累計利用者数 2500 万人に

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：森田　仁基、以下ミクシィ社）は、3 月 2 日（月）に、ひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」の世界累計での利用者が 2500 万人を超えたことを、別紙の通り発表しましたので、お知らせいたします。

報道関係者各位

2015 年 3 月 4 日
株式会社ミクシィ

# モンスターストライク、世界累計利用者数 2500 万人突破！

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：森田 仁基、以下ミクシィ社）は、3 月 2 日（月）に、ひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」の世界累計での利用者[*1] が 2500 万人を超えたことを発表いたします。

※1 モンスターストライクの利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません。また、中国を含むすべての国の利用者数が含まれています。

利用者 2500 万人突破を受け、今後 2500 万人突破キャンペーンを開催する予定です。

「モンスターストライク」では、今後も引き続き、ユーザーの皆さまが友だちとコミュニケーションをとりながらゲームを楽しめるよう、様々なコンテンツを提供してまいります。

以上

■モンスターストライク<http://www.monster-strike.com/>

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っ張って弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。

一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ（マルチプレイ）が特長です。 2013 年 10 月の提供開始より、多くのユーザーの皆さまにご利用いただいております。 北米、台湾、韓国、中国での提供も開始しており、今後もヨーロッパや東南アジアでの展開も予定しています。

■利用者数達成日一覧（2100 万人~2500 万人）

| | |
|---|---|
| 2100 万人 | 12 月 29 日（月） |
| 2200 万人 | 1 月 10 日（土） |
| 2300 万人 | 1 月 31 日（土） |
| 2400 万人 | 2 月 17 日（火） |
| 2500 万人 | 3 月 2 日（月） |

| | | |
|---|---|---|
|  | アプリ名 | モンスターストライク |
| | カテゴリ | ゲーム（アクション RPG） |
| | プレイ料金 | 無料（一部有料／アイテム課金あり） |
| | 対応機種（OS） | 【iOS】iOS 6.0 以降<br>【Android】Android 2.3.3 以降<br><http://www.monster-strike.com/news/20131215_2.html> |
| | 利用方法 | ・各ストアで「モンスト」を検索<br>・アプリダウンロード URL：<br>【iOS】<https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8><br>【Android】<br><https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike> |
| イメージ画像 | | |
|     | | |

■株式会社ミクシィ<http://mixi.co.jp/>
株式会社ミクシィは、「全ての人に心地よいつながりを」をミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング　サービス『mixi』、ひっぱりハンティング RPG『モンスターストライク』等を運営しています。

■本件に関するお問い合せ
●株式会社ミクシィ　広報 IR
【TEL】 03-6897-9870 【E-mail】 press@mixi.co.jp
【住所】 〒150-0011　東京都渋谷区東 1-2-20　住友不動産渋谷ファーストタワー7F
【WEB】 ミクシィコーポレートサイト　<http://mixi.co.jp/>
【BLOG】 mixi 公式 PR ブログ　<http://pr.mixi.co.jp/>

mixi、ミクシィ、mixi ロゴ、モンスターストライク、モンスト、MONSTER STRIKE は、株式会社ミクシィの登録商標です。
また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。