PRESS RELEASE

JASDAQ

HAKUTEN

2015 年 10 月 28 日
株式会社博展
http://www.hakuten.co.jp

報道関係者各位

ビジネスシーンに特化した iPad アンケートサービス「Anky（アンキー）」
BtoB 向けイベントを約 50 年サポートする博展、10 月 28 日販売開始

株式会社博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長 田口徳久）は、ビジネスシーンに必要なあらゆるアンケート機能を実装した iPad アンケートサービス「Anky（アンキー）」を 2015 年 10 月 28 日に販売開始いたします。

当社は 1970 年の設立以来、BtoB 向けイベントの出展サポートを数多く手がけてきました。そのノウハウをもとに、様々なビジネスシーンにて利用するアンケートを、より速く・より正確に・よりマーケティング価値の高いものにすべくデジタルアンケートサービスの開発に至りました。
「Anky（アンキー）」はイベント・展示会・ショールームや各種セミナーでの来場者アンケートや、商談時の営業ヒアリングに利用できます。
今後、ビジネスシーンの枠を超えてご利用いただくために、ネイティブアプリ化やウェブブラウザサービス化の展開等も視野に入れております。

＜Anky の主な特徴＞

●iPad で撮影した名刺とアンケートデータの紐づけ
iPad 端末で撮影した名刺をデータ化し、アンケート１回答につき最大３枚を紐付けることが可能です。名刺データとアンケートデータを連携させることで、即座にマーケティング情報としてご活用いただけます。

●アンケート回答中の資料閲覧
アンケート回答中に、動画、PDF、画像などの商談に関連する資料を閲覧することが可能です。商談をより有意義にするためのスムーズな接客をサポートします。

●英語対応
アプリ内のテキストの英語表示に対応しています。グローバルなビジネスシーンにもご活用いただけます。

●１ページ内に複数の設問設置可能
１ページにつき設問を 10 問まで表示可能です。ページ遷移を減らし、運用の効率化を実現します。

●カスタマイズ自由なデザイン
アンケート回答時のインターフェイスのカラー設定、自社のロゴを表示させるなどのカスタマイズが可能です。自社オリジナルのアンケートを作成することができます。

●アンケートの分岐設定機能を搭載
アンケートの回答によって、表示する設問を変更することが可能です。お客様に合わせた最適かつ詳細なヒアリングを実現します。

＜標準料金プラン＞

iPad １台プラン	32,000 円
iPad ５台パックプラン	160,000 円
iPad 10 台パックプラン	250,000 円
iPad 20 台パックプラン	445,000 円

※上記料金は税抜価格となります。
※上記料金は１回のイベントのための２週間のレンタル利用を想定しております。（回答データは１ヵ月間閲覧可能）
※iPad の配送料は、送付先に応じて別途算出させていただきます。
※アンケート設問内容の設計サポートをご要望の方はご相談下さい。
※20 台以上をご要望の方はご相談ください。

＜iPad アンケート「Anky」ウェブサイト＞
http://www.anky.jp/



株式会社博展
主に展示会の施工会社として 1967 年に創業し、その事業領域をデザイン、制作、運営、広告と年々拡大。2008 年 2 月 29 日に大証ヘラクレス（現東証 JASDAQ）に上場。人と人とが直接出会う“場”・“空間”において“感動”や“驚き”といった“体験”を創出し、その体験をクライアントのブランド価値や商品価値の向上に結び付ける Experience マーケティングサービスを提供しており、700 社もの多業種のクライアント企業に、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供とグローバル展開の支援を行っている。デジタルマーケティングやインタラクティブデジタルコンテンツを扱う事業も手掛ける。

以上

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社 博展 デジタル事業本部パッケージソリューションチーム 担当：中村友哉
Tel: 03-6226-4381（直通） Fax: 03-6278-0078
〒104-0045 東京都中央区築地一丁目 13 番 14 号 NBF東銀座スクエア
tomoya.nakamura@hakuten.co.jp http://www.hakuten.co.jp