PRESS RELEASE

JASDAQ

HAKUTEN

2015 年 12 月 21 日
株式会社博展
http://www.hakuten.co.jp

報道関係者各位

博展、米国サステナブル・ライフ・メディア社とパートナーシップ契約締結を発表

～「サステナブル・ブランド国際会議」を東京で開催へ～

イベント・マーケティング分野で事業領域を拡大している株式会社 博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長 田口 徳久）と、米国を拠点に世界で「ブランド・イノベーションの持続可能性」をテーマとした国際会議を展開する、総合メディア企業のサステナブル・ライフ・メディア社（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ、Founder & CEO コーアン・スカジニア）は、2015 年 12 月 21 日にパートナーシップ契約を締結したことを発表いたしました。両社は今後、企業の成長において大きな焦点となっている「サステナビリティ（持続可能性）」の幅広い推進活動を目的に、「サステナブル・ブランド（Sustainable Brands）国際会議」を日本国内で開催し、これからの時代をリードする新しい企業のあり方への提言及び「持続可能性」を継続的に討議するコミュニティの構築を目指してまいります。

「サステナブル・ブランド国際会議」は、毎年、米国カリフォルニア州サンディエゴ（2015 年開催時は、2,000 名が参加）で開催されるカンファレンスです。近年その開催都市が拡大しており、2016 年は、世界 11 都市（シドニー、リオデジャネイロ、コペンハーゲン、ケープタウン、バンコク等）での開催を予定しています。世界各国における「サステナブル・ブランド国際会議」の参加者は、CSR（Corporate Social Responsibility）担当者をはじめ、企業経営者、ブランド担当者、マーケティング担当者、人事担当者、サプライチェーン・調達担当者など企業内の多様な部門におよび、また NGO/NPO などからの参加が多いのも大きな特徴の一つです。

当社は今後、この国際会議の開催を通して、日本企業へ持続可能性に関するグローバルで先進的なトレンドを提供するとともに、ESG（Environment（環境）、Social（社会）、Governance（企業統治））情報を国内外へ発信するなど、“CSR とブランディングの統合”を軸とした日本企業のより強いブランド構築の支援を目指します。

なお、本件による当社の連結業績に与える影響は、軽微であります。

【サステナブル・ブランド国際会議について】

「サステナブル・ブランド国際会議」は、世界を舞台に商業活動の未来を創り出すブランドイノベーターが集う、世界初の持続可能性をテーマとしたグローバルコミュニティです。2006 年の創立以来、企業やブランドイノベーターがいち早く長期的な成功を収められるよう、より良い未来への道先案内人として多様なはたらきかけを行うことを使命としています。電子ニュースの発信、国際会議や地域のイベントへの参加、E-ラーニングのライブラリづくりやコミュニティグループの活動等、コミュニティ参加への機会を数多く提供しています。

SUSTAINABLE BRANDS
The Bridge to Better Brands

【Sustainable Life Media, Inc.　会社案内】

Sustainable Life Media は、情報の配信やイベントのプロデュースなどを行う総合メディア企業です。事業を通じて社会全体の意識を高め、豊かで持続可能な経済への移行をサポートすることを目標としています。同社の使命は、前向きな考え方を持つ人や組織に向けて、個人と地域社会の日常を健全で実りあるものにするためのアイデアを取り入れ、実践するためのヒントを提供することです。

同社は、明確なビジョンを持つ人たちを世界中から集め、目標に向かう情熱や変化を起こす意欲をともに分かち合うグループ作りを行っています。世界中のリーダーは、このようにさまざまな関係者グループを招集する同社の活動に興味を抱いています。こうしたグループは、オープンで透明性の高いコミュニケーションの中から、今後の変革の流れや想像力に富んだアイデアを生み出し、豊かで持続性の高い経済の創出に貢献しています。

【博展　会社案内】

主に展示会の施工会社として 1967 年に創業し、2008 年 2 月に大証ヘラクレス（現東証 JASDAQ）に上場いたしました。

人と人とが直接出会う“場”・“空間”において“感動”や“驚き”といった“体験”を創出し、その体験をクライアントのブランド価値や商品価値の向上に結び付ける Experience マーケティングサービスを提供しております。主力事業であるイベントプロモーション、展示会出展、商談会・プライベートショーの開催支援のほか、カンファレンス・セミナー、店舗やショールームなどの商環境、デジタルコンテンツ＆マーケティングにも注力しており、顧客から永続的に選ばれる経験価値提供マーケティング・パートナーを目指しております。

以上

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社 博展 経営本部経営管理部　 広報担当
Tel: 03-6278-0070（直通） Fax: 03-6278-0092
〒104-0045 東京都中央区築地一丁目 13 番 14 号 NBF東銀座スクエア
info@hakuten.co.jp　 http://www.hakuten.co.jp