平成 27 年 4 月 8 日

各　位

会　社　名　　株式会社フォーサイド
代表者名　　代表取締役　　假屋　　勝

スマートフォン向けソーシャルコミュニケーションアプリ「Eyeland」「地域コミュニケーション起点の店舗送客“020 マーケティング”」広告販売パートナー募集開始のお知らせ

当社連結子会社フォーサイドエンタテイメント株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：假屋勝、以下「当社」と言います。）は、スマートフォン向けソーシャルコミュニケーションアプリ「Eyeland」のローカルストリーム機能（地図と連動したタイムライン、地域型掲示板のイメージ）を活用した「地域コミュニケーション起点の店舗送客“020 マーケティング”」サービスの提供を新たに開始いたしました。

「Eyeland」は、地図上に現実にそこにいる人々を表現し、コミュニケーションを通して地域情報をリアルタイムに共有するサービスです。位置による繋がり（ローカルグラフ）が生み出す独特の楽しさや利便性が話題となり、2011 年 7 月の提供開始以降、クチコミを中心に広がり、現在ではユーザーアカウント数 130 万人以上のコミュニティに成長しています。また、日本国内のスマートフォン広告市場規模は、2014 年時点で 3,008 億円・前年比 162%と成長しており、2015 年予測では 3,903 億円・前年比 130%（シードプランニング調べ）と、更に堅調な市場成長が着実に見込まれております。

そこで当社では、新たに「Eyeland」のローカルストリームを活用した、地域コミュニケーション起点の“020 マーケティング”サービスとして、“020（オーツーオー、オンライン・ツー・オフライン、EC サイト等インターネット上の“オンライン店舗”とリアル上の“オフライン実店舗”の購買活動が連携し合う等の意味）送客型”の広告メニューを提供する事とし、その販売パートナー（広告代理店様等）を募集する事といたしました。

具体的には、全国の小売店舗（飲食店・理美容店・商店など）や各種施設と連携し、「Eyeland」のユーザーがマップを見た“その時”に営業している、近くの・お得な・お店（例として、タイムセールの情報や空席状況等）を発見できるような広告メニューを、店舗および企業向けに提供して参ります。

この「Eyeland」の“020 送客型”広告メニューは、従来のインターネット上で展開されている一般的なバナー広告等の配信手法とは異なり、ローカルストリームを活用した、新しい概念の「020」型地域コミュニケーション広告商品となり、広告主が訴求したい内容を「Eyeland」のコンテンツに調和させ、ユーザビリティを損なわずに、有益な情報をユーザーへ届ける手法となります。

そのようなサービス機能等を導入する事で、「Eyeland」のユーザーにとっては、メリットが高く相性の良い情報に触れる機会を創出する事が可能となり、当社にとっても広告効果の向上による収益の拡大が見込めます。

「Eyeland」はこれからも “スマホ×地域×コミュニケーション” という独自のアプローチでオンラインとオフラインを結びつけ、ユーザーに便利に利用いただけるよう、様々な企業及び地域サービスとの連携も一層強化し、地域活性化に大きく貢献して参ります。

[サービスイメージ]

1. スマートフォン向けソーシャルコミュニケーションアプリ「Eyeland」へログインすると、近くにある広告主（店舗等）のアイコン（ピン）が「Eyeland」のマップビューに表示されます。
2. そのアイコン（ピン）をタップすると、“その時”に、近くにある広告主（店舗等）が展開しているお得なキャンペーン等情報が表示されます。
3. また、お知らせ情報から広告主（店舗等）のクーポン等を手に入れる事もできます。



[広告代理店様へ]

当サービスのお問い合わせ、販売代理店契約締結のご希望に関しては、下記までお問い合わせください。

株式会社フォーサイド　IR 担当
TEL：03-6262-1056　Email：ir-info@forside.co.jp

【スマートフォン向けソーシャルコミュニケーションアプリ「Eyeland」の概要】

2011 年のサービス開始以降、既に、全世界 125 ヶ国で 130 万人を超えるユーザーが利用しているスマートフォン向けソーシャルコミュニケーションアプリ「Eyeland」は、GPS 測位による位置情報を活用して、iOS もしくは Android の地図上に表示される近隣のユーザーとローカルストリーム（地図と連動したタイムライン、地域型掲示板のイメージ）への投稿・コメントや、ユーザー間の直接チャットを通してコミュニケーションを行うことができる、新しい概念の「O2O（オーツーオー、オンライン・ツー・オフライン、EC サイト等インターネット上の“オンライン店舗”とリアル上の“オフライン実店舗”の購買活動が連携し合う等の意味）」型地域コミュニケーションアプリです。



「Eyeland」は、アップル社が提供する「App Store」において無料総合ランキング 1 位獲得実績もあり、各メディア等でも話題に取り上げられ、位置情報を活用したソーシャルコミュニケーションアプリとして高い知名度を誇っております。

ログイントップ　現在地周辺　投稿　ローカルストリーム　メニュー画面



従来のビジネスモデルは、アバターのアイテムやコミュニケーションに利用するポイントの販売を主体にしておりましたが、フォーサイドエンタテイメントでは、新たに下記のようなサービスおよび機能等を導入することで、ユーザーの利用促進と、ローカルストリームを活用した「地域コミュニケーション起点の　“020 マーケティング”」サービスの提供を拡大して参ります。

＝具体的な取り組み内容＝

- ✧ 020 送客型広告サービス展開

  全国の小売店舗（飲食店・理美容店・商店など）や各種施設と連携し、「Eyeland」のユーザーがマップを見た“その時”に営業しているお得なお店等（例として、タイムセールの情報や空席状況等）を発見できるような、広告サービスメニューを店舗および企業向けに提供して参ります。

- ✧ 芸能人・著名人等の公式アカウント展開

  1 人の「Eyeland」ユーザーとして、芸能人・著名人等に公式アカウントを提供して参ります。ユーザーは、芸能人・著名人等がローカルストリームへ投稿した、リアルタイムなコメントや、地域の話題を楽しむことができ、芸能人・著名人等とファンとのコミュニケーションが広がります。

- ✧ フリマサービス展開

  いつでもどこでも簡単に、「Eyeland」の中でユーザー間のフリーマーケットが出来る機能を追加いたします。スマートフォンのカメラと「Eyeland」のアプリで簡単に出品でき、安全・安心に、モノの売り買いを楽しめるサービスを拡充して参ります。

- ✧ オンラインモールの展開

  電子書籍をはじめとする幅広い商品を販売するテナントが「Eyeland」内に出店し、ユーザーが気軽にショッピングできる機能を追加いたします。

- ✧ トークスタンプサービスの展開

  コミニュケーションアプリ「Eyeland」で提供されている、テキストメッセージに挿入できるイラストのことであります。（以下、トークスタンプ）トークスタンプでは、喜怒哀楽をはじめ、感動・落胆・お礼・応援等といった多種多様な感情や心境を表現し、テキストメッセージにトークスタンプを添えることで、言葉では表現しにくい感情を、的確かつ簡潔に伝えることができ、ユーザー間のコミュニケーションがさらに広がります。

- ✧ ゲームプラットフォーム展開

「Eyeland」内でソーシャル的に楽しめる、スマートフォン向けゲームアプリ等の提供を行って参ります。また、単純にゲームを楽しむだけでは無く、020 送客型広告サービス展開とも連動し、全国にある多くの飲食店・理美容店・商店等の実店舗で利用できるクーポン等を、ゲーム内で提供して参ります。

✧　ご当地 アイドル・キャラクター発掘企画展開

「Eyeland」内に て、各地域の“ご当地アイドルオーディション”“ご当地キャラクター企画募集”等のイベントを開催して参ります。その上 で、各ローカル地域に根付いた観光大使的なアイドル・キャラクターを発掘し、その観光大使から各地域の情報発信を促進することにより、地方創生事業の一環として、地域経済と文化の活性化及び発展を推進して参ります。

また、当社グループ内でのシナジー展開として、当社連結子会社である株式会社モビぶっくが運営する電子書籍サービス「モビぶっく」や、新たにサービスを開始する「“漫画”電子書籍出版・販売プラットフォーム」のプロモーションツールとしても活用して参ります。

「Eyeland」では、日常的に地域の人々同士が活発な情報交換をしておりますが、その上にお得なお店の情報が地域の話題の一つとして加わることで、これまでに無かった「地域コミュニケーション起点の店舗送客“020 マーケティング”」が実現するものと考えております。

既に「Eyeland」では、ビジネスユーザーや各種団体組織と複数のコラボレーション企画等を実施しており、全体を通じて集客・広告宣伝効果も高いとの評価を受け、多くの“020 マーケティング”に関する実績が蓄積されております。



現在地から近いお花見スポットを見ることができる

※Yahoo! JAPAN「 お花見特集 2013」での展開事例

24 時間 365 日、時間を問わず、リアルタイムに営業中の全国の店舗情報をマップ操作だけで自在に発見出来るという体験性は、Facebook や Twitter といった SNS ではなく「Eyeland」だからこそ実現されるものであり、全国にある多くの小売店舗（飲食店・理美容店・商店など）や各種施設およびユーザーに便利に利用いただけると考えております。

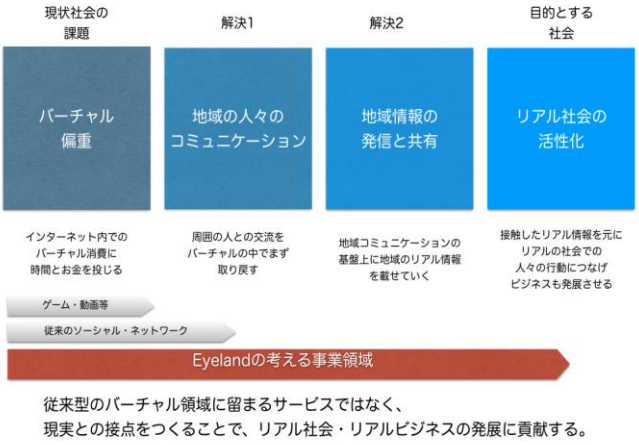
フォーサイドエンタテイメントでは、更にユーザー・企業等の「Eyeland」を利用する全ての人々が、安全・安心に満足してご利用頂けるサービスへと、システム改修等を積極的に行って参ります。新たな事業の内容は、主にこの「Eyeland」内企業向け広告サービスの提供により、広告料金を収益とする事業となります。

（参考）「Eyeland」のコラボレーション企画の実績

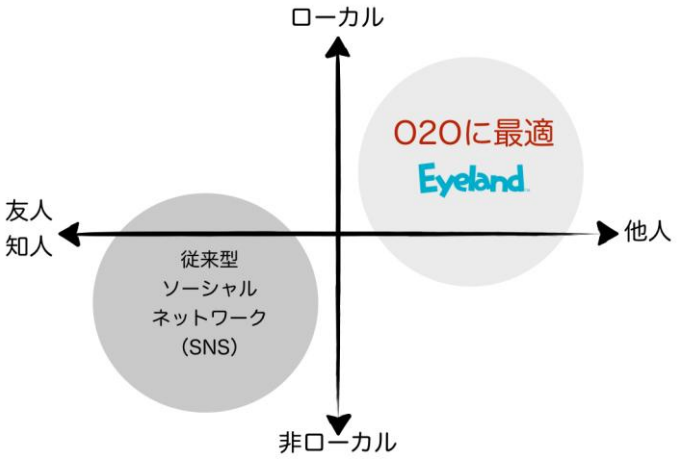
- 「ホットペッパー グルメ」との連携（2013 年 3 月 19 日）
  http://news.eyeland.in/2013/03/hotpepper/
- 「Yahoo! JAPAN」との連携（2013 年 3 月 5 日）
  http://news.eyeland.in/2013/03/yahoo_sakura/
- 「西日本新聞社、NPO 法人グリーンバード」との連携（2012 年 7 月 26 日）
  http://news.eyeland.in/2012/07/ohori2012/

（参考）「Eyeland」のサービス概要

- コンセプト

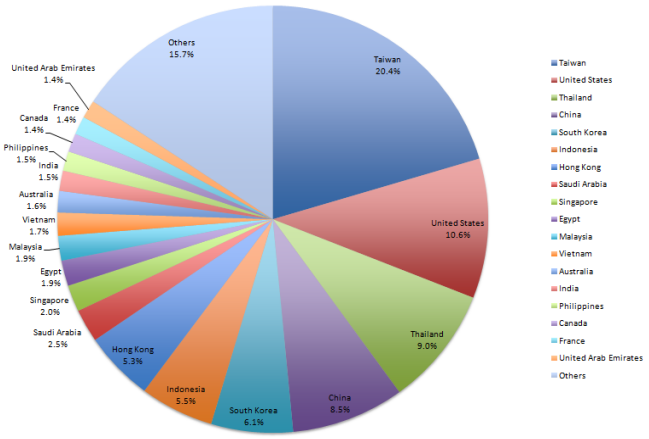


- ポジショニング



- Eyeland の海外利用状況（世界 125 ヶ国）





【フォーサイドエンタテイメント株式会社について】

（1） 名　　称	フォーサイドエンタテイメント株式会社
（2） 所 在 地	東京都中央区日本橋室町三丁目３番１号
（3） 代表者の役職・氏名	代表取締役　假屋　勝
（4） 事 業 内 容	スマートフォンアプリ開発・運営
（5） 資 本 金	3,000 万円

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社フォーサイド　IR 担当

TEL：03-6262-1056　Email：ir-info@forside.co.jp

※本資料に記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。