News Release

平成 27 年 11 月 9 日

各　　位

大阪市中央区瓦屋町3丁目6番13号
株式会社サイネックス
代表取締役社長　村田吉優
（東証第二部　コード番号 2376）
問い合わせ先
取締役執行役員　経営企画担当　浅田　秀樹
電話 06 - 6766 - 3333

地域の健康増進に関する情報サイト『わが街ヘルスケア』オープンのお知らせ
―― 産官学連携による健康寿命延伸をテーマとするＥＣサイト ――

株式会社サイネックス(大阪市中央区：代表取締役社長村田吉優)および連結子会社株式会社サイネックス・ネットワーク(大阪市中央区：代表取締役社長浅田秀樹)は、下記のとおり、地域の健康増進に関する情報サイト『わが街ヘルスケア』(http://www.wagamachi-health.jp)の運営を開始いたしましたので、お知らせします。

１．主旨

当社グループは、いわゆるパブリック・プライベート・パートナーシップ（ＰＰＰ）の理念に則り、官民協働により、市民便利帳等行政情報誌『わが街事典』の発行を行政に提案しております。その主旨は、地方自治体の財政が逼迫するなか、行政サービスに民間活力を導入し、地域活性化に貢献しようというものであります。

『わが街事典』の共同発行は、発行予定を含め既に 600 自治体を超えるに至り、地方自治体とのパートナーシップが深まっております。

現在、国や地方自治体において、住民の高齢化が進み、医療費、介護費、生活保護費といった社会保障費が増大し、財政を圧迫する大きな原因となっており、国や地方自治体は、住民の健康増進をはかり、健康寿命延伸に力を注ぎ、社会保障費抑制に取り組んでおります。

今般、当社グループは、この課題に対して民間として取り組むべく、地域の健康増進に関する情報サイト『わが街ヘルスケア』の運営を開始し、健康寿命延伸支援事業を開始いたしました。

この健康寿命延伸支援事業の主な特徴は次のとおりであります。

（１） 国民の健康寿命の延伸は、活力ある長寿社会を形成するとともに社会保障費（医療費、介護費、生活保護費等）の抑制にもつながります。よって、健康寿命延伸事業の育成は国および地方自治体の成長戦略に欠かせないものとなります。
これを民間の立場から産官学（民間企業、地方自治体・行政、大学）に呼びかけて、連携して取り組もうとする試みです。

（２） 予防医学の観点から、地域医療団体やＮＰＯ法人とも情報を交換しながらウェブサイト等で適切な情報を提供いたします。

（３） 国や地方自治体からの健康増進に関するイベント等の情報を掲載いたします。

（４） 他では手に入りにくい健康増進機器、厚生労働省認定商品、医療用消耗品類、健康食品（サプリメント）等をｅコマースで販売いたします。

（５） 地域の特産品を利用した健康食品や健康器具等を集めて販売し、地域経済の活性化に繋

げます。

（6） スマートフォン等で利用できる「健康関連アプリ」の販売および普及も実施いたします。

２．背景

国および地方自治体の財政が逼迫している大きな原因に、社会保障費の増大があげられます。これに対して、国の政策としましては、「健康増進法」を平成 14 年に制定し、国民の健康増進をはかり、健康な長寿社会実現に向けた方針を打ち出し、21 世紀の我が国において少子高齢化や疾病構造の変化が進む中で、生活習慣および社会環境の改善を通じて、子どもから高齢者まで全ての国民が共に支え合いながら希望や生きがいを持ち、ライフステージに応じて、健やかで心豊かに生活できる活力ある社会を実現し、その結果、社会保障制度が持続可能なものとなるよう、国民の健康増進の総合的な推進をはかることを目的としております。またその取り組みは、平成 25 年度から平成 34 年度までの「二十一世紀における第二次国民健康づくり運動（健康日本 21（第二次））」につながっています。

今般、第二次安倍政権も「一億総活躍社会」の実現を目指すことを、新三本の矢の政策の一つとしています。これを実現するためには、国民一人一人が健康で、高齢となっても活躍できることが必要です。すなわち、健康寿命を伸ばすことが必須となります。

このような国および地方自治体の目指す方向を支援するために、この事業に取り組むことといたしました。

３．目的・意義

当社グループが、この健康寿命延伸事業に取り組むことは、当社グループが掲げる「地方創生の一翼を担う社会貢献型企業を目指す」という経営理念に合致し、国の政策とも一致しております。

また、当社グループがこれまでｅコマース事業分野で培ってきた技術およびノウハウを活用して、新たな分野での事業領域を広げることにも意義がございます。平成 24 年 10 月から運営しております『わが街とくさんネット』で地域特産品を販売しておりますが、全国各地の地域には、その地域の特産品を利用した健康食品や健康器具等も多く、それらを販売することにより、地域の活性化にも繋がります。

さらに、大学等研究機関の知見を活用することは、商品およびサービスの安心安全に対する信頼性が増し、大学等研究機関の地域貢献を促すことにもなります。産官学連携による健康寿命延伸事業に参加することは、地域との関連を深めるとともに、当社グループの存在価値を高めることに繋がります。

４．今後の展開

現在、地域健康情報としまして国および都道府県の情報を掲載しておりますが、今後は全国の市町村の健康情報を網羅する情報サイトを目指して情報量を増やしてゆきます。

取扱商品につきましては、特に地域特産品を利用した健康食品や健康器具等の取扱いを強化してまいります。

また、スマートフォン等で利用できる「健康関連アプリ」の販売および普及に着手いたします。

５．今後の業績に与える影響

今後の業績に与える影響につきましては、判明次第、必要に応じて公表させていただきます。

なお、この健康増進情報サイト『わが街ヘルスケア』は、当社ホームページ（http://www.scinex.co.jp/）や地域情報ポータルサイト『Ｃｉｔｙ ＤＯ！』（http://www.citydo.com/）からご覧いただけるようになっています。

『わが街ヘルスケア』（http://www.wagamachi-health.jp）



【本件に関するお問合せ先】

株式会社サイネックス

本社：大阪市中央区瓦屋町３丁目６番 13 号

担当：取締役執行役員経営企画担当　浅田　秀樹

ＴＥＬ：06-6766-3333　ＦＡＸ：06-6766-3334

【株式会社サイネックス】

設立：昭和 41 年２月 25 日

資本金：７億５，０００万円

代表者：代表取締役社長　村田　吉優

所在地：大阪市中央区瓦屋町３丁目６番 13 号

ホームページ：http://www.scinex.co.jp

以 上