報道関係者各位

2015 年 11 月 17 日
株式会社アマナ

# 日本初上陸　アートフォト販売事業
# アマナ × カルチュア・コンビニエンス・クラブ × イエローコーナー　３社共同出資
# 株式会社イエローコーナージャパン　設立



株式会社アマナ（本社：東京品川区 社長 進藤 博信）は、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京渋谷区 社長 増田 宗昭 以下、CCC)、イエローコーナー（本社：ルクセンブルク　ポール・アントワンヌ・ブリア、アレキサンドル・ド・メッツ）と共同で、アートフォト販売事業「株式会社イエローコーナージャパン」を設立いたしました。

YELLOWKORNER

感度の高い生活者の間で「生活空間」へのこだわりが高まっている中、空間を彩るプロダクトやサービスも充実し、不動産会社も住居のカスタマイズサービスやセルフリフォーム商品の販売に力を入れつつあります。大手調査会社による賃貸契約者を対象にした調査によれば、「原状回復しなくてよい/敷金がひかれない」ならば、入居後リフォームあるいはカスタマイズをやってみたいと答える人が約 40%、所有形態にかかわらずカスタマイズへの関心は高まっているようです。そういった自分のライフスタイルに合わせた生活空間を実現する一つとして、アートフォトを飾るオプションも広がりつつあります。



amana

▼報道関係者からのお問い合わせ先
株式会社アマナ　コーポレートコミュニケーション室　鎌田
〒140-0002 東京都品川区東品川 2-2-43　Phone:03-3740-3500　FAX:03-5461-2167　e-mail: cc@amana.jp

毎日の生活にもっと気軽にアートフォトを取り入れてほしい、そんな願いから 2006 年にフランスで誕生したイエローコーナー社は、若手から著名作家まで幅広いラインアップを手ごろな価格で提供、世界 24 カ国 約 80 箇所のギャラリーを通じて、ライフスタイルにフィットした新しいアートフォトの楽しみ方を世界中で広めてきました。

イエローコーナージャパンは、イエローコーナー社のコンセプトに弊社のコンテンツ企画力を融合し、CCC 社のマーケティング力を活用することで、日本人のライフスタイルにマッチした「アートフォトのある暮らし」を提案してまいります。設立に先駆け、2015 年 9 月に新宿伊勢丹にてポップアップショップを開いた際は、連日多くのお客様に足をお運びいただきご購入いただきました。多くのニーズに応えるべくイエローコーナージャパンのフラグシップショップは、2016 年初旬、都内にオープンする予定となっております。

株式会社イエローコーナージャパン　会社概要

| | |
|---|---|
| 代表者 | 代表取締役 進藤 博信 |
| 所在地 | 東京都品川区東品川二丁目2番 43 号 |
| 設立年月日 | 平成 27 年 10 月 27 日 |
| 資本金 | 5,000 万円 |
| 事業内容 | 写真プリント及び写真関連商品の販売、セミナー・イベントの企画 |
| 大株主及び持株比率 | 株式会社アマナ 40%、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 40%<br>YK Luxembourg S.à r.l. 20% |
| URL | http://www.yellowkorner.jp/ |

## ■ 商品情報　THE PRINTS｜品質保証の付いたシルバーゼラチンプリント

### ●200 アーティスト 1,500 点の作品を展開

2016 年オープン予定のフラグシップストアによるリアルギャラリー、またイエローコーナージャパンの web サイト上のオンラインギャラリー上で購入可能となります。

### ●9 つのカテゴリー分類

| | | |
|---|---|---|
| 1. Celebrities History | 4. Landscape | 7. Sport&Technic |
| 2. Dream＆Creation | 5. Music | 8. Travel |
| 3. Fashion | 6. Nature | 9. Urban |

### ●6 つのサイズ展開

作品は飾るシーンによって6サイズから選ぶことができ、サイズによって販売枚数と価格が異なります。

| | | |
|---|---|---|
| 1. ARTSHOT・アートショット | 24×36cm | オープンエディション（世界限定数なし） |
| 2. SELECTION・セレクション | 30×45cm | オープンエディション（世界限定数なし） |
| 3. GRAND・グランド | 60×90cm | 世界限定 500 |
| 4. GIANT・ジャイアント | 100×150cm | 世界限定 200 |
| 5. COLLECTOR・コレクター | 120×180cm | 世界限定 100 |
| 6. EXCEPTION・エクセプション | 150×225cm | 世界限定 50 |

上記、アートフォトの取り扱いの他に、専門家によるカンファレンス、作家との交流イベントやアートブックなど作品集の編集・出版も予定しています。

amana
▼報道関係者からのお問い合わせ先
株式会社アマナ　コーポレートコミュニケーション室　鎌田
〒140-0002 東京都品川区東品川 2-2-43　Phone:03-3740-3500　FAX:03-5461-2167　e-mail: cc@amana.jp

■　株式会社アマナ　会社概要

| | |
|---|---|
| 代表者 | 代表取締役社長　進藤博信 |
| 所在地 | 東京都品川区東品川 2-2-43 |
| 設立 | 1979 年 4 月 |
| 資本金 | 10 億 9,714 万円 |
| 証券コード | 東証マザーズ 2402 |
| 売上高 | (連結)209 億 66 百万円 ※2014 年度 12 月期実績 |
| 従業員数 | (単体)446 名／(連結)1,064 名 ※2015 年 4 月 1 日現在 |
| 事業内容 | ビジュアル・コミュニケーション事業 |
| URL | http://amana.jp/ |

■　カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社　会社概要

| | |
|---|---|
| 代表者 | 代表取締役社長 増田 宗昭 |
| 所在地 | 大阪府大阪市北区梅田二丁目 5 番 25 号 |
| 設立 | 1985 年 9 月 20 日 |
| 資本金 | 185 億 100 万円 ※資本金、資本剰余金の合計額 |
| 事業内容 | TSUTAYA/蔦屋書店、T-SITE、T カード等のプラットフォームを通じて<br>お客様にライフスタイルを提案する企画会社 |
| URL | http://www.ccc.co.jp/ |

■　イエローコーナー　会社概要

| | |
|---|---|
| 商号 | YK Luxembourg S.à r.l |
| 代表者 | Mr. Paul-Antoine Briat, Alexandre de Mets |
| 所在地 | 36,Rangwee L-2412 Luxembourg |
| 設立 | 2012 年 9 月 |
| 資本金 | 1,242,730 ユーロ |
| 事業内容 | 写真プリント、写真集の販売、セミナー・イベントの企画 |
| URL | http://www.yellowkorner.com/ |

amana

▼報道関係者からのお問い合わせ先
株式会社アマナ　コーポレートコミュニケーション室　鎌田
〒140-0002 東京都品川区東品川 2-2-43　Phone:03-3740-3500　FAX:03-5461-2167　e-mail: cc@amana.jp