2015 年 01 月 09 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォン向けアドネットワーク『nend』、「App Annie」との連携を開始

～世界中のメディアに対し、App Annie 上での nend 収益管理が可能に～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長 柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、日本最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」（http://nend.net）は、2015 年 1 月より、App Annie（※1）との収益レポート連携を正式に開始いたしました。

これにより App Annie を利用する世界中のパブリッシャーは、App Annie 管理画面上で、他国の多くのメジャーな提携プラットフォームと共に、nend の収益に関しても一元管理を行う事が可能となります。

また、まだ nend を利用していない App Annie 利用メディアに対する nend 利用促進効果が期待できます。

＜関連記事＞

ファンコミュニケーションズ執行役員　二宮インタビュー｜App Annie 公式ブログ

http://blog.appannie.com/mobile-ad-insider-series-nend/

ファンコミュニケーションズグループは、今後もこの様な海外戦略をさらに加速させていくと共に、世界中の広告主様およびメディア様に対して利便性の高いサービスの提供に努めてまいります。

※1）App Annie とは：

App Annie はアプリマーケットの市場データを提供する調査・分析会社です。

iOS と Android における、グローバルアプリストアでのダウンロード数や売り上げ、そしてアプリストアに関する様々なデータなど、アプリのランキングデータと高品質のモバイル解析を提供しています。

【スマートフォン向けアドネットワーク『nend』について】

月間インプレッション 600 億以上を誇る、日本最大級のスマートフォン向けアドネットワークサービスです。全開示される配信先ごとの入札を、広告効果に応じて自動調整する機能を備えており、透明性および効率性の高いプロモーションを安心して実施いただけるサービスです。

【株式会社ファンコミュニケーションズについて】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」・「Moba8.net」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 14,000、アフィリエイトサイト数：約 179 万、プロモーション提携数：約 2,024 万　※日本最大級規模（2015 年 1 月現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 5,200、アフィリエイトサイト数：約 24 万 9 千、プロモーション提携数：約 253 万（2015 年 1 月現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,700、提携サイト数：約 29 万　※日本最大級規模（2015 年 1 月現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ

広報室：佐藤・下坂 Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。