2015 年 2 月 17 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

国内最大級スマートフォンアドネットワーク『nend（ネンド)』が「メディア向けのスマートフォン最適化管理画面」をリリース

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(東京都渋谷区、代表取締役社長 柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、日本最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド)」（http://nend.net/）は、2015 年 2 月 16 日（月）より、国内主要アドネットワークで初めて「メディアパートナー向け管理画面のスマートフォン最適化ページ」を公開いたしました。

これにより nend を利用する約 31 万（2015 年 1 月末現在）のメディアパートナー（提携サイト・アプリ運営者）様は、スマートフォン端末から nend 管理画面へアクセスした際に、デバイス環境に依存することなく簡易に収益の管理が可能となりました。

スマートフォン最適化ページへは、スマートフォンから nend ログインページへアクセスするだけで自動的に遷移する仕様になっており、スマートフォンでの閲覧に適したサイズ・レイアウトのトップ画面・レポート画面が表示されるため、日々の報酬額やお知らせ・審査結果をストレスなく素早く確認することが可能です。

nend ログインページ：https://www.nend.net/admin/login

nend では今後も、メディアパートナー様が使いやすく、収益を最大化できる広告プラットフォームを提供できるよう、更なるサービスの向上に努めてまいります。



ログイン画面



トップ画面



レポート画面

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_login.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_top.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_report.png

■スマートフォン向けアドネットワーク『nend』について

nend（http://nend.net/）は月間総アドインプレッション（広告表示回数）620 億以上（2015 年 2 月現在）を誇る、日本最大級のスマートフォン向けアドネットワークサービスです。運用型のサービスが特長で、全開示される配信先ごとの入札を、広告効果に応じて自動調整する機能を備えており、透明性および効率性の高いプロモーションを安心して実施いただけます。課金形式は CPC（クリック課金）ですが、その先のコンバージョン（成果）情報に基いて CPA（獲得コスト）を最適化しながらに配信を行える、成功報酬型アドネットワークサービスです。

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口
・広告出稿・広告掲載に関するお問い合わせ：https://www.nend.net/inquiries/form/
・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ(http://www.fancs.com/)は、フォーブス アジア部門 「Top 200 Under A Billion companies」に選出されている、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)
累計広告主数：約 14,000、アフィリエイトサイト数：約 181 万、プロモーション提携数：約 2,053 万　※日本最大級規模（2015 年 1 月末現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)
累計広告主数：約 5,200、アフィリエイトサイト数：約 24 万 2 千、プロモーション提携数：約 250 万（2015 年 1 月末現在）

・nend（http://nend.net/）
累計広告主数：約 2,700、提携サイト数：約 31 万　※日本最大級規模（2015 年 1 月末現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。