2015 年 3 月 3 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

国内最大規模の EC 企業とアフィリエイターのリアルマッチングイベント「A8 フェスティバル 2015 in 大阪」公式サイトオープン・参加申込受付開始

～2015 年 5 月 23 日（土） 梅田クリスタルホール～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、独自に開発・運営する日本最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」（http://www.a8.net/）において、2015 年 5 月 23 日（土）に開催する「A8 フェスティバル 2015 in 大阪」の公式サイトをオープンいたしました。

また、併せて AS 会員様（アフィリエイター会員）の参加申込受付を開始いたしました。

出展企業は、地元大阪からはカニ通販の広告主様、香川からはさぬきうどん通販の広告主様が初出展されるなど、西日本ならではの広告主様も多数決定しております。追加企業様や出展内容の情報などは本ウェブサイトにて告知してまいります。

A8 フェスティバル in 大阪 公式サイト：http://a8festival.com/

■ A8 フェスティバル in 大阪のポイント

イベントテーマ「いいものをあなただけのカタチで」に沿ってオリジナリティのあるアフィリエイトサイト制作をしていただくために、デザイナーによるサイト診断、本格撮影ブースなどの初企画もご用意しています。

▼Web デザイナーにマンツーマンでアドバイスが受けられる「10 分サイト診断」

A8.net の Web デザイナーが、AS 会員様が実際に運営しているサイトの画像をその場でプリントアウトしてコメントを入れ、デザインの悩みにお答えします。アドバイス入りシートはそのままお持ち帰りいただけます。

▼プロの機材と自由な構図で自分だけの商品撮影ができる「撮影ブース」

商品レビューアフィリエイト等では成果にも大きく関わってくる、質が高くオリジナリティのある写真を、周りに気を遣わず撮影できる本格ブースをご用意いたします。

▼出展ブースを回るだけでも楽しめる「クイズラリー・抽選会」

各出展ブースを回ることで、広告主商品やサービスについて情報収集や体験をできるだけでなく、ゲーム感覚で楽しめるイベントをご用意しています。

その他、出展広告主についてのレビューを投稿する、A8 フェスティバル定番の人気コンテスト「レビューコンテスト」等も開催いたします。

■「A8 フェスティバル 2015 in 大阪」開催概要（http://a8festival.com/）

【開催日】2015 年 5 月 23 日（土）13:00～17:00　※最終入場受付 16:30

【会場】梅田クリスタルホール（梅田センタービル B1 階）

【参加費】

無料（A8.net の AS 会員である必要があります。AS 会員登録は無料です。）

※A8.net の会員登録がまだの方は、まずは無料会員登録を行ってください。

→http://www.a8.net/as/as_promo/

【参加申込】

参加申込みはこちらから行えます

→https://support.a8.net/festival/osaka/2015/entry/



■アフィリエイター向けリアルイベント「A8 フェスティバル」について

A8 フェスティバルは、**2006 年の初開催以降 9 回の開催実績を持つ、国内最大規模のアフィリエイター向けリアルイベント**です。アフィリエイターの収益増ならびに広告主の販促を目的として、A8.net にアフィリエイトプログラムを出稿している広告主と、そのプログラムを自身の Web サイト等にて紹介し拡販につなげている A8.net の AS 会員（アフィリエイター）の両者がリアルの場で交流し、広告主の商品やサービスについて実際に体験してより理解を深めたり、魅力的な紹介方法を共有し合ったりするイベントとなっています。

これまで、東京で毎年 1 回開催してまいりましたが、以前より西日本エリアでの開催要望を多くいただいており、また昨年大阪で開催したアフィリエイター向け情報発信イベント「A8 コレクション 2014 in 大阪（ハチコ

レ)」(http://support.a8.net/a8collection/)にもご好評いただいたことから、今回、大阪での初開催を決定いたしました。

出展社数 64 社、来場者数 1,738 名となった昨年開催の A8 フェスティバル(東京・渋谷ヒカリエ)では初の試みとして通常の展示ブースとは別に商品体験をメインとした「体験会コーナー」などを設けましたが、今回の「A8 フェスティバル 2015 in 大阪」ではハチコレよりも利便性の高い梅田での開催となり、既に多くのクライアント様から出展のお問い合わせもいただいており、ブース数も拡大する予定です。イベントとしては、SNS 等を通じて会場外からも参加可能な企画など、より多くの方に楽しんでいただける施策を検討しております。なお、出展広告主情報、イベント詳細発表は今後も公式サイト上で随時更新してまいります。

■画像素材:

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8fes2015_osaka.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8fes_osaka_logo.png

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・イベントに関するお問い合わせ:https://support.a8.net/festival/osaka/2015/contact/

・報道関係に関するお問い合わせ:広報室　佐藤・下坂　Tel:03-5766-3792　Mail:fancs_pr@fancs.com

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ(http://www.fancs.com/)は、フォーブス アジア部門 「Top 200 Under A Billion companies」に選出されている、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」・「Moba8.net(モバハチネット)」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数:約 14,000、アフィリエイトサイト数:約 182 万 6 千、プロモーション提携数:約 2,070 万　※日本最大級規模(2015 年 2 月末現在)

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数:約 5,300、アフィリエイトサイト数:約 25 万 2 千、プロモーション提携数:約 252 万(2015 年 2 月末現在)

・nend (http://nend.net/)

累計広告主数:約 2,800、提携サイト数:約 32 万　※日本最大級規模(2015 年 2 月末現在)

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。