2015 年 4 月 13 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

ファンコミュニケーションズが NTT ドコモと業務提携、新しいオンラインモール「ドコモ口座　キャッシュゲットモール」の提供開始

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：加藤薫　東京証券取引所市場第一部：9437）と業務提携し、新しいオンラインモール「ドコモ口座キャッシュゲットモール（以下、ゲットモール）」（http://docomo-cashgetmall.com）を 2015 年 4 月 13 日（月）から提供開始いたしました。

「ゲットモール」はドコモの回線をご利用いただいているスマートフォンユーザーであれば誰でも簡単にご利用いただけるオンラインモールで、ドコモのポータルサイト「ｄメニュー」内に設置されます。モール経由でネットショッピングや資料請求、アプリインストールなどを行うことで、利用金額に応じて報酬が支払われます。

本提携においてファンコミュニケーションズは「ゲットモール」のシステム構築・サービス運営を担当し、ファンコミュニケーションズ運営の国内最大級 ASP（アフィリエイトサービス・プロバイダー）「A8.net（エーハチネット）」（http://www.a8.net/）から約 200 サービスの商品・サービスを掲載しております（※1）。「ゲットモール」への掲載をご希望の企業様は、「A8.net」にご出稿いただくことで掲載が可能になります。

■　「ゲットモール」の特長

・ドコモ契約回線でアクセスすれば ID/パスワード入力不要

初回利用登録以後、ドコモ回線契約者であればドコモ回線を利用してアクセスすることで、毎回の ID/パスワードの入力が不要になります。ID/パスワード忘れによる利用機会の損失がないため、多くの利用が見込めます。

・利用対象者数 2,733 万回線。

スマートフォンの個人回線契約数 2,733 万回線が対象となります。ドコモのスマートフォン利用者であれば、「ｄメニュー」よりすぐにご利用いただけるため、モールの再利用などリピーターとしての育成が期待できます。

・報酬は 1 円単位で自動入金され、インターネットショッピングのお支払い等に利用可能

承認された報酬はドコモ口座(※2)に自動で入金されます。貯まった現金は、携帯電話料金への充当やインターネットショッピングのお支払いおよび、銀行口座への払い出しなど様々な用途にご利用いただけます。

「ゲットモール」は来年 3 月までに利用者数 100 万ユーザーを目標としており、今後は PC からの利用、その他の機能向上などを取り組んで参ります。

■　「ゲットモール」サービス概要

【サービス開始日】2015 年 4 月 13 日（月）

【利用対象者】ドコモの回線をご利用いただいているスマートフォンユーザー（※3）

【利用方法】ドコモのスマートフォンから「ゲットモール」（http:// docomo-cashgetmall.com）にアクセスして利用登録（無料）していただくことでご利用いただけます。確定した成果報酬の入金にはドコモ口座の開設（無料）が必要です。

※1）2015 年 4 月 13 日現在。今後順次拡大予定

※2）ドコモ口座（http://docomokouza.jp/）は、ドコモの携帯電話やスマートフォン同士での個人間送金および、オンラインゲームやインターネットショッピングでのお支払いなどに利用できる決済サービスです（申込不要・月額使用料無料）。

※3）一部対象外の料金プランなどがあります。



■画像素材：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/getmall_promo.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/getmall_logo.png

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・サービスに関するお問い合わせ：A8 事業部　石川恵一・佐藤綾　　Mail：docomo-mall@a8.net

・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤吉勝・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ(http://www.fancs.com/)は、フォーブス アジア部門 「Top 200 Under A Billion companies」に選出されている、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 14,200、アフィリエイトサイト数：約 184 万 2 千、プロモーション提携数：約 2,080 万　※日本最大級規模（2015 年 3 月末現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 5,300、アフィリエイトサイト数：約 25 万 3 千、プロモーション提携数：約 254 万（2015 年 3 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 2,800、提携サイト数：約 34 万 4 千　※日本最大級規模（2015 年 3 月末現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。