2015 年 4 月 30 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

日本最大級のアフィリエイトサービス「A8.net」、Japan IT Week 2015 通販ソリューション展に出展

～2015 年 5 月 13 日から 5 月 15 日＠東京ビッグサイト～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、2015 年 5 月 13 日から東京ビッグサイトにて開催される、「Japan IT Week 2015 春・通販ソリューション展」に、独自に開発・運営する日本最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<http://www.a8.net/>を出展いたします。

「A8.net」は、今年 6 月で 15 周年を迎える、PC・スマートフォン・タブレット対応のアフィリエイト広告サービスで、累計広告主数 14,300 社以上・提携メディア数は 185 万サイト以上（2015 年 4 月現在）となっております。「A8.net」独占の「ドコモ口座キャッシュゲットモール」<http://docomo-cashgetmall.com>を始めとした多数のプレミアムメディア様にもご掲載いただいており、ブースでは、多種多様な商材でのマーケティングノウハウや、スマートフォンユーザーへのプロモーション事例などもご紹介可能です。EC 事業者様やこれから通販を始められる企業の EC 担当者様必見のブースとなっておりますので、ぜひお気軽にお立ち寄りください。

■出展概要（イベント概要：http://www.ts-expo.jp/ja/）

【会期】2015 年 5 月 13 日(水)～5 月 15 日(金)

【時間】10:00～18:00（最終日のみ 17:00 終了）

【会場】東京ビッグサイト

【A8.net ブース】東 24-36　フロアマップ→http://www.japan-it.jp/haru/doc/floorplan15/　（全体）

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/map.png　（拡大）

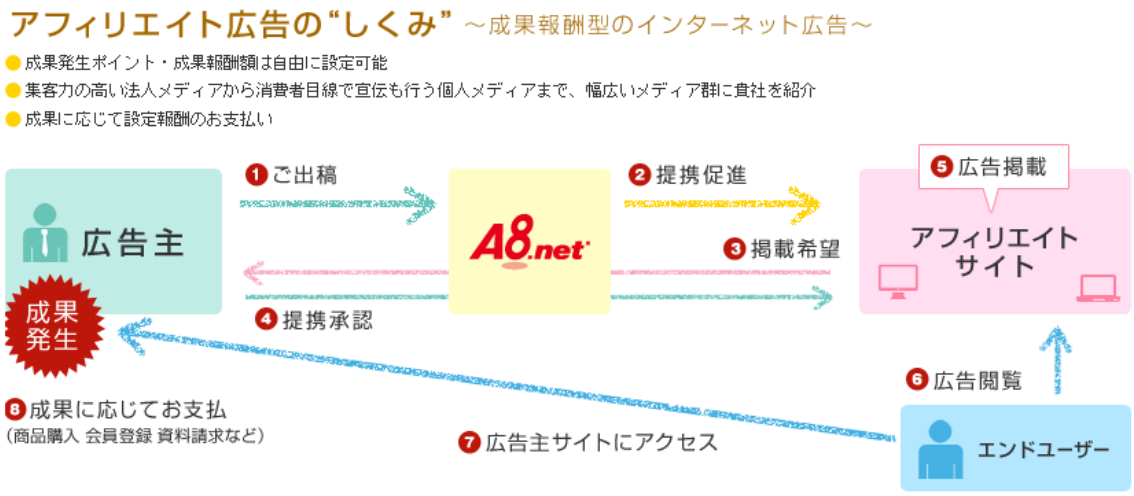
■「A8.net」でリーチ可能なメディア

A8.net への出稿により、インターネット上のさまざまな媒体やプラットフォームに広告を配信できます。メディアごとに出稿の管理を行う必要がなくリソースやコスト面でもメリットがあります。

- 大手法人系メディア：ドコモ口座キャッシュゲットモール / JAL マイレージバンク JMB モール / 価格.com　他（※1）
- 比較ランキングサイト、中小個人メディア
- SEM 有力メディア（※2）：SEO メディア（※3）、リスティング出稿メディア（※4）　等
- メールマーケティング、スマートフォンメディア、SNS 上の広告配信

■マーケティングコストを指標内に収める「成功報酬型広告」

アフィリエイト広告とは、成功報酬型広告の一つで、広告主の求める効果が発生して初めて報酬をいただくモデルの広告サービスです。成功報酬型広告では、広告枠に対してではなく、商品購入や資料請求などの成果に対して広告費用が発生するため、広告主にとっては、費用対効果に優れた、コストを指標内に収められる唯一のマーケティング手法とも言えます。



※1）提携メディアの一例であり、導入後の掲載を保証するものではございません。

※2)サーチエンジンマーケティグの略称で、リスティング広告やSEOを含む検索エンジン上のマーケティングのことを指します。

※3）Webサイト検索結果にて上位に表示されるサイトへの掲載を指します。

※4）Yahoo!プロモーション広告やGoogle AdWords等に出稿しているサイトへの掲載を指します。

■画像素材：http://www.fancs.com/wp-content/uploads/affiliate_img.png

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口
・広告出稿に関するお問い合わせ：https://support.a8.net/ec/start_camp/
・広告掲載に関するお問い合わせ：https://support.a8.net/as/contact/form/conentry.php
・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、フォーブス アジア部門「Top 200 Under A Billion companies」に選出されている、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（http://www.a8.net/）

累計広告主数：約14,200、アフィリエイトサイト数：約184万2千、プロモーション提携数：約2,080万　※日本最大級規模（2015年3月末現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約5,300、アフィリエイトサイト数：約25万3千、プロモーション提携数：約254万（2015年3月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約2,800、提携サイト数：約34万4千　※日本最大級規模（2015年3月末現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。