2015 年 5 月 1 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

「nend」が生誕 5 周年企画でメディア向け「クリック単価 15 円保証」＆「ブースト 19 万件プレゼント」Wキャンペーン実施

～2015 年 5 月 1 日から 2015 年 7 月 31 日まで～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、日本最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>は、サービス開始 5 周年を記念して、また日頃よりご愛顧いただいておりますメディアパートナー様への感謝の気持ちを込めて、2015 年 5 月 1 日（金）よりキャンペーンを実施いたします。

今回のキャンペーンは、nend の SDK（※1）インタースティシャル広告（※2）を期間中に新規で導入いただいたアプリデベロッパー様に、期間中の該当広告枠のクリック単価 15 円を保証するものとなっております。

■目指せ！業界ぶっちぎりの高収益！nend インタースティシャルでご祝儀大入りキャンペーン

・期間　：2015 年 5 月 1 日（金）～2015 年 7 月 31 日（金）
・内容　：期間中の新規 SDK インタースティシャル広告枠のクリック単価 15 円を保証
・対象　：キャンペーンにエントリーし期間中に新規で SDK インタースティシャル広告を導入したメディアパートナー様



▼『ダブルキャンペーン　あなたのアプリは今何位？
1 広告導入の工夫でブースト GET！』

・期間　：2015 年 5 月 1 日（金）～2015 年 7 月 31 日（金）
・内容　：対象期間内の eCPM（※3）が高いアプリの順位でブースト 19 万件分プレゼント
　特典対象順位 1～3 位（ブースト 3 万件）、4～8 位（ブースト 2 万件）
・対象　：『ご祝儀大入りキャンペーン』エントリー他、諸条件がございます。

※各キャンペーン詳細は下記キャンペーンページにてご確認お願いいたします。
https://www.nend.net/event20150501
※まだご登録されていないアプリデベロッパー様は、こちらよりご登録いただけます。
https://www.nend.net/media_regist/form

「nend」では今後も、メディアパートナー様がより広告収入を得られるようなサービス、機能の展開を積極的に進めてまいります。

■スマートフォン・アドネットワーク「nend」について

『nend』はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができます。

※1) SDK：Software Development Kit の略。ソフトウェア開発に必要な環境や技術文書、ツールなど一式のことを指します。

※2）インタースティシャル広告とは：“interstitial”は“すきま”という意味で、インタースティシャル広告とは、アプリの起動時、ゲームのステージクリア画面、一時停止画面など、画面と画面の切り替え時に差し込むように表示されるタイプの広告を指します（表示タイミングはアプリデベロッパー側で任意設定可能）。

※3）eCPM：effective Cost Per Mille の略。広告 1000 回表示あたりの収益額。課金方式の違いによらず同じ指標で収益性を判断できるよう、実際は表示課金型でないものを CPM に換算したもので、メディアパートナー側での収益率の測定に用いられます。

■画像素材：http://www.fancs.com/wp-content/uploads/camp20150501.png

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口
・キャンペーン、サービスに関するお問い合わせ：　Tel：03-5766-5477　Mail：campaign@nend.net
・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、フォーブス アジア部門「Top 200 Under A Billion companies」に選出されている、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（http://www.a8.net/）
累計広告主数：約 14,300、アフィリエイトサイト数：約 185 万 7 千、プロモーション提携数：約 2,087 万　※日本最大級規模（2015 年 4 月末現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)
累計広告主数：約 5,400、アフィリエイトサイト数：約 25 万 4 千、プロモーション提携数：約 237 万（2015 年 4 月末現在）

・nend（http://nend.net/）
累計広告主数：約 2,900、提携サイト数：約 36 万　※日本最大級規模（2015 年 4 月末現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。