2015 年 6 月 5 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」 iOS アプリメディアへのリターゲティング広告配信を開始

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、日本最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>は、2015 年 6 月 2 日（火）より、iOS アプリメディアへのリターゲティング広告（※1）配信を開始いたしました。

これにより nend では WEB メディア（iOS/Android 両 OS）に加え iOS アプリメディア上でもリターゲティング広告の配信が可能になり、広告主様は、業界最大級の規模で広告効果の高いリターゲティング広告配信ができるようになりました。また、nend SDK（※2）をご導入いただいている iOS アプリメディア様は、収益性の高いリターゲティング広告が配信されるようになることで、更なる収益の向上が見込まれます。

nend では今後も、広告主様の高い広告パフォーマンスを実現し、メディア様へは収益を最大化できる広告プラットフォームをご提供できるよう、更なるサービスの向上に努めてまいります。

■スマートフォン・アドネットワーク「nend」について

『nend』はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができます。

※1）リターゲティング広告：特定の Web ページに訪れたことがある見込み度の高いユーザー（端末）のみへ広告配信するメニューです。

※2) SDK：Software Development Kit の略。ソフトウェア開発に必要な環境や技術文書、ツールなど一式のことを指します。

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、フォーブス アジア部門「Top 200 Under A Billion companies」に選出されている、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（http://www.a8net/）

累計広告主数：約 14,400、アフィリエイトサイト数：約 187 万 6 千、プロモーション提携数：約 2,109 万　※日本最大級規模（2015 年 5 月末現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 5,400、アフィリエイトサイト数：約 25 万 5 千、プロモーション提携数：約 222 万（2015 年 5 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 3,000、提携サイト数：約 37 万 7 千　※日本最大級規模（2015 年 5 月末現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・広告出稿・広告掲載に関するお問い合わせ：https://www.nend.net/inquiries/form/

・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。