2015 年 6 月 10 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

全国から 921 名が来場、「A8 フェスティバル 2015 in 大阪」開催報告

～過去最多の 36 都道府県からの来場者を記録～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、2015 年 5 月 23 日（土）、独自に開発・運営する日本最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<http://www.a8.net/>のイベント「A8 フェスティバル 2015 in 大阪」を開催いたしました。「A8 フェスティバル」は 2006 年の初開催以降、今回で 10 回目の開催となる、国内最大規模のアフィリエイター向けリアルイベントです。

これまで東京で 9 回の開催実績がある中、今回、かねてよりのご要望にお応えし西日本エリアでの初開催となりましたが、結果として、過去最高の 36 都道府県から多くの方にご来場いただきました。その他イベントレポートは公式サイトにて公開していますのでぜひご参照ください。

なお、次回は 10 月 10 日（土）に東京・渋谷ヒカリエホールでの開催が決定しました。より多くの皆様にご満足いただけるイベントになるよう、準備を進めてまいります。



■「A8 フェスティバル 2015 in 大阪」開催概要（http://a8festival.com/）

【開催日】2015 年 5 月 23 日（土）13:00～17:00

【会場】梅田クリスタルホール（梅田センタービル B1 階）

【出展数】43 ブース（企画ブースを除く）

【来場者数】921 名（出展広告主、同伴者、関係者、スタッフ除く）

■地域別来場者データ

地域別の来場者数は、北海道・東北地方：4 名 / 関東地方：38 名 / 中部地方：45 名 / 近畿地方：771 名 / 中国地方：21 名 / 四国地方：11 名 / 九州・沖縄地方：27 名 / その他：4 名でした。都道府県別 TOP5 は添付資料をご参照ください。

A8フェスティバル2015 in大阪
来場者数上位5県

都道府県名	来場者数
大阪府	439
兵庫県	172
京都府	59
奈良県	48
愛知県	24

■来場者アンケート（一部抜粋）

- 情報交換ができるアフィリエイター仲間ができてモチベーションが上がった。
- スタッフが親切だった広告主の商品は本気で売上に貢献したい気持ちが強くなるし、広告主側も売ってくれたり頑張っているアフィリエイターを見ると、web 上だけでやり取りをするのとでは心象が違うのではないかと感じた。アフィリエイト自体は家で一人でもできる仕事だが、これも人対人の仕事なんだなと認識した。
- 撮影ブースや、参加企業のサンプルや提供商品が充実していたので、記事作成のためのネタが充実した。
- 商品の内容や効能、客層やリピート率など、パンフレットには載っていない生の情報が広告主からたくさん聞けて有意義だった。

■次回・2015 年 10 月東京開催決定

【開催日】2015 年 10 月 10 日（土）

【会場】渋谷ヒカリエホール（渋谷ヒカリエ 9 階）

■アフィリエイター向けリアルイベント「A8 フェスティバル」について

A8 フェスティバルは、**2006 年の初開催以降 10 回の開催実績を持つ、国内最大規模のアフィリエイター向けリアルイベント**です。アフィリエイターの収益増ならびに広告主の販促を目的として、A8.net にアフィリエイトプログラムを出稿している広告主と、そのプログラムを自身の Web サイト等にて紹介し拡販につなげている A8.net の AS 会員（アフィリエイター）の両者がリアルの場で交流し、広告主の商品やサービスについて実際に体験してより理解を深めたり、魅力的な紹介方法を共有し合ったりするイベントとなっています。

■画像素材：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8fes2015osaka_top5.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8fes2015osaka_report.jpg

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ(http://www.fancs.com/)は、フォーブス アジア部門 「Top 200 Under A Billion companies」に選出されている、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net (http://www.a8.net/)

累計広告主数：約 14,400、アフィリエイトサイト数：約 187 万 6 千、プロモーション提携数：約 2,109 万　※日本最大級規模（2015 年 5 月末現在）

・Moba8.net(http://moba8.net/)

累計広告主数：約 5,400、アフィリエイトサイト数：約 25 万 5 千、プロモーション提携数：約 222 万（2015 年 5 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 3,000、提携サイト数：約 37 万 7 千　※日本最大級規模（2015 年 5 月末現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・イベントに関するお問い合わせ：https://support.a8.net/festival/osaka/2015/contact/

・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。