2015 年 7 月 2 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォン向けアドネットワーク「nend」、アジア圏ユーザーや訪日観光客をターゲットとした広告配信機能を提供

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、日本最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>は、2015 年 7 月 1 日（水）より、海外ユーザーや訪日観光客へのターゲティング配信が可能となる、IP アドレス（※1）を用いた国判別指定配信機能を開始いたしました。

これにより nend 広告プラットフォームを通して、台湾や香港、東アジア圏などのユーザーをターゲットとした広告出稿が可能となりました。併せて、従来より提供しているロケール（※2）指定配信機能との組み合わせにより、訪日観光客をターゲットとした広告出稿（日本 IP×各ロケール指定）が可能となります。

本機能は、2015 年 7 月 1 日にリリースされたメディアパートナー向けの他言語化対応管理画面（英語版、繁体字版）と合わせて、これまで以上の積極的なグローバルマーケットシェア拡大を可能にするものです。

nend では今後も、日本のみならず世界においても主要サービスとなることを目指し、世界中の広告主様の高い広告パフォーマンスの実現と、メディア様への収益最大化を実現できるよう、更なるサービスの向上に努めてまいります。

■対応可能地域（IP アドレスによる国判別指定）

台湾、香港、フィリピン、ベトナム、マレーシア、インドネシア、タイ、シンガポール、日本

※地域は今後も随時追加予定となっております

■対応可能言語（ロケール設定による言語指定）

英語、インドネシア語、韓国語、中国語、日本語

※言語は今後も随時追加予定となっております

※1）IP アドレスとは：インターネットなどの IP ネットワーク機器 1 台 1 台に割り振られた識別用の番号

※2）ロケールとは：スマートフォン等の端末で設定された、利用する言語や国・地域の指定

■スマートフォン・アドネットワーク「nend（ネンド）」について

「nend」はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができます。

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（http://www.a8.net/）

累計広告主数：約 14,500、アフィリエイトサイト数：約 189 万 2 千、プロモーション提携数：約 2,111 万　※日本最大級規模（2015 年 6 月末現在）

・Moba8.net（http://moba8.net/）

累計広告主数：約 5,500、アフィリエイトサイト数：約 25 万 6 千、プロモーション提携数：約 215 万（2015 年 6 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 3,000、提携サイト数：約 39 万 7 千　※日本最大級規模（2015 年 6 月末現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・サービスに関するお問い合わせ：nend 事業部

日本のお客様　https://www.nend.net/inquiries/form/

海外のお客様　https://www.nend.net/en/req_advertisers/form

・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。