2015 年 7 月 2 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォン向けアドネットワーク「nend」、メディアパートナー向け管理画面の多言語化対応開始

～英語版と中国語(繁体字)版をリリース～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長　柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、日本最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>は、2015 年 7 月 1 日（水）より、メディアパートナー向け管理画面の多言語化対応を開始いたしました。

これにより英語圏や台湾のメディア運営者が nend 広告プラットフォームへ登録することが可能となり、英語圏や台湾でのマネタイズはもちろんのこと、日本トラフィックに対しても高い収益性でマネタイズすることが可能となります。

本対応は、2015 年 7 月 1 日にリリースされた IP アドレスによる国判別配信機能と合わせて、これまで以上の積極的なグローバルマーケットシェア拡大を可能にするものです。

nend では今後も、日本のみならず世界においても主要サービスとなることを目指し、世界中の広告主様の高い広告パフォーマンスの実現と、メディア様への収益最大化を実現できるよう、更なるサービスの向上に努めてまいります。

■スマートフォン・アドネットワーク「nend（ネンド）」について

「nend」はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができます。

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（http://www.a8.net/）

累計広告主数：約 14,500、アフィリエイトサイト数：約 189 万 2 千、プロモーション提携数：約 2,111 万　※日本最大級規模（2015 年 6 月末現在）

・Moba8.net（http://moba8.net/）

累計広告主数：約 5,500、アフィリエイトサイト数：約 25 万 6 千、プロモーション提携数：約 215 万（2015 年 6 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 3,000、提携サイト数：約 39 万 7 千　※日本最大級規模（2015 年 6 月末現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・サービスに関するお問い合わせ：nend 事業部

日本のお客様　https://www.nend.net/inquiries/form/
海外のお客様　https://www.nend.net/en/media_regist/form

・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。