2015 年 7 月 30 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマホでプレイ中のゲームの攻略情報を
自動配信と検索で一つに集約できるアプリ「ゲーマグ」提供開始

～完全無料で公式サイトからまとめサイトまでを網羅～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、2015 年 7 月 29 日（水）より、ゲーム攻略情報集約アプリ「ゲーマグ」<http://gamag.jp/>の提供を開始いたしました。



公式サイト URL　　：http://gamag.jp/
iOS アプリ URL　　：https://itunes.apple.com/jp/app/id995873780?mt=8
Android アプリ URL：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fancs.gamag

「ゲーマグ」は、自動配信と手動検索で最新情報（フロー情報）と欲しい情報（ストック情報）を両方取得できる、いままでありそうでなかったスマートフォンゲーム攻略アプリです。最新情報取得に関しては、初回起動時にユーザーの端末にインストールされているアプリを判別し、対応しているゲームタイトルのニュースを自動配信します。ニュースは各ゲームの公式サイトや Twitter、Wiki サイト、まとめサイトなど Web 上のあらゆる関連情報から収集しているだけでなく、Gamerch（ゲーマチ）などの有名攻略情報サイトの情報も参照しています。

ゲーム攻略アプリについては、これまで個別の攻略アプリが点在しており、また、アプリ内での検索に対応していないものが一般的でした。複数ゲーム情報をひとまとめにし検索機能を付けることでユーザーの利便性を上げることをコンセプトに、「ゲーマグ」は生まれました。今後は複数アプリを使い分けることなく一元的にゲーム攻略情報の取得ができるアプリとしてゲームの情報を“引き寄せ”、ゲームとゲーム好きユーザーを“引き合わせる”（ゲーム×マグネット＝ゲーマグ）日本一のスマートフォンゲームのプラットフォームを目指します。

■アプリ情報

［サービス名称］ゲーマグ　［配信開始日］2015 年 7 月 29 日　［価格］無料 ※アプリ内課金なし
［ダウンロード URL］App Store　：https://itunes.apple.com/jp/app/id995873780?mt=8
Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fancs.gamag

■主な機能

・新着ゲームニュース
・ゲーム毎の公式/攻略/まとめ/最新情報
・検索機能
・１日の人気記事ランキング
・クリップ機能（記事のお気に入り）
・各 SNS シェア機能
・プレイ中のゲームのみを表示
・タブでサクサクゲームを切り替え

※対応ゲームタイトルは各ストア情報よりご確認ください。

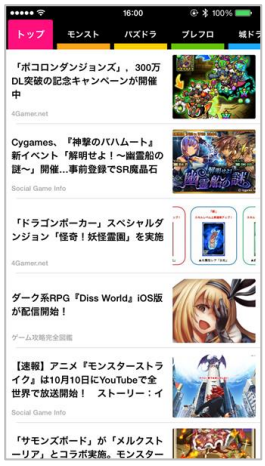
■画像素材：

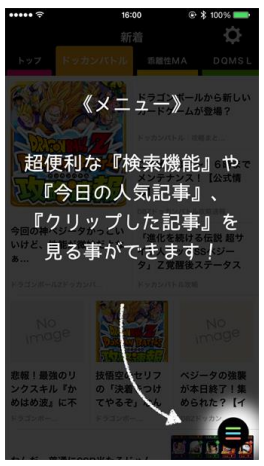
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm1.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm2.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm3.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm4.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm5.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm6.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm7.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm8.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm9.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm10.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm11.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm12.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm13.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm14.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm15.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm16.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/gm17.png













■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（https://www.a8.net/）

累計広告主数：約 14,500、アフィリエイトサイト数：約 189 万 2 千、プロモーション提携数：約 2,111 万　※日本最大級規模（2015 年 6 月末現在）

・Moba8.net（https://moba8.net/）

累計広告主数：約 5,500、アフィリエイトサイト数：約 25 万 6 千、プロモーション提携数：約 215 万（2015 年 6 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 3,000、提携サイト数：約 39 万 7 千　※日本最大級規模（2015 年 6 月末現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口
・サービスに関するお問い合わせ：info@gamag.jp
・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。