2015 年 9 月 4 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

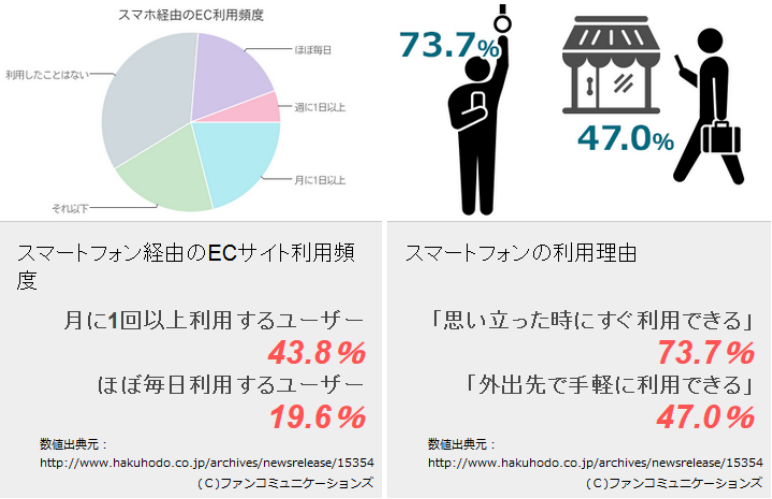
EC 事業者先着 5 社限定・アプリ製作費用と一部集客費用が無料になる「スタートダッシュ応援キャンペーン」開催

～ファンコミュニケーションズと AppSule 協賛、効果の出やすい EC のアプリ化を促進する狙い～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、EC サイト向けアプリ製作サービスを提供しているアプセル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野田智史）と共同で、2015 年 9 月 1 日（火）より EC 事業者向け「スタートダッシュ応援キャンペーン」を開始いたしました。

今回のキャンペーンは、スマートフォンでのネットショッピング利用が急速に進んでいる背景を受けて、まだアプリを未所持の EC 事業者様に対して、アプリ製作から集客までのコスト面のハードルを大幅に下げることで、EC サイトのアプリ化促進を支援するものです。キャンペーンではアプセル株式会社提供の「AppSule（アプセル）」を使いアプリを製作するため、簡易な Web ビューアプリではなく、デザインやユーザビリティに優れた本格的なネイティブアプリをスピーディーに提供可能です。

スマートフォン保有者の 6 割以上がスマートフォンでのネットショッピングを経験しているという調査結果も出ており（※1）、EC 運営におけるスマートフォンの重要性は上がってきています。また、アプリ化については、多彩な表現や操作感・機能によるユーザビリティ向上が見込めることや、検索エンジン経由だけでなくアプリストア（App Store・Google Play）からの集客も期待できるメリットがあることから、スマートフォン EC アプリの普及は業界の活性化にもつながると考え今回のキャンペーン企画に至りました。



■「スタートダッシュ応援キャンペーン」概要（https://tracking.nex8.net/event150810）

期間　：2015 年 9 月 1 日（火）～5 社到達次第終了

内容　：AppSule でのアプリ製作費用無料＋月額利用料金 2 ヶ月無料、およびファンコミュニケーションズ提供サービスでの集客プロモーション費用一部無料（※2）

対象　：下記は必須要件です。その他詳細はキャンペーンページにてご確認ください。

・EC-CUBE 利用の物販系企業様

・該当 EC サイトのアプリを未所持であること

※1）出典元：スマートフォン×EC 2015 年上半期トレンドデータ速報｜ECCLab　http://ecclab.empowershop.co.jp/archives/4411

※2）A8.net、Moba8.net、nend、nex8 から選択可能です。サービスによりキャンペーン内容が異なりますので、詳細はキャンペーンページにてご確認ください。

■画像素材：

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/camp0904_data01.png

http://www.fancs.com/wp-content/uploads/camp0904_data02.png

■アプセル株式会社について

アプセル（http://www.appsule.it/）は、EC サイトをスピーディーにネイティブ・アプリ化できるサービス「AppSule（アプセル）」を提供しています。AppSule は簡単にアプリを創れるのが特長で、EC カートへの API 連携による低負荷の運営負担、プッシュ通知、アプリ解析等さまざまな機能で EC 事業者様の売上拡大を支援していきます。

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（https://www.a8.net/）

累計広告主数：約 14,600、アフィリエイトサイト数：約 192 万 3 千、プロモーション提携数：約 2,139 万　※日本最大級規模（2015 年 8 月末現在）

・Moba8.net（https://moba8.net/）

累計広告主数：約 5,600、アフィリエイトサイト数：約 25 万 9 千、プロモーション提携数：約 196 万（2015 年 8 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 3,200、提携サイト数：約 43 万 2 千　※日本最大級規模（2015 年 8 月末現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・サービスに関するお問い合わせ：nex8 事業部　Tel：03-5766-5467

https://tracking.nex8.net/inquiry/index/event150810

・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。