2015 年 9 月 24 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

「nend」が生誕 5 周年企画第 2 弾で メディア向け「収益 1.5 倍」 キャンペーン実施

～2015 年 9 月 24 日から 2015 年 12 月 21 日まで～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、日本最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>は、サービス開始 5 周年を記念して、また日頃よりご愛顧いただいておりますメディアパートナー様への感謝の気持ちを込めて、2015 年 9 月 24 日（木）よりキャンペーンを実施いたします。

今回のキャンペーンは、nend の SDK（※1）インタースティシャル広告（※2）を期間中に新規で導入いただいたアプリデベロッパー様に、期間中の該当広告枠の報酬を 1.5 倍にしてお支払いするものとなっております。

■収益 1.5 倍をお約束！nend インタースティシャルで実りの秋の大収穫キャンペーン

・期間　　：2015 年 9 月 24 日（木）～2015 年 12 月 21 日（月）
・内容　　：キャンペーン期間内の対象広告枠の報酬を 1.5 倍の金額でお支払いします。　※消費税分を除く
・対象　　：2015 年 9 月 1 日以降に新たに作成いただいた SDK インタースティシャル広告枠
・参加方法：nend 管理画面より要エントリー



※キャンペーン詳細は下記キャンペーンページにてご確認お願いいたします。
https://www.nend.net/event20150901
※まだご登録されていないアプリデベロッパー様は、こちらよりご登録いただけます。
https://www.nend.net/media_regist/form

「nend」では今後も、メディアパートナー様がより広告収入を得られるようなサービス、機能の展開を積極的に進めてまいります。

■スマートフォン・アドネットワーク「nend」について

『nend』はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができます。

※1) SDK：Software Development Kit の略。ソフトウェア開発に必要な環境や技術文書、ツールなど一式のことを指します。
※2）インタースティシャル広告とは：“interstitial”は“すきま”という意味で、インタースティシャル広告とは、アプリの起動時、ゲームのステージクリア画面、一時停止画面など、画面と画面の切り替え時に差し込むように表示されるタイプの広告を指します（表示タイミングはアプリデベロッパー側で任意設定可能）。

■画像素材：http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_camp20150924.jpg

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（https://www.a8.net/）

累計広告主数：約 14,600、アフィリエイトサイト数：約 192 万 3 千、プロモーション提携数：約 2,139 万　※日本最大級規模（2015 年 8 月末現在）

・Moba8.net（https://moba8.net/）

累計広告主数：約 5,600、アフィリエイトサイト数：約 25 万 9 千、プロモーション提携数：約 196 万（2015 年 8 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 3,200、提携サイト数：約 43 万 2 千　※日本最大級規模（2015 年 8 月末現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・キャンペーン、サービスに関するお問い合わせ：　Tel：03-5766-5477　Mail：campaign@nend.net

・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com