2015 年 9 月 29 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

いつものお店でポイントがW(ダブル)で貯まる
自分専用ショッピングモールカスタマイズアプリ「Floor」iOS 版提供開始

～ファッションからインテリア、日用品、家電まで、取扱い商品数 1 億品以上に～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）の連結子会社、株式会社ファンメディア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：関厚志）は、2015 年 9 月よりおトクにショッピングできる無料アプリ「Floor（フロア）」<http://floor-tokyo.com/lp/>の iOS 版を正式リリースし、2015 年 9 月 19 日（土）より最大 5 万円分のポイントをプレゼントするオープン記念キャンペーンを開始いたしました。

・iOS 版アプリダウンロード URL：
https://itunes.apple.com/us/app/floor-anatadakenoshoppingu/id995165311?l=ja&ls=1&mt=8



「Floor（フロア）」は、ファッションからインテリア、日用品、家電まで、あなたが普段利用しているネットショップの商品が、”ほぼ”全ておトクに買える無料アプリです。アプリ内では、Floor に掲載しているネットショップをジャンルや用途ごとにカテゴリ（＝フロア）分けしてお気に入りのショップのブックマークリスト（＝マイモール）を作ることができ、フロアをカスタマイズしていくことで自分のお気に入りだけを詰め込んだショッピングモールで便利にお買い物ができるようになります。また、どのショップの利用でも共通の「Floor ポイント」が貯まるので、ネットショップ自体でもポイントが貯まるショップを利用した場合、W（ダブル）でポイントがもらえ非常におトクにお買い物ができます。

Floor では、年々増加するスマートフォンでのショッピング利用をもっと楽しくおトクにするサービスを目指しており、今後も使いやすさや掲載ショップ数・情報数の向上に努めてまいります。

■最大 5 万円分のポイントをプレゼント！
オープン記念キャンペーンを実施中！

期間：2015 年 9 月 19 日（土）～2015 年 10 月 31 日（土）

内容：期間中に対象ショップでのお買物金額が 3,000 円以上のユーザー様

→抽選で 100 名様に 1,000 円分の Floor ポイントをプレゼント

さらに、期間中に対象ショップでのお買い物金額が 10,000 円以上のユーザー様

→抽選で 1 名様にお買い物金額全額分の Floor ポイント（上限 5 万円分まで）をプレゼント

対象ショップ：キャンペーン詳細にてご参照ください。

キャンペーン詳細：http://floor-tokyo.com/campaign_lp/

■ 画像素材（ご自由にお使いいただけます）：

http://img.floor-tokyo.com/img/Icon_180.png（App アイコン）

http://img.floor-tokyo.com/img/mymall.png （マイモール）

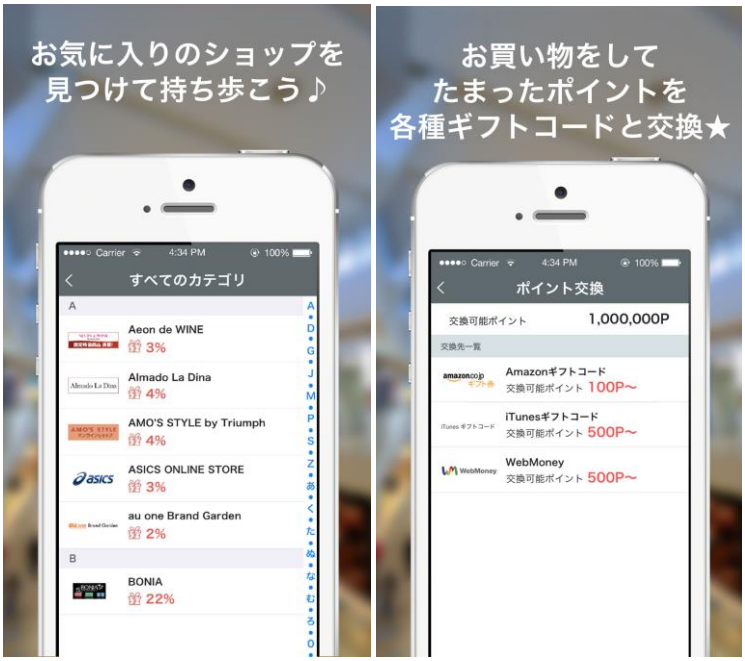
http://img.floor-tokyo.com/img/add_floor.png （フロア追加）

http://img.floor-tokyo.com/img/ss1.jpg （紹介画像 1）

http://img.floor-tokyo.com/img/ss2.jpg （紹介画像 2）

http://img.floor-tokyo.com/img/ss3.jpg （紹介画像 3）

http://img.floor-tokyo.com/img/ss4.jpg （紹介画像 4）



■ 株式会社ファンメディアについて

ファンメディアは、“あなたの生活に＋α(プラスアルファ)”をお届けする、スマートフォンメディアを企画・制作しています。

・meet-i［ミートアイ］(http://i.meet-i.com/)

2008 年に運営を開始した iPhone 関連情報サイト。これまでの記事配信数は業界最大級の実績を誇り、ヘビー/ライト問わず幅広いユーザーから支持を得ています。

・予想ネット(http://www.yosoo.net/)

2002 年に運営を開始したエンタメ系おこづかいサイト。スポーツやバラエティ番組などの結果を予想する予想クイズに参加して、楽しみながらおこづかいを稼ぐことができます。 PC・モバイル・スマートフォン合わせて会員 300 万人。老若男女問わず多くの方に楽しんでいただいています。

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（https://www.a8.net/）

累計広告主数：約 14,600、アフィリエイトサイト数：約 192 万 3 千、プロモーション提携数：約 2,139 万　※日本最大級規模（2015 年 8 月末現在）

・Moba8.net（https://moba8.net/）

累計広告主数：約 5,600、アフィリエイトサイト数：約 25 万 9 千、プロモーション提携数：約 196 万（2015 年 8 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 3,200、提携サイト数：約 43 万 2 千　※日本最大級規模（2015 年 8 月末現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・サービスに関するお問い合わせ：ファンメディア Tel：03-3496-2830　Mail：floor@fanmedia.jp

・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。